

China National Building Material Group Co., Ltd.  
Visual Identity Application Manual



中国建材

Visual Identity Application Manual

中国建材集团成员企业

企业视觉识别应用手册

# 前言

现在呈现在我们面前的远不仅只是一本VI手册。它的推行意味着今天主要的信息和沟通桥梁已不再局限于我们实施的管理和服务，而是更有赖于我们的精神、态度与文化。集团公司的理念及价值观的交流与传播，将成为衡量我们成功与否的决定性尺度。

中国建材的标识，清楚地描述了我们这个大家庭。这个别具创意的强烈符号，也是我们自身进行再认识、再塑造的全新的思路和理念。只有完整细致地规范我们的形象，才能透过视觉使我们的理念和行为规范，准确无误地传达到与我们密切相关的每一个角落。

这本精心设计编辑的视觉识别（VI）手册，将有助于使我们的形象在这一象征集团公司理念的符号下得到统一。

本手册备有电子文档，可直接调用进行设计或输出制作印刷，基本系统不得擅自更改。基本组合的应用不应限于手册内容，可参照应用实例拓展。

实施中如有问题，请咨询集团党委宣传部（新闻办公室）。

※ 本手册是集团公司经营战略手段的重要组成部分，只限企业内部相关人员使用，不宜外传。

中国建材集团有限公司

## 使用指南

---

- 本手册在应用时必须调用电子文件，以确保整体形象传播的统一性和正确性。
- 标识的比例关系、标准色彩等基本要素在使用时须严格遵守，不得随意改动。
- 手册由基本系统和应用系统构成。  
基本系统的内容须严格遵守，应用系统的内容在实际应用中根据实际情况选用。
- 本手册只规范了中国建材集团部分成员企业的VI系统。

# 目录

## A 基本系统

### A1 标识

A1-1	标识(中文)	04
A1-2	标识(中文)	05
A1-3	标识(英文)	06
A1-4	标识(英文)	07
A1-5	标识绘制方法	08
A1-6	标识净空区	09
A1-7	标准色	10
A1-8	标识的色彩规范	11
A1-9	标识图案运用	12
A1-10	组合形式	13

### A2 基本组合

A2-1	简称组合	15
A2-2	全称组合(中英文横式)	19
A2-3	全称组合(中文横式)	23
A2-4	全称组合(中英文上下)	27
A2-5	全称组合(中英文竖式)	31

### A3 标识与SINOMA的组合

A3-1	标识与SINOMA组合	35
A3-2	辅助图形	36
A3-3	组合在页面中的应用	37

### A4 字体

A4-1	中文字体	39
A4-2	英文字体	40

### A5 色彩及禁用

A5-1	色彩示例	42
A5-2	禁用示例	44

## B 应用系统

B1	名片	48
B2	信笺	49
B3	信封	50
B4	便签	51
B5	手提袋	52
B6	包装纸	53
B7	PPT	55
B8	旗帜	56
B9	徽章	57
B10	公司前台标识	58
B11	户外广告牌	59



视觉形象识别手册 | Visual Identification Standards

# 基本系统 | BASIC DESIGN SYSTEM

China National Building Material Group Co.,Ltd.

基本系统的精致化作业是非常重要的环节，任何不正确的使用与随意的变动容易造成企业管理水准低下及企业形象不成熟的负面效果。在后期推广中无论是标准色还是标准字体组合都必须按规定执行，不得随意改动。



基本系统 | BASIC  
DESIGN SYSTEM

A1 标识

A2-1 简称组合

A2-2 全称组合

A2-3 全称组合 (中英文横式)

A2-4 全称组合 (中文横式)

A2-5 全称组合 (中英文上下组合)

A3 标识与SINOMA的组合 (中英文竖式)

