



中国建材

VIS

**中国建材集团企业视觉识别手册**

China National Building Material Group Co., Ltd.

**Visual Identification Standards**

# 前言

现在呈现在我们面前的远不仅只是一本VI手册。它的推行意味着今天主要的信息和沟通桥梁已不再局限于我们实施的管理和服务，而是更有赖于我们的精神、态度与文化。集团公司的理念及价值观的交流与传播，将成为衡量我们成功与否的决定性尺度。

中国建材的标识，清楚地描述了我们这个大家庭。这个别具创意的强烈符号，也是我们自身进行再认识、再塑造的全新的思路和理念。只有完整细致地规范我们的形象，才能透过视觉使我们的理念和行为规范，准确无误地传达到与我们密切相关的每一个角落。

这本精心设计编辑的视觉识别（VI）手册，将有助于使我们的形象在这一象征集团公司理念的符号下得到统一。

本手册备有电子文档，可直接调用进行设计或输出制作印刷，基本系统不得擅自更改。基本组合的应用不应限于手册内容，可参照应用实例拓展。

实施中如有问题，请咨询集团党委宣传部（新闻办公室）。

※ 本手册是集团公司经营战略手段的重要组成部分，只限企业内部相关人员使用，不宜外传。

中国建材集团有限公司

## 使用指南

---

■ 本手册在应用时必须调用电子文件，以确保整体形象传播的统一性和正确性。

■ 标识的比例关系、标准色彩等基本要素在使用时须严格遵守，不得随意改动。

■ 手册由基本系统和应用系统构成。

基本系统的内容须严格遵守，应用系统的内容在实际应用中根据实际情况选用。

■ 本手册只规范了中国建材集团总部的VI系统。

# 目录

---

## A1 标识

A1-1	标识(1)	02
A1-2	标识绘制方法	03
A1-3	标识净空区	04
A1-4	标准字	05
A1-5	标准字绘制方法	06

## A2 基本组合

A2-1	基本组合规范1	08
A2-2	基本组合规范2	09
A2-3	基本组合规范3	10
A2-4	基本组合规范4	11
A2-5	基本组合规范5	12
A2-6	基本组合规范6	13
A2-7	基本组合规范7	14
A2-8	基本组合规范8	15
A2-9	基本组合规范9	16
A2-10	基本组合规范10	17
A2-11	基本组合规范11	18

## A3 色彩 辅助图形 专用字体 禁用示例

A3-1	标准色	20
A3-2	辅助色	21
A3-3	标志的色彩规范	22
A3-4	辅助图形1	23
A3-5	辅助图形2	24
A3-6	标识图案运用	25
A3-7	中文字体	26
A3-8	英文字体	27
A3-9	禁用规范	28

# 目录

---

## B1 办公用品

B1-1-1	名片1	30
B1-1-2	名片2	31
B1-2	信笺	32
B1-3-1	信封(5号)	33
B1-3-2	信封(7号)	34
B1-3-3	信封(9号)	35
B1-4	便签	36
B1-5	档案袋	37
B1-6	文件袋	38
B1-7	文件夹	39
B1-8	桌牌	40
B1-9	光盘封面	41
B1-10	胸卡	42
B1-11	磁卡、门禁卡	43
B1-12	行李牌	44
B1-13	PPT模板	45
B1-14-1	手提袋1	46
B1-14-2	手提袋2	47
B1-14-3	手提袋3	48
B1-14-4	手提袋4	49
B1-15	销毁专用袋	50

## B2 旗帜

B2-1	司旗	52
B2-2	桌旗	53
B2-3	挂旗	54

## B3 环境

B3-1	楼顶标识	56
B3-2	户外广告牌	57
B3-3	户外导视牌	58

## B4 接待用品、礼品

B4-1	纸杯	60
B4-2	瓷杯	61
B4-3	杯垫	62
B4-4	包装纸	63
B4-5	鼠标垫	64
B4-6	登山杆套绳	65
B4-7	羽毛球拍	66

## B5 徽章

B5	徽章	68
----	----	----



A

视觉形象识别手册 | Visual Identification Standards

---

基本系统 | **BASIC** DESIGN SYSTEM

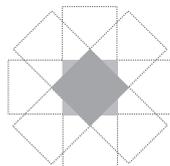
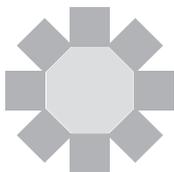
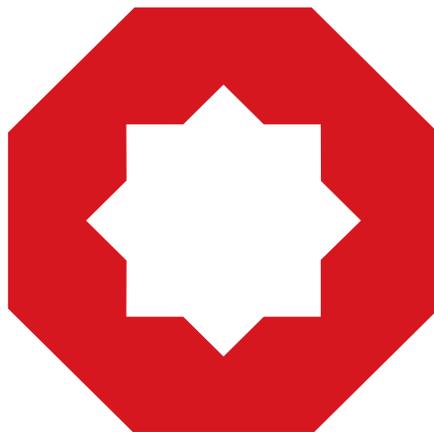
China National Building Material Group Co.,Ltd.



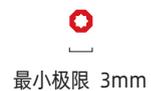
**A1 标识**

## A1-1 标识

标识由两个正方组合而成的内八角与外八边形构成一个整体。暗示着“四方四维”的“八方”概念，是资源整合、结构调整的意象。应用设计时，要直接调用电子文件。



中国建材集团是通过重组成长起来的国家级建材企业。象征集团企业从四面八方聚合，同心围绕，诠释了集团“中建材一家”的文化氛围。形成虚实相生的八方汇聚标识。

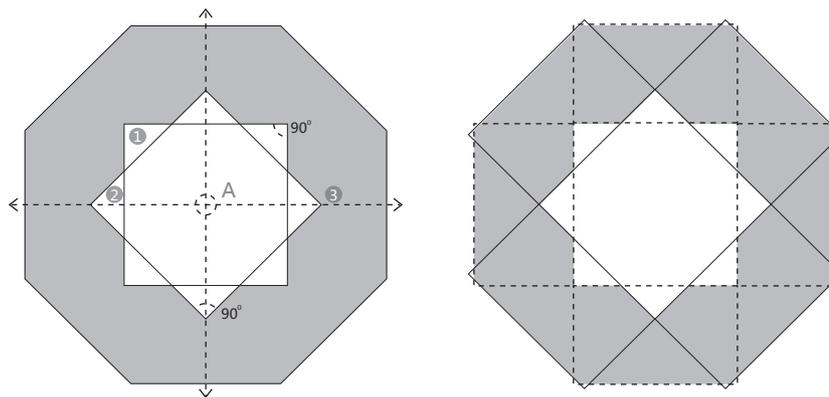
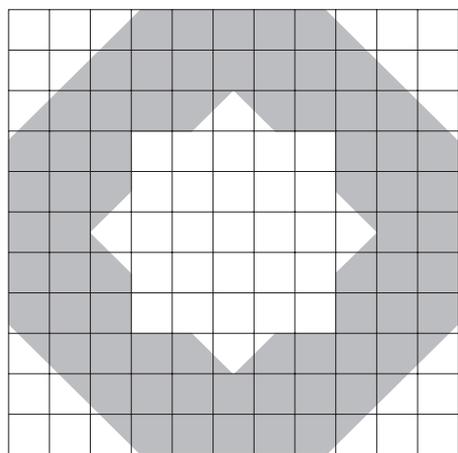