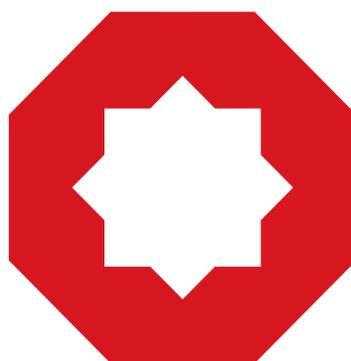
A4 色彩及禁用

**A1** 标识

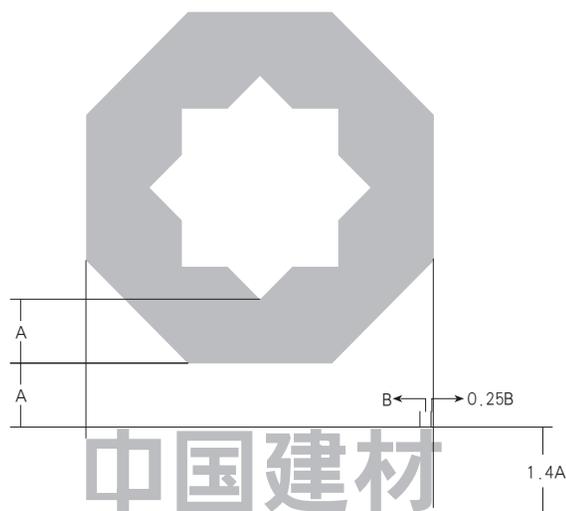


# A1-1 标识 (中文)

由集团八角标识与标准字构成二级公司标识。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

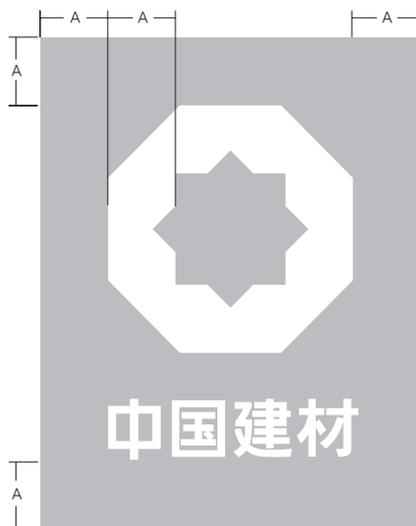


**中国建材**



## A1-2 标识 (中文)

由集团八角标识与标准字构成二级公司标识。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



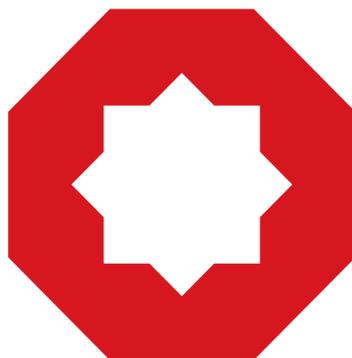
## A1-3 标识 (英文)

由集团八角标识与英文标准字构成二级公司英文标识。

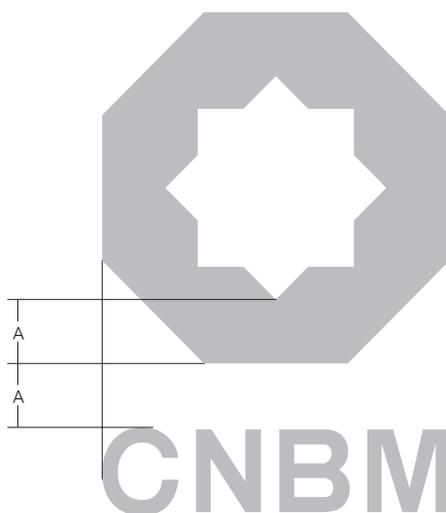
英文标识一般适用于涉外环境。

基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。

应用设计时，请直接调用电子文件。



**CNBM**



**CNBM**

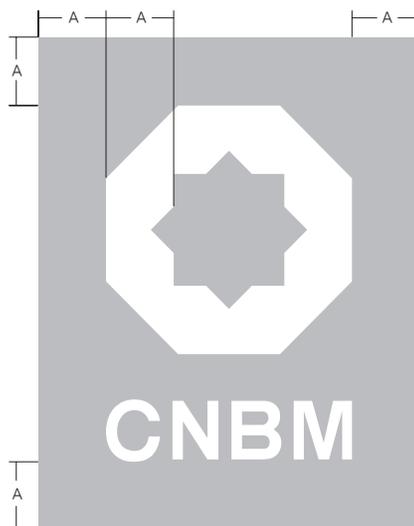
## A1-4 标识 (英文)

由集团八角标识与英文标准字构成二级公司英文标识。

英文标识一般适用于涉外环境。

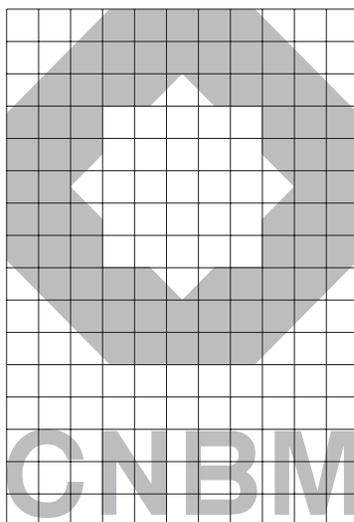
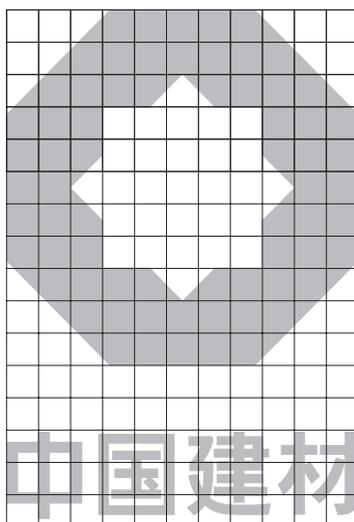
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。

应用设计时，请直接调用电子文件。



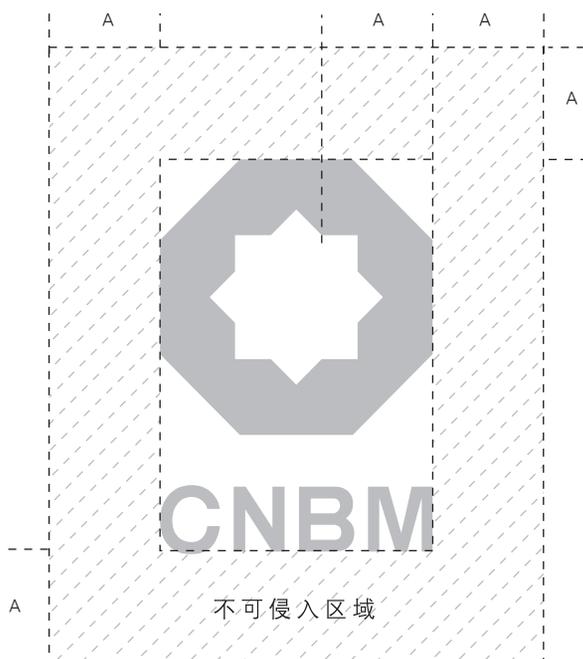
## A1-5 标识绘制方法

通过标准绘制方法可了解标识造型比例、空间距离等相互关系。应用于大型媒体如招牌、建筑外观时，在输出电子文件或复印放大不可能时，由此可迅速绘制正确标志。



## A1-6 标识净空区

净空区是指标识的最小外围空间，它是标识外观的一个组成部分。一定要保持标识外围区域的宽敞、洁净与整齐。如图所示，图表、文字、照片及插图等不得侵入净空区 [框线内]。