最小极限 3mm

当公司标识用作小型化时，其形象可能歪曲或变形，模糊不清难于识别。因此规定了最小使用规范，确保标识图形正常应用的清晰效果。

## A1-2 标识绘制方法

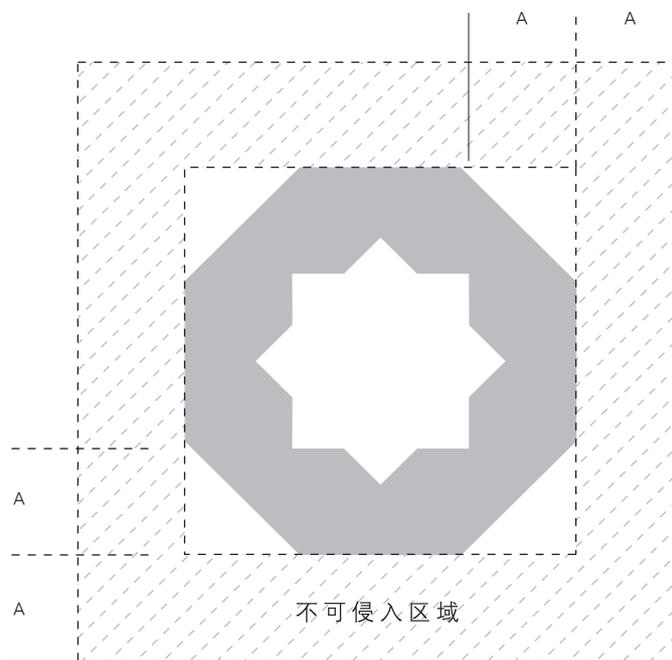
通过标准绘制方法可了解标识造型比例、空间距离等相互关系。  
在大型媒体制作应用上，当输出电子文件或复印放大不可能时，  
由此可迅速绘制正确标志。



- ① 以A为中心，绘制正方形
- ② 复制正方形，以A为中心旋转90度
- ③ 以A为中心，绘制八角形

## A1-3 标识净空区

净空区是指标识的最小外围空间，它是标识外观的一个组成部分。一定要保持标识外围区域的宽敞、洁净与整齐。如图所示，图表、文字、照片及插图等不得侵入净空区 [框线内]



- ① 不能用其他元素干扰标识
- ② 当标识至于页面边缘时，离边缘的距离不可小于A

## A1-4 标准字

中国建材集团中文标准字由大黑字体修正而来。不雕琢，不刻意，以朴实无华、端庄大方来体现“中国”字头建材企业的大家风范。

# 中国建材

# CNBM

中国建材



最小极限 30mm

CNBM

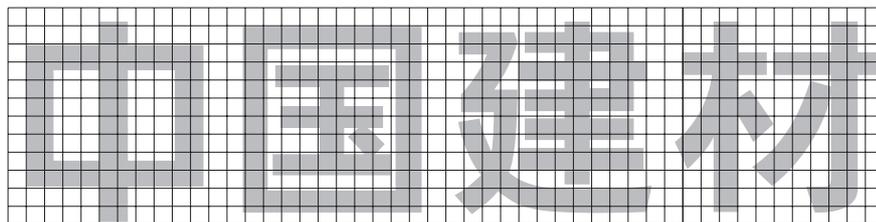


最小极限 7mm

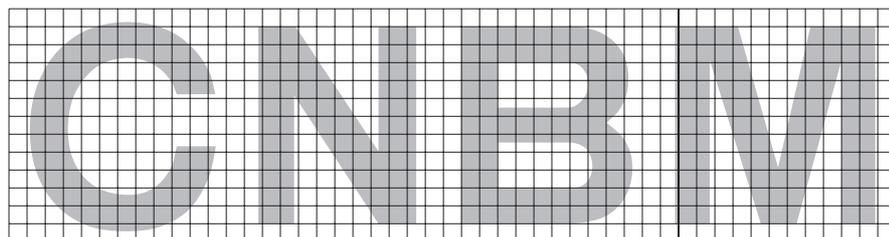
## A1-5 标准字绘制方法

在大型媒体制作应用上，  
当输出电子文件、照相、投影或复印放大等方式不可能时，  
应按比例放大至所需规格，以求准确无误的字体和字距。

---



中国建材



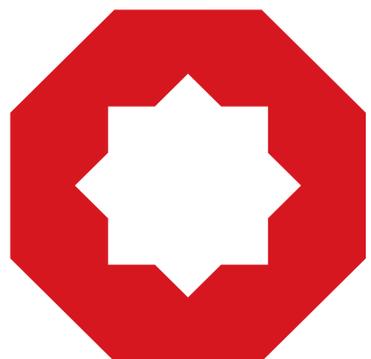
CNBIM

# A2 基本组合

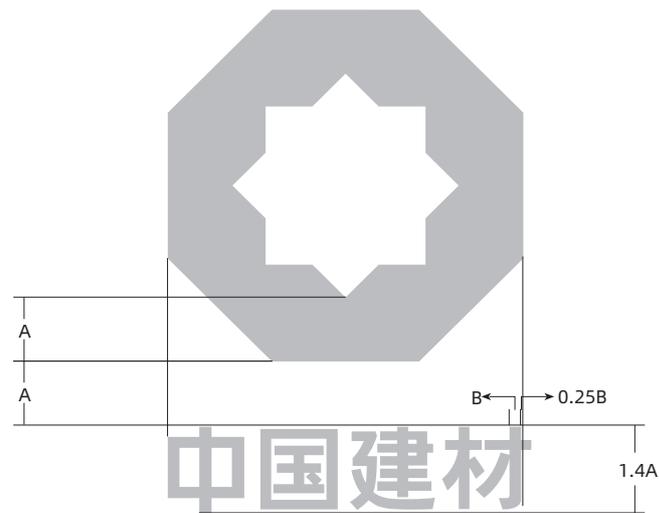
China National Building Material Group Co.,Ltd.

## A2-1 基本组合规范1

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

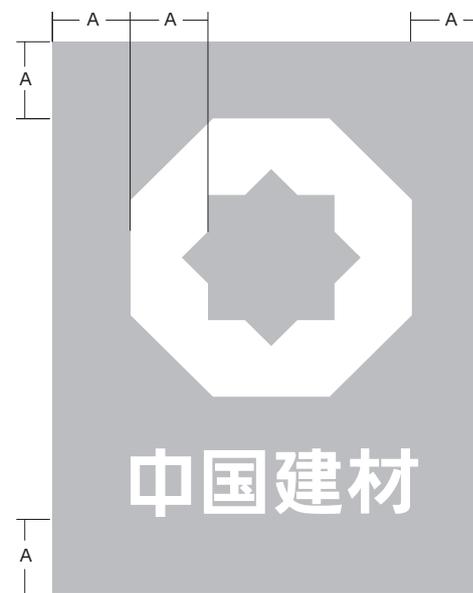


中国建材



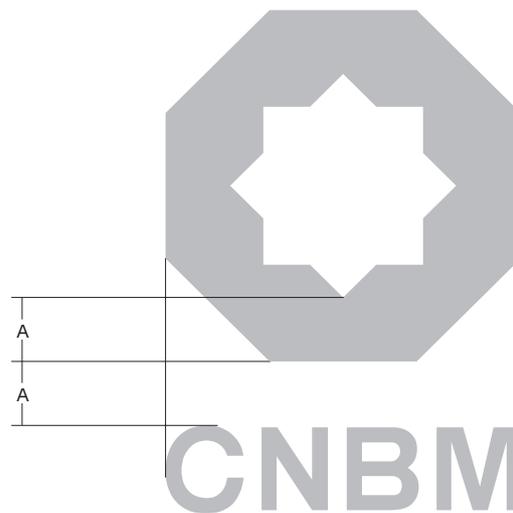
## A2-2 基本组合规范2

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。应用设计时，请直接调用电子文件。



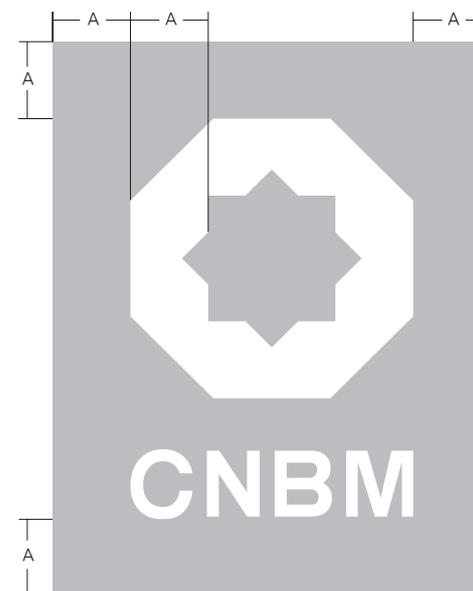
## A2-3 基本组合规范3

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



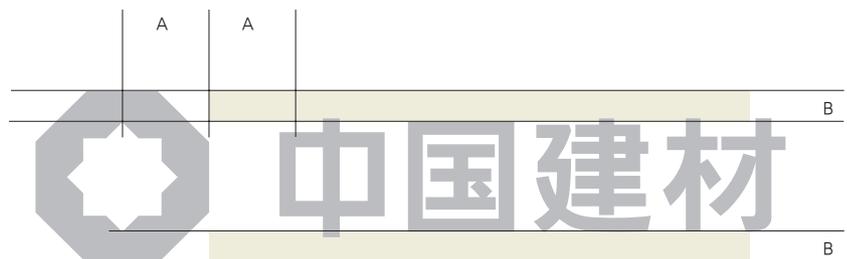
## A2-4 基本组合规范4

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



## A2-5 基本组合规范5

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



## A2-6 基本组合规范6

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。应用设计时，请直接调用电子文件。



## A2-7 基本组合规范7

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



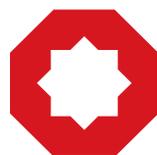
## A2-8 基本组合规范8

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



**中国建材集团有限公司**

China National Building Material Group Co.,Ltd.



**中国建材集团有限公司**

China National Building Material Group Co.,Ltd.



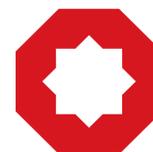
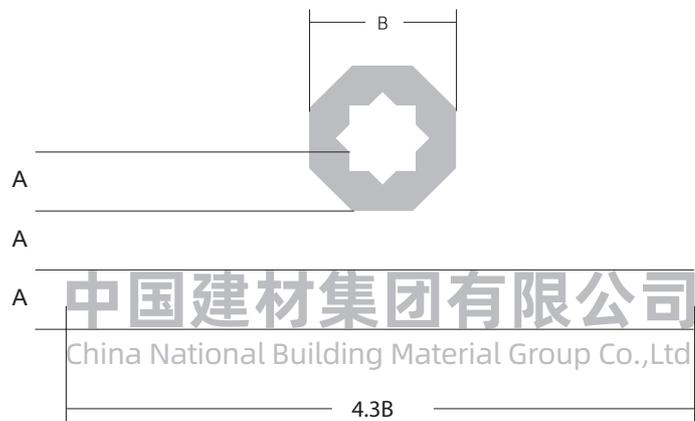
## A2-9 基本组合规范9