1. 不能用其他的元素干扰标识
2. 当标识置于页面边缘时，离边缘的距离不可小于 A

# A1-7 标准色

公司标识的主色为红色。  
印刷及喷绘等工艺会因设备不同而产生色差，  
应先制作小样，校正色差后方可制作。

标准色  C 0% M 100% Y 100% K 10%	铜版纸印刷  C 0% M 100% Y 100% K 10%
	新闻纸印刷  C 0% M 100% Y 100% K 0%
	胶版纸印刷  C 5% M 100% Y 100% K 5%
	喷绘  C 0% M 100% Y 100% K 10%

## A1-8 标识的色彩规范

以最常用的标识与中文标准字组合为例，其它各种标识组合的色彩应用参照此规范。

除标准红色之外的其他金属色等只适用于特殊情况，并注意不宜放大应用。



标识在红色底及深色底情况下的反白示例

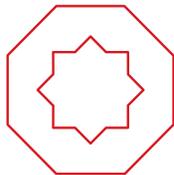
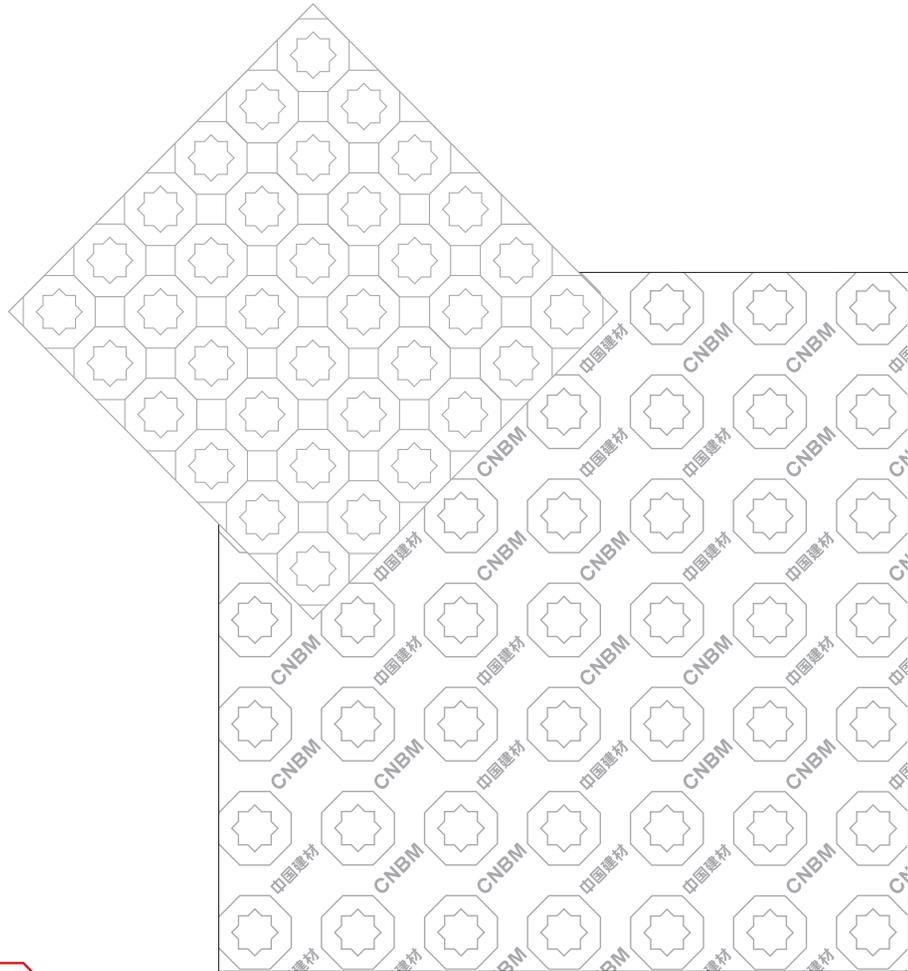
在白色或浅色背景下使用标准四色。

反白适用于背景色与标准色接近、深色背景的情况。

黑色仅限于单色印刷时使用；金、银色仅限于特殊工艺时使用。

# A1-9 标识图案运用

图案化标识的延伸使用能强化企业视觉的识别性，对标志的应用展开起到补充和衬托等作用。主要运用于印刷类制作中的底纹背景。



## 标志线化

为充分发挥创造力和表现力，特开发标志线化设计，主要运用于印刷类制作中的底纹背景。

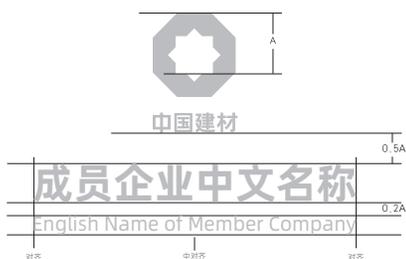
# A1-10 组合形式

公司统一以“阿里巴巴普惠体”为标准字体。  
为维护视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。