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。



# A2-10 基本组合规范10

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。应用设计时，请直接调用电子文件。



**中国建材集团有限公司**  
China National Building Material Group Co.,Ltd.



**中国建材集团有限公司**  
China National Building Material Group Co.,Ltd.

## A2-11 基本组合规范11

为维护中国建材集团视觉传达的一致性与准确性，  
基本识别要素的组合方式、距离位置及比例关系等不得擅自更改。  
应用设计时，请直接调用电子文件。

此页两种组合方式在展会等特殊应用环境下特例专用，  
一般情况下不用此页所示特殊组合应用方式。



在背景略方、或需要突出标识时用此组合方式



在背景略长、或需要突出公司名称时用此组合方式

# A3 色彩 辅助图形 专用字体 禁用示例

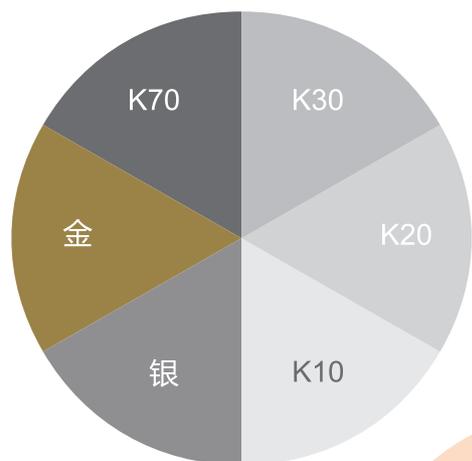
## A3-1 标准色

中国建材的主色为红色，象征着朝阳工业的勃勃生机。  
印刷及喷绘等工艺会因设备不同而产生色差，  
应先制作小样，校正色差后方可制作。



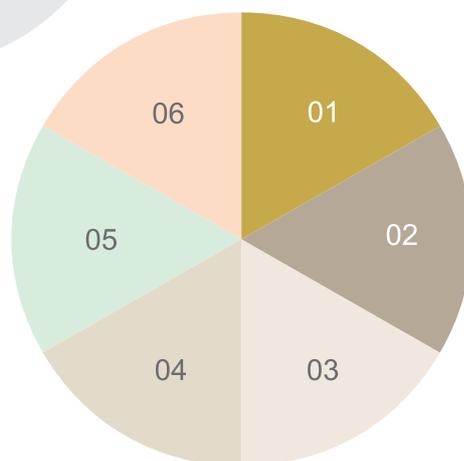
## A3-2 辅助色

中国建材的辅助色为金、银、灰色。  
辅助色可加强标准色在实际应用中的表现力，  
应根据实际条件来选择使用。



### 辅色 1

此色系可用于特殊需要，比如礼品包装、庆典、单色印刷、特殊工艺等。



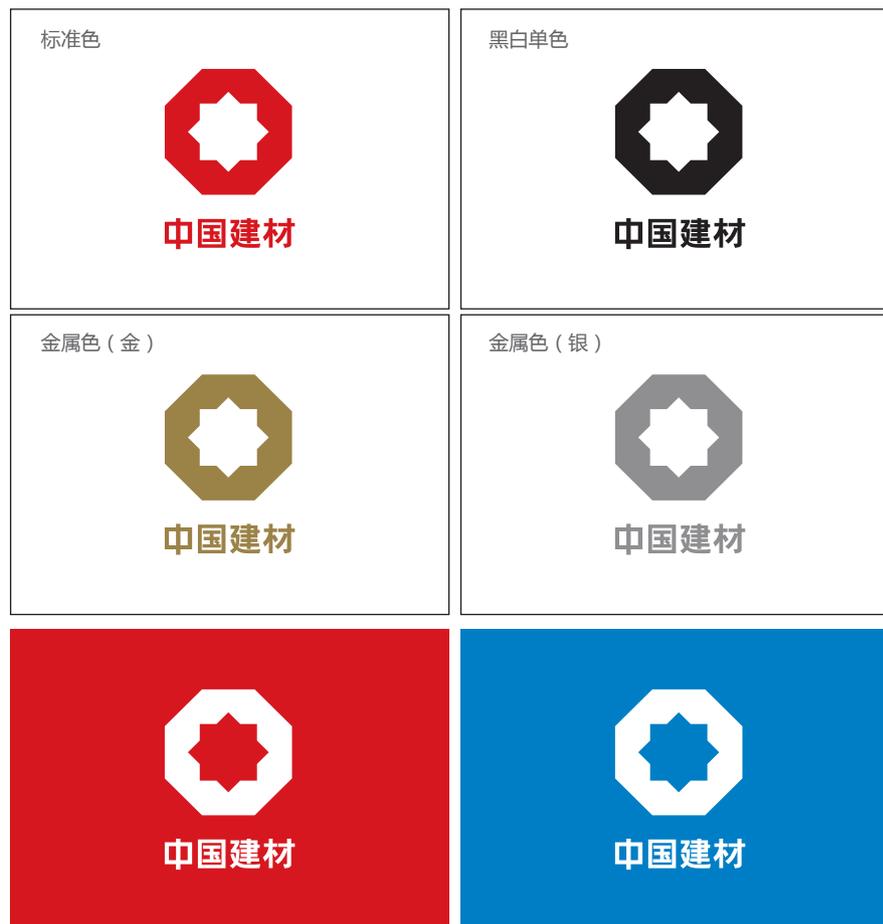
### 辅色 2

此色系可用于内装设计或颜色背景的使用，浅色系可大面积使用。

- 01: C25 M30 Y85 K0
- 02: C30 M30 Y40 K0
- 03: C05 M08 Y10 K0
- 04: C10 M10 Y20 K0
- 05: C15 M0 Y15 K0
- 06: C0 M15 Y20 K0

## A3-3 标志的色彩规范

在白色或浅色背景下使用标准四色。  
反白适用于背景色与标准色接近、深色背景的情况。  
黑色仅限于单色印刷时使用；金、银色仅限于特殊工艺时使用。



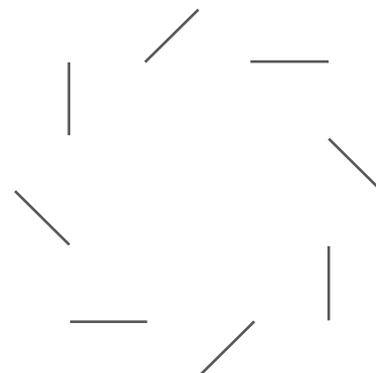
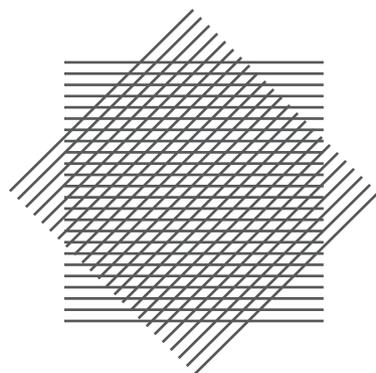
以最常用的标识与中文标准字组合为例，标识、标识与标准字的其它各种组合的色彩应用参照此规范。

注：除标准红色之外的其他金属色等只适用于特殊情况，并注意不宜放大应用。

标识在红色底及深色底情况下的反白示例

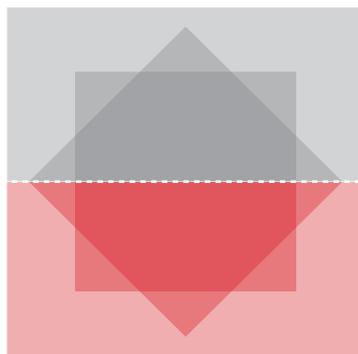
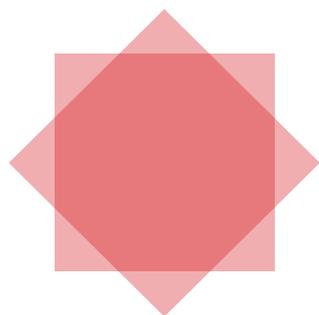
# A3-4 辅助图形1

辅助图形的延伸使用能强化企业视觉的识别性，对标志的应用展开起到补充、增强、扩张和衬托等作用。在使用时可根据需要调整、灵活运用。

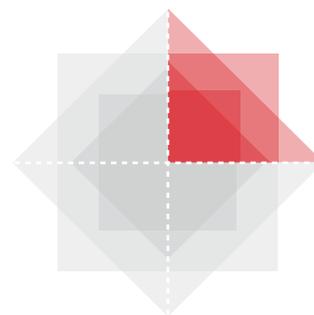


## A3-5 辅助图形2

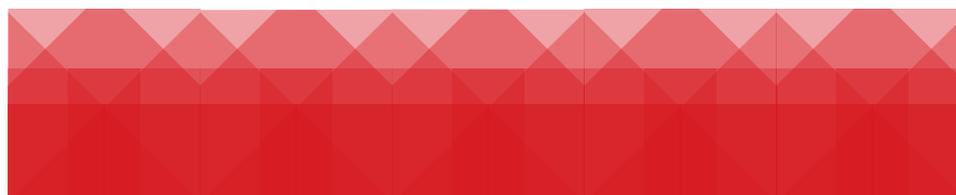
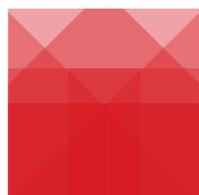
辅助图形的延伸使用能强化企业视觉的识别性，  
对标志的应用展开起到补充、增强、扩张和衬托等作用。  
在使用时根据实际需要选择，可调整、灵活运用。