## 简称组合



## (中英文上下组合) 全称组合



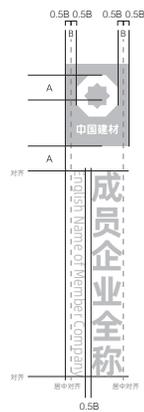
## (中英文横式) 全称组合



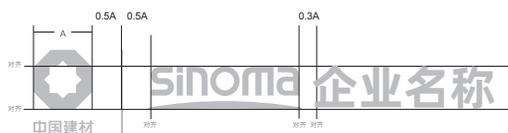
## (中文横式) 全称组合



## (中英文竖式) 全称组合



## 标识与SINOMA的组合



# A2-1 简称组合

公司统一以“阿里巴巴普惠体”为标准字体。

为维护视觉传达的一致性与准确性，

基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。

应用设计时，请直接调用电子文件。



# A2-1-1 简称组合

标识与公司中文名称的简称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

注：中国建材股份使用“CNBM”英文标识，  
其他公司使用“中国建材”中文标识。



## A2-1-2 简称组合

标识与公司中文名称的简称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



北新集团



凯盛科技



资产公司



中联投资

# A2-1-3 简称组合

标识与公司中文名称的简称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



地勘中心



财务公司



中材节能



中材进出口

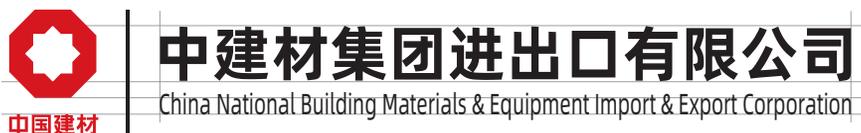
# A2-2 (中英文横式) 全称组合



## A2-2-1 全称组合 (中英文横式)

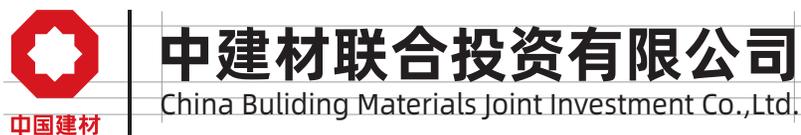
标识与公司中英文的全称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

注：中国建材股份使用英文标识，其他公司使用中文标识。



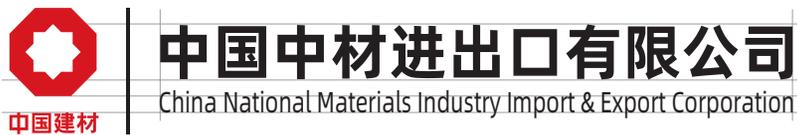
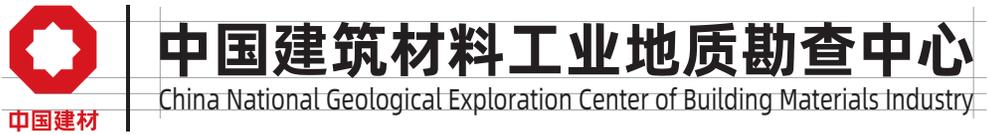
## A2-2-2 全称组合 (中英文横式)

标识与公司中英文的全称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

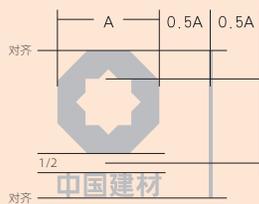


## A2-2-3 全称组合 (中英文横式)

标识与公司中英文的全称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



# A2-3 (中文横式) 全称组合



成员企业全称

# A2-3-1 全称组合 (中文横式)

标识与公司中文的全称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

注：中国建材股份使用英文标识，其他公司使用中文标识。



**中国建材股份有限公司**



**中国建筑材料科学研究总院有限公司**



**中建材集团进出口有限公司**

# A2-3-2 全称组合 (中文横式)

标识与公司中文的全称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



北新建材集团有限公司



凯盛科技集团有限公司



中建材资产管理有限公司



中建材联合投资有限公司

## A2-3-3 全称组合 (中文横式)

标识与公司中文的全称组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



中国建筑材料工业地质勘查中心



中国建材集团财务有限公司

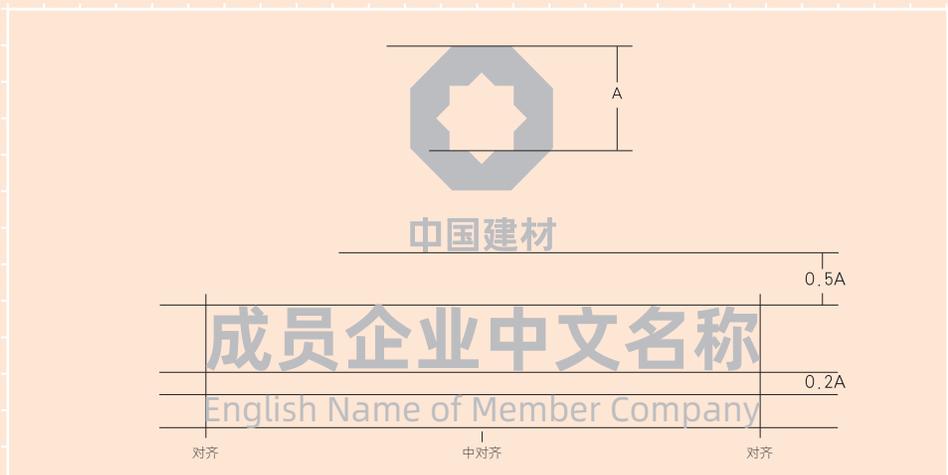


中材节能股份有限公司



中国中材进出口有限公司

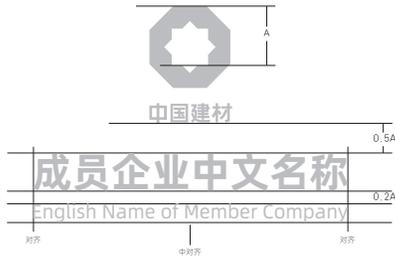
# A2-4 (中英文上下组合) 全称组合



# A2-4-1 全称组合 (中英文上下组合)

标识与公司中文的全称上下组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

注：中国建材股份使用英文标识，其他公司使用中文标识。



## A2-4-2 全称组合 (中英文上下组合)

标识与公司中文的全称上下组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



中国建材

**北新建材集团有限公司**

Beijing New Building Material Group Co.,Ltd.



中国建材

**凯盛科技集团有限公司**

Triumph Science & Technology Group Co.,Ltd.



中国建材

**中建材资产管理有限公司**

CNBM Assets Management Co.,Ltd.



中国建材

**中建材联合投资有限公司**

China Buliding Materials Joint Investment Co.,Ltd.

## A2-4-3 全称组合 (中英文上下组合)

标识与公司中文的全称上下组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



中国建材

**中国建筑材料工业地质勘查中心**

China National Geological Exploration Center of Building Materials Industry



中国建材

**中国建材集团财务有限公司**

China National Building Material Group Finance Co.,Ltd.



中国建材

**中材节能股份有限公司**

Sinoma Energy Conservation Ltd.

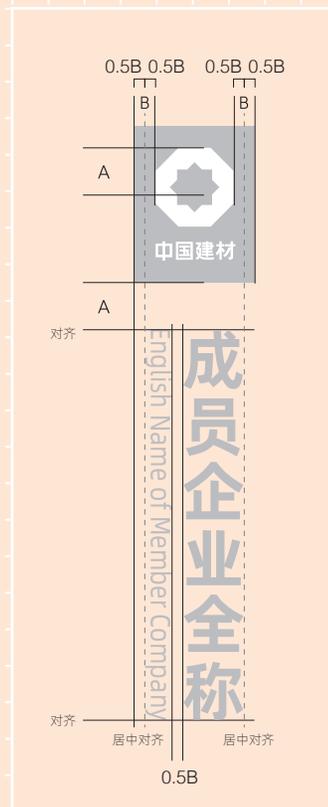


中国建材

**中国中材进出口有限公司**

China National Materials Industry Import & Export Corporation

# A2-5 (中英文竖式) 全称组合



# A2-5-1 全称组合 (中英文竖式)

标识与公司中文的全称竖式组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

注：中国建材股份使用英文标识，其他公司使用中文标识。



## A2-5-2 全称组合 (中英文竖式)

标识与公司中文的全称竖式组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

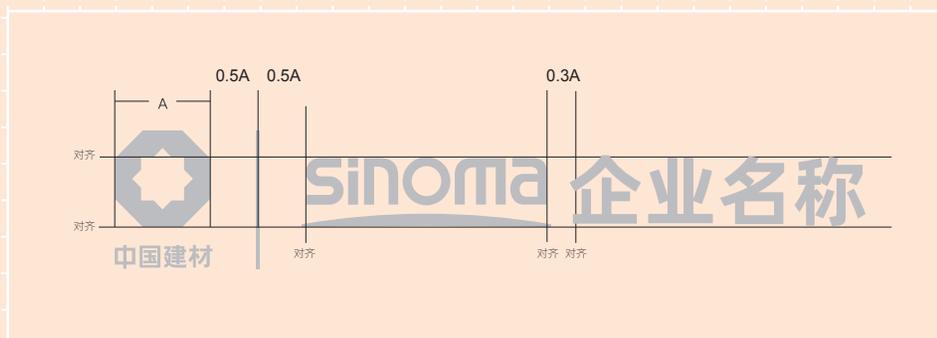


## A2-5-3 全称组合 (中英文竖式)

标识与公司中文的全称竖式组合。  
基本识别要素的组合方式、距离、位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



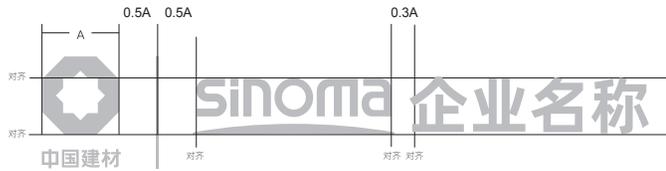
# A3 标识与SINOMA的组合



# A3-1 标识与SINOMA组合

此类组合为标识与 SINOMA 的组合使用形式。  
英文标识应在涉外环境下使用，一般情况下使用中文标识。  
组合形式根据情况选用，应用设计时，请直接调用电子文件。