1/2辅助图形延展



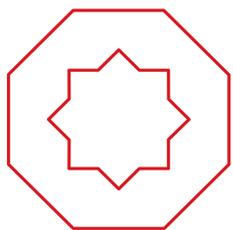
1/4辅助图形延展



辅助图形应用示例

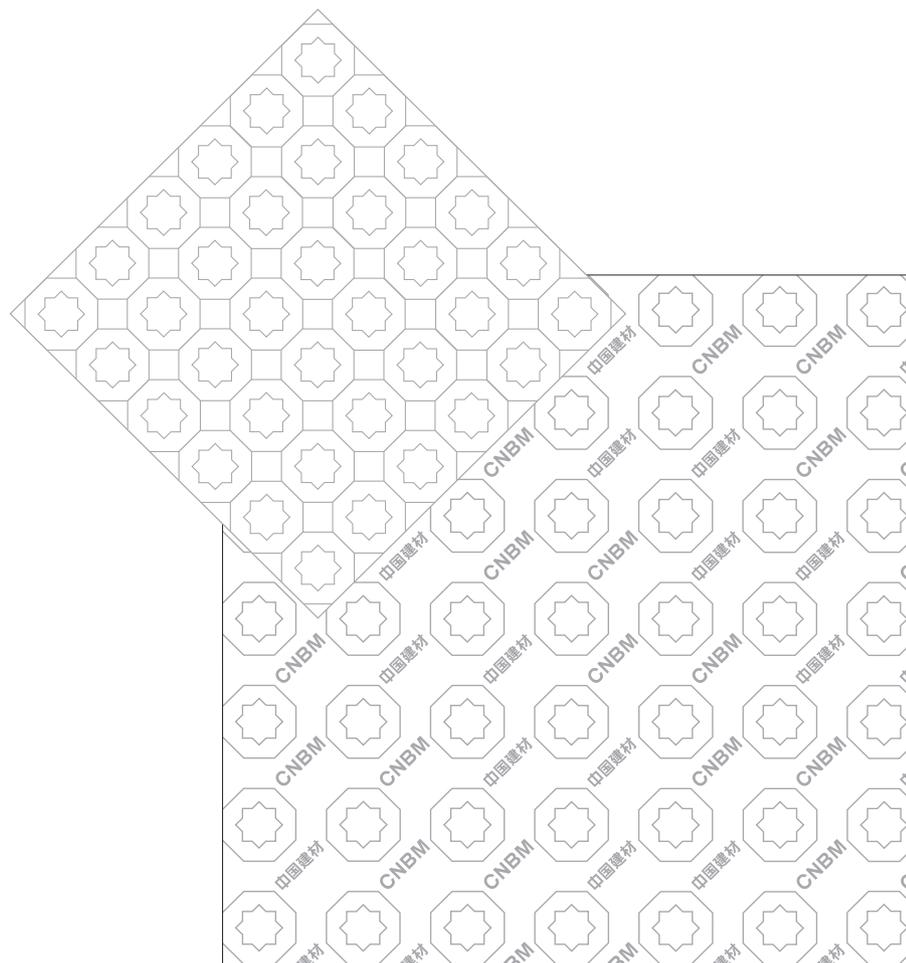
## A3-6 标识图案运用

图案化标识的延伸使用能强化企业视觉的识别性，  
对标志的应用展开起到补充和衬托等作用。  
主要运用于印刷类制作中的底纹背景。



### 标志线化

为充分发挥创造力和表现力，特开发标志线化设计，  
主要运用于印刷类制作中的底纹背景。



## A3-7 中文字体

中文字体大多数选用庄严、正式的黑体、宋体等。  
在一些特殊的情况下，如贺卡、广告语等，  
中文字体可选用较为活泼的其他字体。

**材料创造美好世界**

阿里巴巴普惠体 (Heavy) —— 适用于大标题

**材料创造美好世界**

阿里巴巴普惠体 (Bold) —— 适用于大标题

**材料创造美好世界**

阿里巴巴普惠体 (Medium) —— 适用于小标题

**材料创造美好世界**

阿里巴巴普惠体 (Regular) —— 适用于小标题或内文

材料创造美好世界

阿里巴巴普惠体 (Light) —— 适用于内文

# A3-8 英文字体

英文字体当中较为粗壮的适合做标题，内文选用较为正式严肃的黑体或宋体，  
在一些特殊的情况下，如贺卡、广告语等，  
英文字体可选用较为活泼的其他字体。

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/::;\$%&\*()[]!**

**Alibaba Sans Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/::;\$%&\*()[]!**

**Alibaba Sans Heavy**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/::;\$%&\*()[]!**

**Alibaba Sans Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/::;\$%&\*()[]!**

**Alibaba Sans Medium**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789?/::;\$%&\*()[]!

Alibaba Sans Light

## A3-9 禁用规范

除本手册规定允许的要素组合外，禁止对标识及标准字做任何变形使用，在实际应用中，应避免出现以下或类似错误的使用方式。

### 常见错误规范举例 / 标志形态的错误使用

不要将标志变形使用



不要改变标志的比例关系



不要改变标志的颜色



不要改变标准字

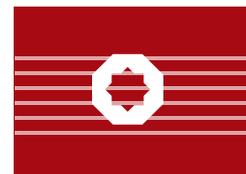


### 常见错误规范举例 / 标志与背景关系的错误使用

不要将标志放在颜色相近的背景上



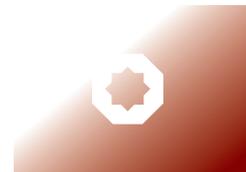
不要将标志放在复杂背景上（底纹干扰）



不要将标志放在对比度相近的背景上



不要将标志放在高光背景上



### 常见错误规范举例 / 标志在空间中的错误使用

不要将标志在同一个平面或空间中重复过度使用。

不要将标志置于与公司业务无关的图片当中随意使用

不要将标志放置在不严肃的位置，如地板、地脚线等。

# B

视觉形象识别手册 | Visual Identification Standards

应用系统 | **APPLICATION** DESIGN SYSTEM

China National Building Material Group Co.,Ltd.

# B1 办公用品

# B1-1-1 名片1

规格：90×55(mm)  
材质：250g 进口特种纸米白  
工艺：四色或专色印刷



中国建材

## 代用名

副总工程师/高级工程师

### 中国建材集团有限公司

地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场  
2号楼23层

邮编：100036

电话：010-68138199

传真：010-68138088

网址：www.cnbm.com.cn



CNBM

## Daiyongming

Vice Chief Engineer/SrEng

### CHINA NATIONAL BUILDING MATERIAL GROUP CO.,LTD.

Add: 19th (22nd, 23rd) Floor, 2nd Building,  
Guohai Plaza, No. 17 Fuxing Road, Haidian  
District, Beijing, P.R.C. China 100036

Tel: 010-68138199

Fax: 010-68138088

E-mail: cnbmadmin@cnbm.com.cn

# B1-1-2 名片2

规格: 90×55(mm)  
材质: 250g 进口特种纸米白  
工艺: 四色或专色印刷

代用名

副总经理



中国建材

中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号国海广场2号楼23层 / 邮编: 100036  
电话: 010-68138199 / 传真: 010-68138088 / 邮箱: cnbmadmin@cnbm.com.cn  
<http://www.cnbm.com.cn>

Dai yongming

Sales Manager



CNBM

China National Building Material Group Co.,Ltd.

Add: 19th (22nd, 23rd) Floor, 2nd Building, Guohai Plaza, No. 17 Fuxing Road,  
Haidian District, Beijing, P.R.C. Post: 100036  
Tel: 86-10-68138199 / Fax: 86-10-68138088 / Email: cnbmadmin@cnbm.com.cn  
<http://www.cnbm.com.cn>

# B1-2 信笺

信笺是公司日常办公、对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。

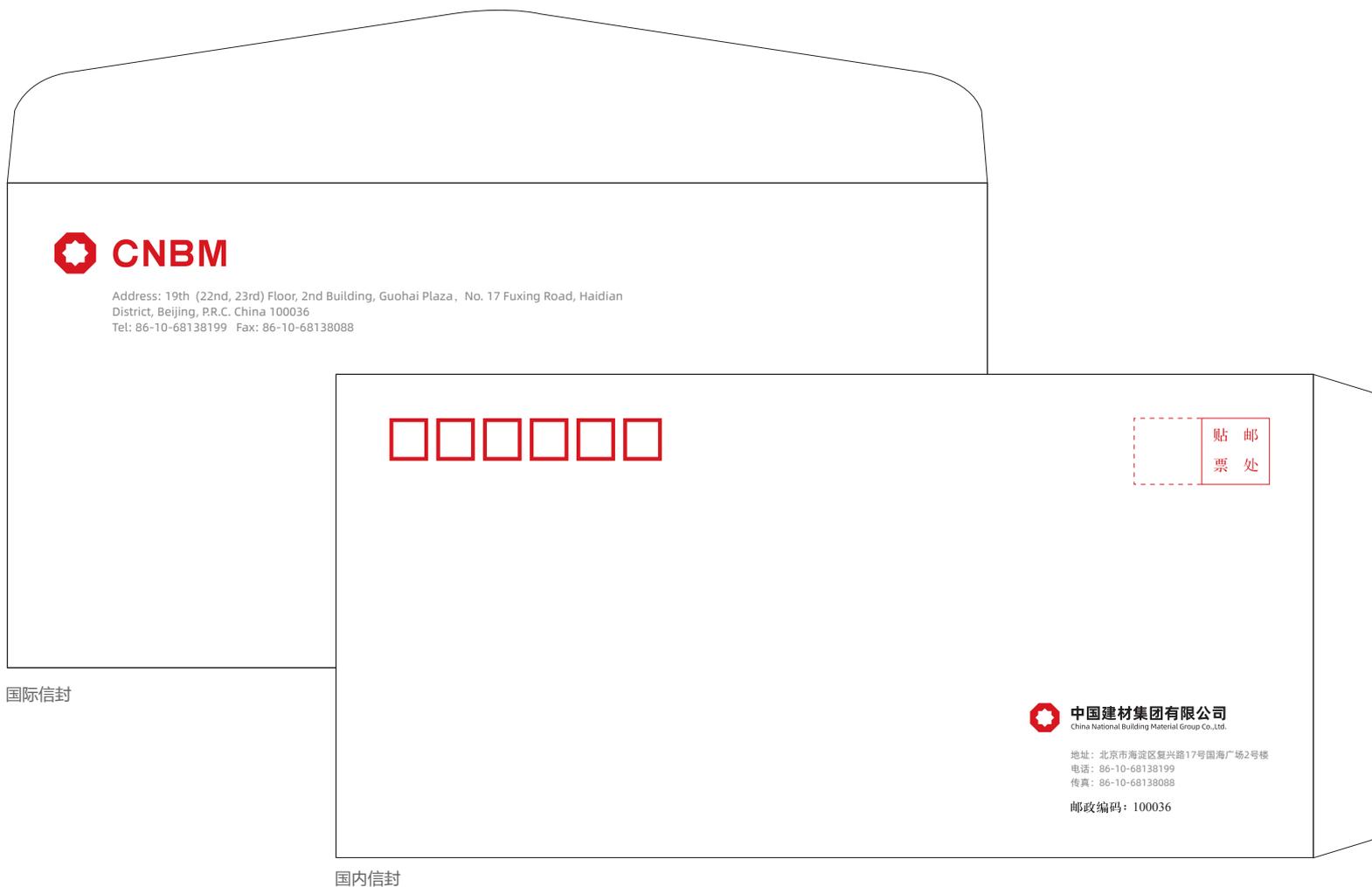
信笺中的电话、传真、地址等重要信息需经过审核方能使用。

规格：210x285mm 纸质：70g 胶版纸



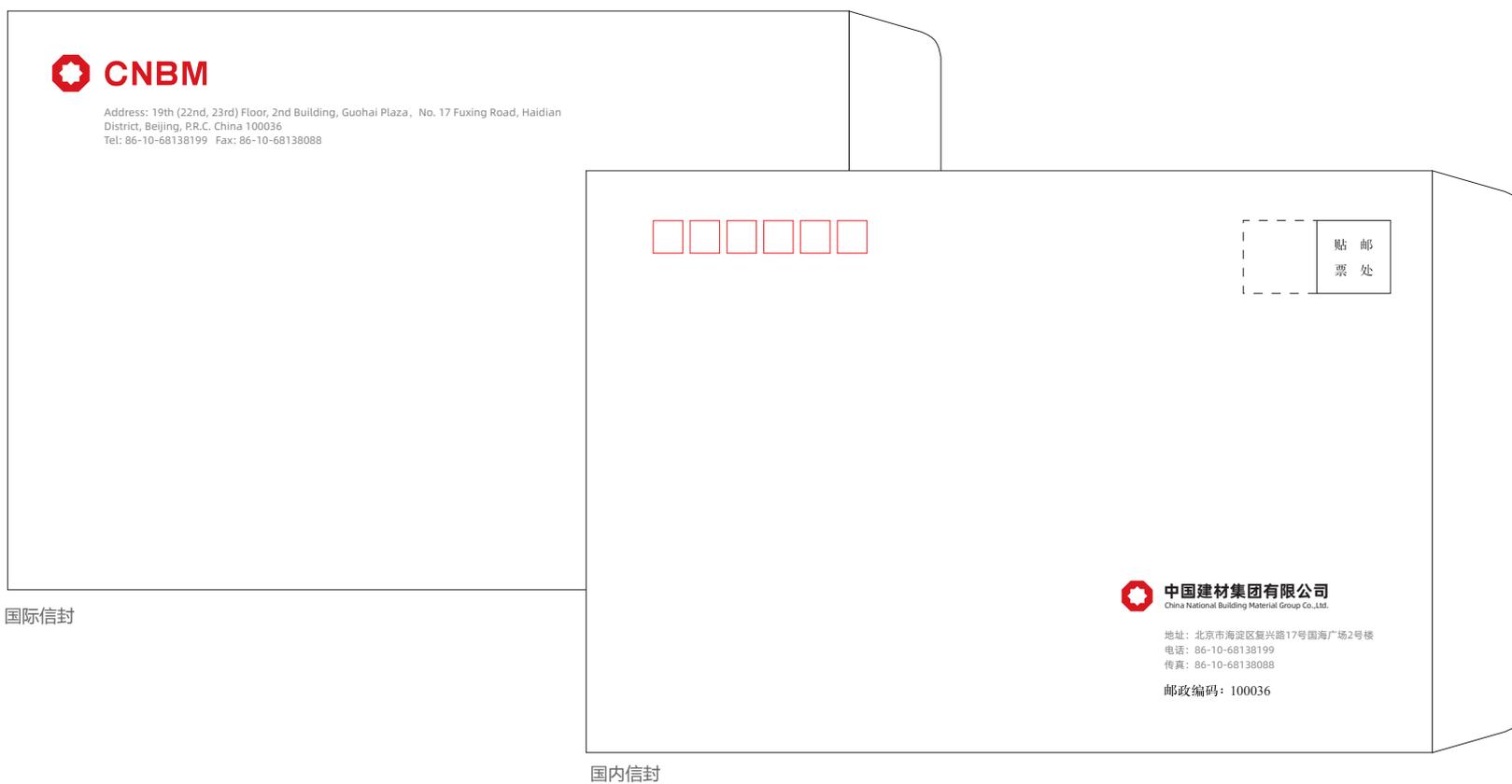
# B1-3-1 信封(5号)

依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，  
邮政编码框、贴邮票处及寄信人邮政编码均按照标准统一位置。  
成品尺寸：220×110(mm)，纸质：120g 进口胶版纸，制作工艺：四色印刷