适用于SINOMA品牌相关企业



## A3-2 辅助图形

辅助图形是标志的延展应用，帮助标志在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。

辅助图形可在保证基本形态的基础上进行拉伸、缩放等变化。

### 适用于SINOMA品牌相关企业



辅助图形的基本形式



辅助图形的调节运用形式  
□ 调节节点（在规定位置拉伸图形）



中国建材

SINOMA 企业名称

标志与辅助图形的  
距离可调整



在使用标志与辅助图形组合时，可根据视觉需要，对二者之间进行大小比例以及间距的适当调整。

## A3-3 组合在页面中的应用

中国建材集团标识与SINOMA、企业名称的组合  
三个要素应在同一页面中同时出现。

此种设计用法符合规范：



**A4** 字体



## A4-1 中文字体

中文字体大多数选用庄严、正式的黑体、宋体等。  
在一些特殊的情况下，如贺卡、广告语等，  
中文字体可选用较为活泼的其他字体。

**材料创造美好世界**

阿里巴巴普惠体 (Heavy) —— 适用于大标题

**材料创造美好世界**

阿里巴巴普惠体 (Bold) —— 适用于大标题

**材料创造美好世界**

阿里巴巴普惠体 (Medium) —— 适用于小标题

**材料创造美好世界**

阿里巴巴普惠体 (Regular) —— 适用于小标题或内文

材料创造美好世界

阿里巴巴普惠体 (Light) —— 适用于内文

## A4-2 英文字体

英文字体当中较为粗壮的适合做标题，内文选用较为正式严肃的黑体或宋体，在一些特殊的情况下，如贺卡、广告语等，英文字体可选用较为活泼的其他字体。

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/!:\$%&\*()[]!**

**Alibaba Sans Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/!:\$%&\*()[]!**

**Alibaba Sans Heavy**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/!:\$%&\*()[]!**

**Alibaba Sans Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/!:\$%&\*()[]!**

**Alibaba Sans Medium**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/!:\$%&\*()[]!

Alibaba Sans Light

# A5 色彩及禁用



# A5-1-1 色彩示例

标识或标识组合在浅色背景下适用于标准色，在深色背景适用于反白色，在特殊印制工艺或材质适用于金属色（金、银），不得随意使用其他颜色。

以中国建材股份为例，其它各种标识组合的色彩应用参照此规范。除标准红色之外的其他情况只适用于特殊情况，并注意不宜放大应用。



标准色（在白色或浅色背景下使用标准四色）



黑白单色（黑色仅限于单色印刷时使用）



金属色（银）（银色仅限于特殊工艺时使用）



金属色（金）（金色仅限于特殊工艺时使用）



在红色底及深色底情况下的反白示例（反白适用于背景色与标准色接近、深色背景的情况）

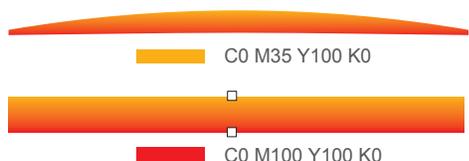


# A5-1-2 色彩示例

标识或标识组合在浅色背景下适用于标准色，在深色背景适用于反白色，在特殊印制工艺或材质适用于金属色（金、银），不得随意使用其他颜色。

以简称组合为例，其它各种组合的色彩应用参照此规范。黑色、金属色只适用于特殊情况，并注意不宜放大应用。

渐变色形式



标准色（在白色或浅色背景下使用标准四色）



黑白单色（黑色仅限于单色印刷时使用）



金属色（银）（银色仅限于特殊工艺时使用）



金属色（金）（金色仅限于特殊工艺时使用）



在红色底及深色底情况下的反白示例（反白适用于背景色与标准色接近、深色背景的情况）



## A5-2-1 禁用范例（标识）

### 常见错误规范举例 / 标识与背景关系的错误使用

不要将标识放在颜色相近的背景上



不要将标识放在复杂背景上（底纹干扰）



不要将标识放在对比度相近的背景上



不要将标识放在高光背景上



### 常见错误规范举例 / 标志形态的错误使用

不要将标识变形使用



不要改变标识的比例关系



不要改变标识的颜色



不要改变标准字



### 常见错误规范举例 / 标识在空间中的错误使用

不要将标志在同一个平面或空间中重复过度使用。

不要将标志置于与公司业务无关的图片当中随意使用

不要将标志放置在不严肃的位置，如地板、地脚线等。

## A5-2-2 禁用范例（组合）

### 常见错误规范举例 / 与背景关系的错误使用

不要将标识放在颜色相近的背景上



不要将标识放在复杂背景上（底纹干扰）



不要将标识放在对比度相近的背景上



不要将标识放在高光背景上



### 常见错误规范举例 / 形态的错误使用

不要变形使用



不要改变构成元素及比例关系



不要改变颜色



不要改变标志中的字体



### 常见错误规范举例 / 标志在空间中的错误使用

不要将标志在同一个平面或空间中重复过度使用。

不要将标志置于与公司业务无关的图片当中随意使用

不要将标志放置在不严肃的位置，如地板、地脚线等。

# B

视觉形象识别手册 | Visual Identification Standards

## 应用系统 | APPLICATION DESIGN SYSTEM

China National Building Material Group Co.,Ltd.