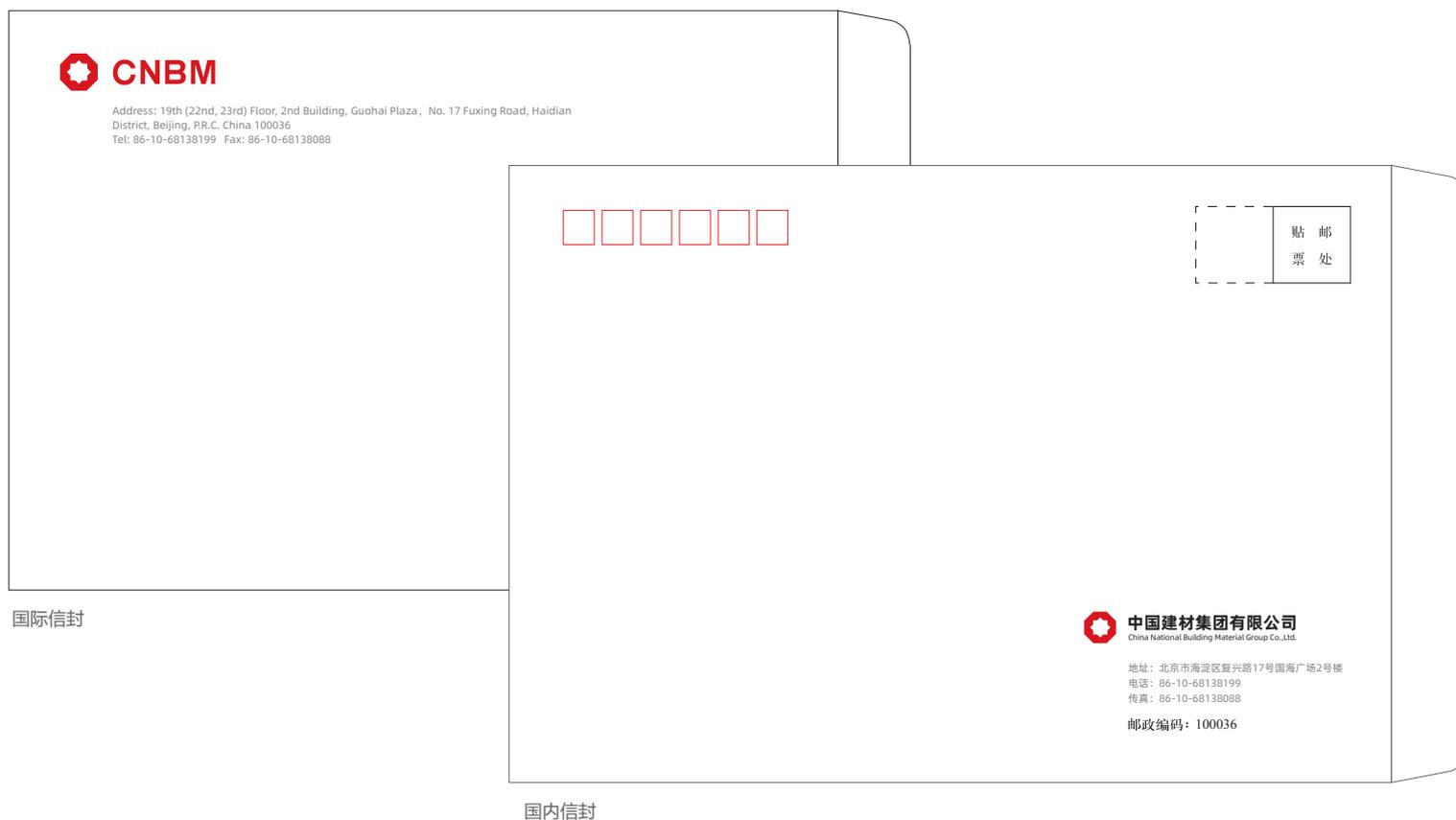
# B1-3-2 信封(7号)

依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，  
邮政编码框、贴邮票处及寄信人邮政编码均按照标准统一位置。  
成品尺寸：229×162(mm)，纸质：120g 进口胶版纸，制作工艺：四色印刷



# B1-3-3 信封(9号)

依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，  
邮政编码框、贴邮票处及寄信人邮政编码均按照标准统一位置。  
成品尺寸：324×229(mm)，纸质：120g 进口胶版纸，制作工艺：四色印刷

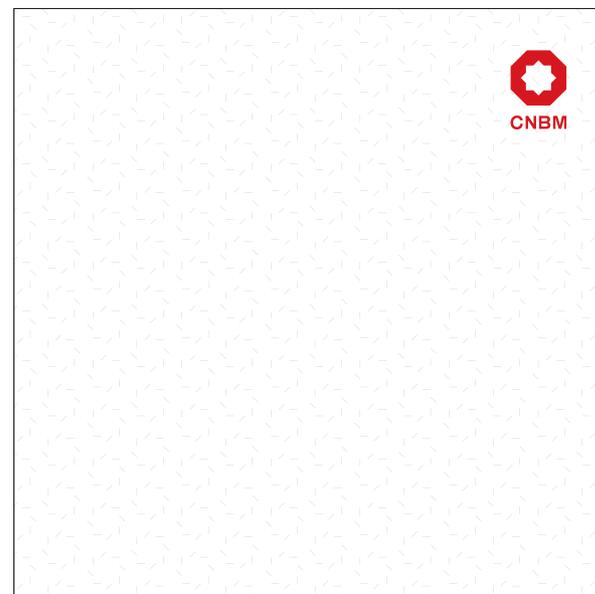
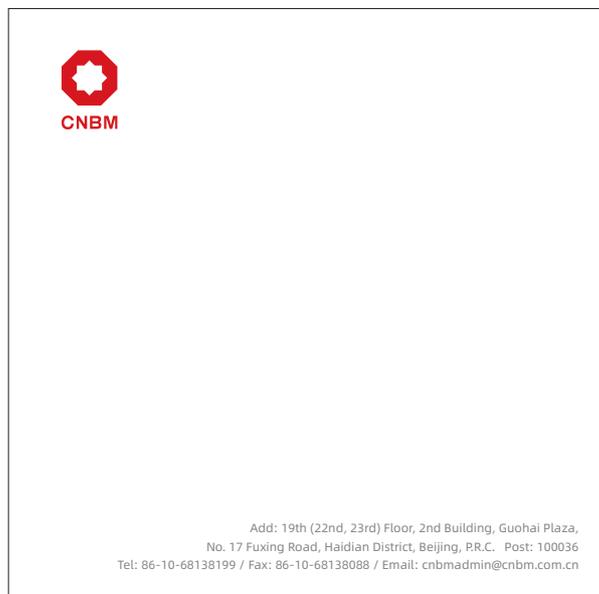