应用系统是基本系统的要素在各种规范应用中的示例。

应用风格应简洁大气，示例在应用中可根据具体情况选用。

# B

应用系统 | APPLICATION  
DESIGN SYSTEM

- B1 名片
- B2 信笺
- B3 信封
- B4 便签
- B5 手提袋
- B6 包装纸
- B7 PPT模板
- B8 旗帜
- B9 徽章
- B10 公司前台标识
- B11 户外广告牌

# B1 名片

规格：90x55mm

材质：200g 特种纸

文字信息根据具体内容而变动，字体和字号不得随意变动。



正面



正面



背面



背面

## B2 信笺

信笺中的电话、传真、地址等重要信息需经过审核方能使用。

规格：210x297mm

纸质：80克胶版纸



**中国建材股份有限公司**

地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场2号楼21层 / 邮编：100036  
电话：010-68138300 / 传真：010-68138388

**China National Building Material Company Limited**

Add: 21th Floor, Tower 2, Guohai Plaza, No. 17 Fuxing Road, Haidian District, Beijing, China 100036  
Tel: (8610)68138300 / Fax: (8610) 68138388

# B3 信封

依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，  
邮政编码框、贴邮票处及寄信人邮政编码均按照标准统一。  
5号信封成品尺寸：220×110(mm)，纸质：120克进口胶版纸



# B4 便签

规格：100x110mm或其他规格

材质：80g 纯白胶版纸或便签专用纸

背面上部可带宽度为10mm左右不干胶，以便粘贴



# B5 手提袋

规格：300x400x80mm或其他特殊规格

材质：210g 进口铜版纸

工艺：压痕、覆膜

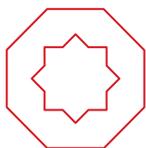
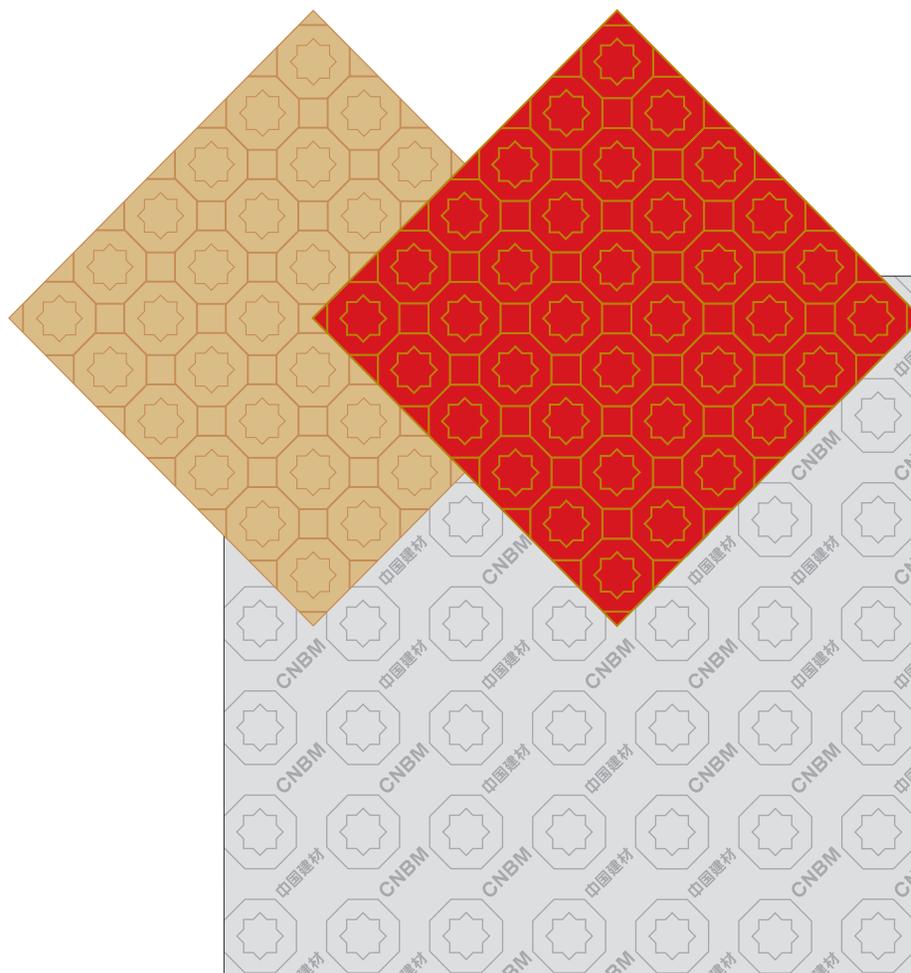


## B6-1 包装纸

材质：80g以上胶版纸或特种纸

规格：根据实际需要而定

工艺：四色或专色印刷，为增加品质感，可印金、银等专色



### 标志线化

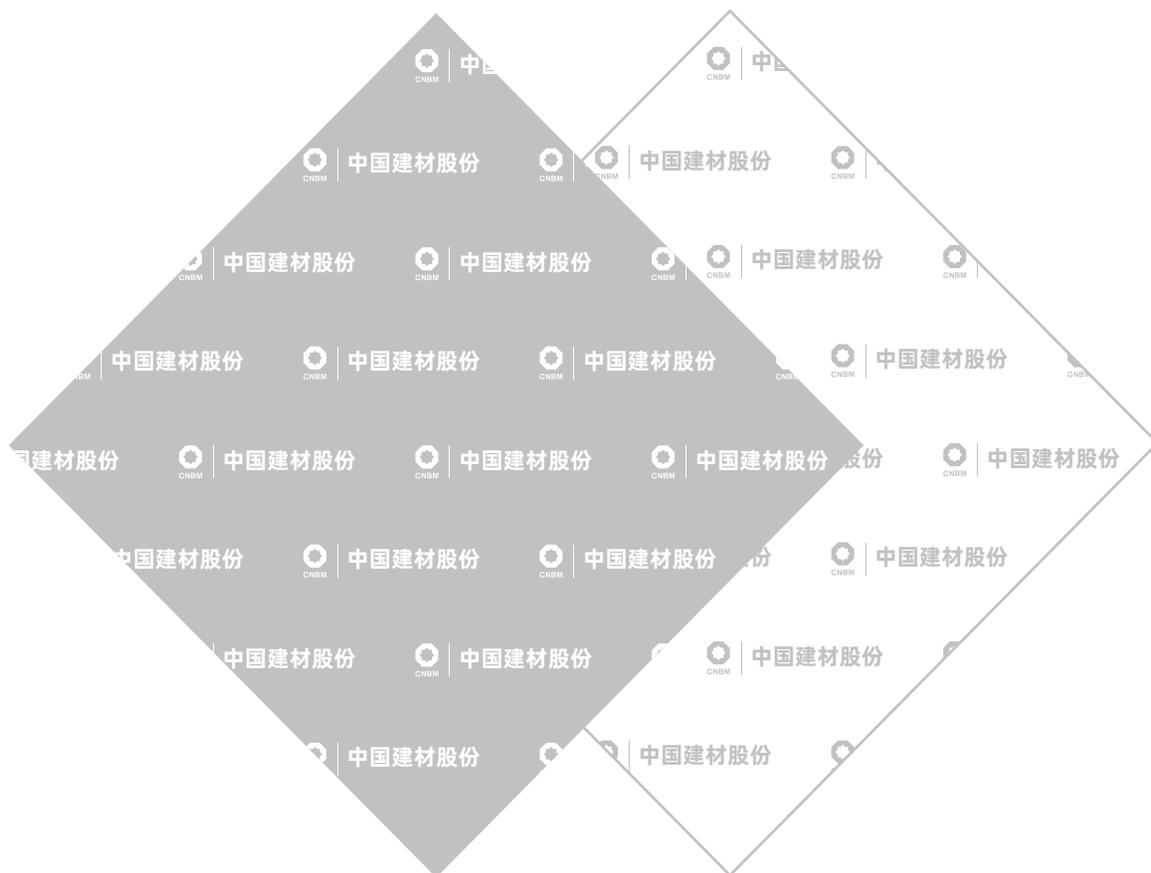
为充分发挥创造力和表现力，特开发标志线化设计，主要运用于印刷类制作中的底纹背景。

## B6-2 包装纸

材质：80g以上胶版纸或特种纸

规格：根据实际需要而定

工艺：四色或专色印刷，为增加品质感，可印金、银等专色

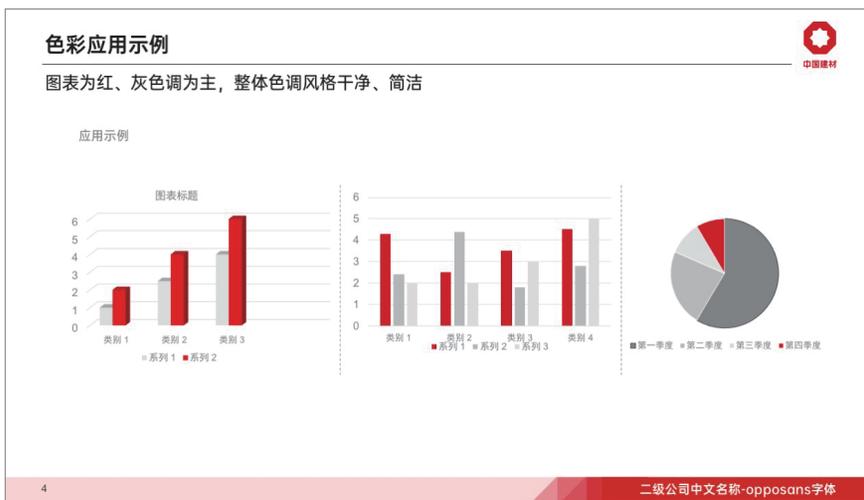


# B7 PPT模板

材质：电子屏幕显示  
规格：一般为800dpi×600dpi  
工艺：Office办公系统powerpoint软件制作



PPT封面



PPT内页

# B8 旗帜

材质：尼龙绸或请根据实际需要选择  
规格：2400mm×1600mm(2号旗)  
工艺：丝网印刷、热转印



标志在旗帜中的比例

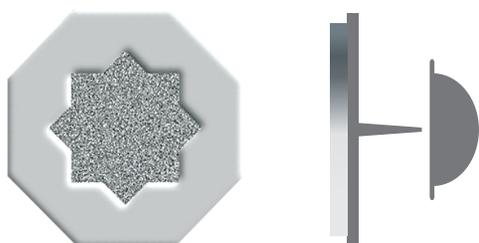


# B9 徽章

材质：不锈钢

工艺：开模具，金属切割或金属冲压

---



## B10 公司前台标识

前台背景在装修上不应繁琐  
要求色彩简单、用料考究  
不锈钢或亚克力等材质



## B11 户外广告牌

在机场、城市环路等重要交通区域或公司大楼及生产区周边区域内，大型广告擎天柱能起到环境识别作用，也起到公司形象宣传的作用。采用外打光形式。



C0M100Y100K10

C0M100Y100K10