# B1-4 便签

规格：100x110mm或其他规格

材质：80g 纯白胶版纸或便签专用纸

背面上部可带宽度为10mm左右不干胶，以便粘贴

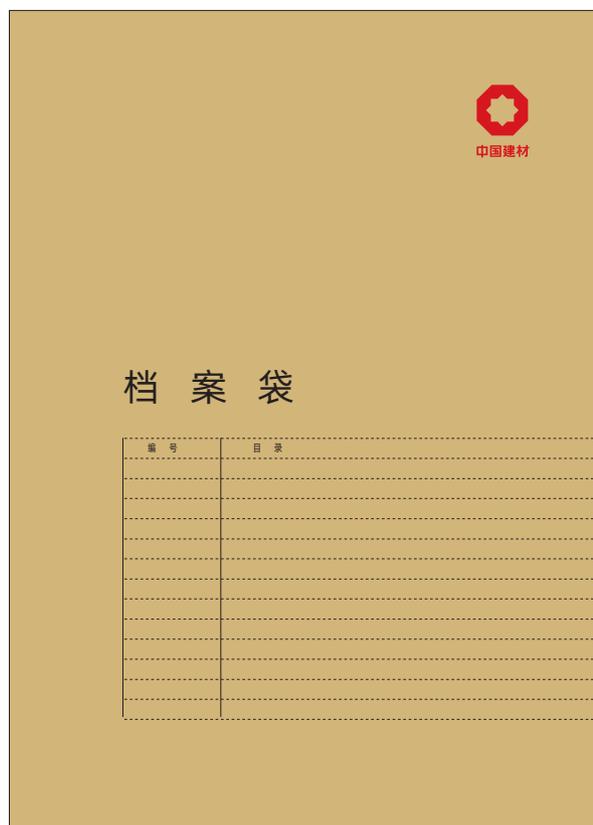


# B1-5 档案袋

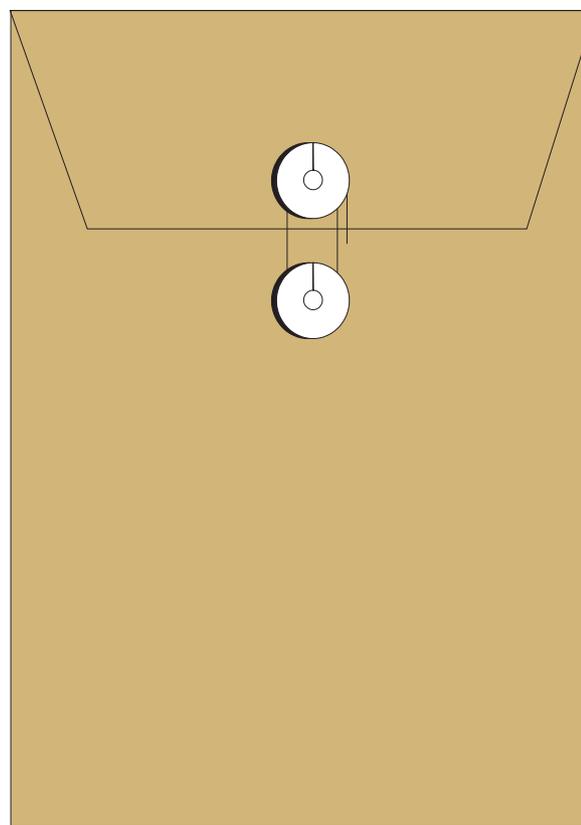
规格：230x330mm

材质：140g 纯白胶版纸或牛皮纸

可根据具体情况安排版式和文字



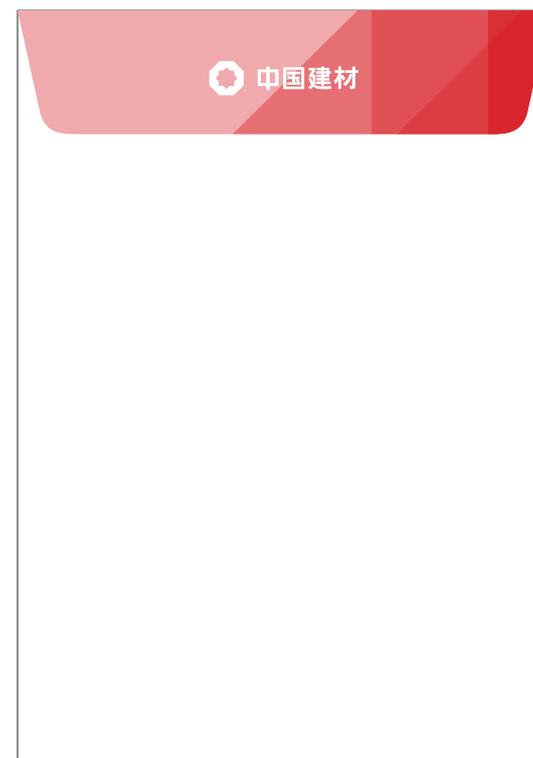
牛皮纸档案袋



档案袋背面

# B1-6 文件袋

规格：230x330mm  
材质：140g 纯白胶版纸  
可根据具体情况安排版式和文字



# B1-7 文件夹

规格：270x315mm

材质：120g 进口铜版纸

根据具体情况安排文件夹中应用部分的版式及文字

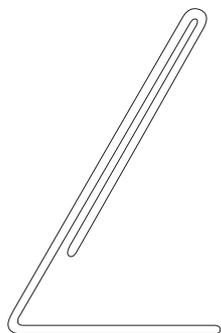


# B1-8 桌牌

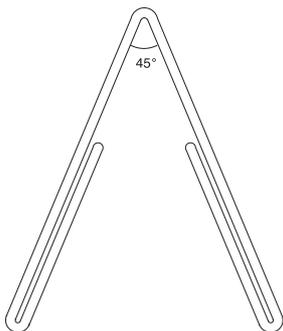
规格：职位牌为105x180mm，桌牌为105x280mm

材质：白卡纸

工艺：数码印刷



桌牌：105x280mm



职位牌：105x180mm

# B1-9 光盘封面

规格：光盘套面125x125mm  
光盘内面119x119mm  
工艺：胶印或丝印

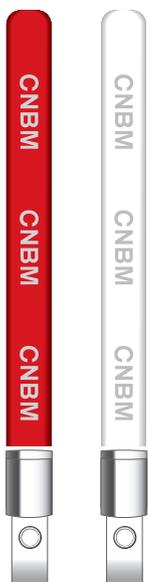


# B1-10 胸卡

胸卡是公司员工在内部出入用的证件。为避免使用中的混乱，对工作证进行了标准化设计。

材质：PVC板或200g 白卡纸

规格：70x100mm

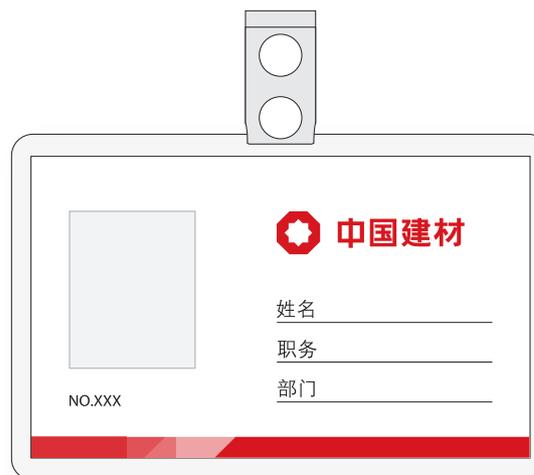
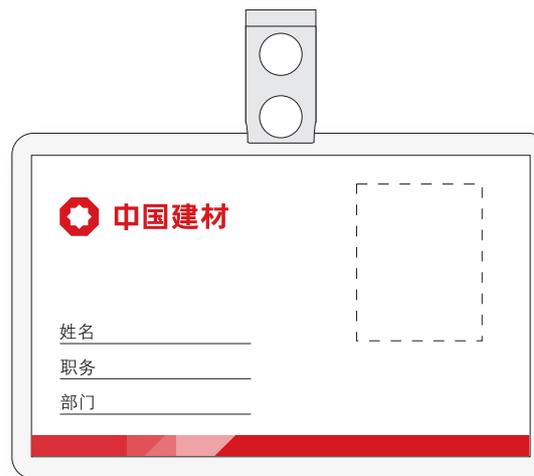


挂带  
材质：金属扣，尼龙带  
规格：10mm,长度以适合佩带为宜。



背面文字：

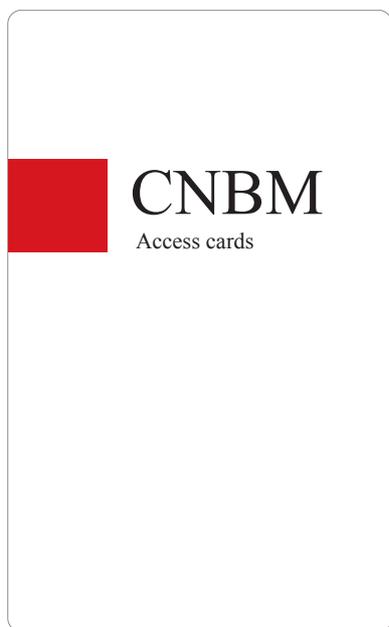
- 注意事项
- 1、本卡只允许本人使用，不得转借他人使用。
  - 2、如遗失请尽快报失补办。



# B1-11 磁卡、门禁卡

规格：常规磁卡尺寸85x54x0.5mm

材质：专用磁卡材料



## B1-12 行李牌

行李牌用于公司员工外出时，系在行李箱上，能在众多的行李中快速识别。

尺寸：100x70mm；材质：210g 铜版纸或胶版纸，不覆膜，以便书写信息

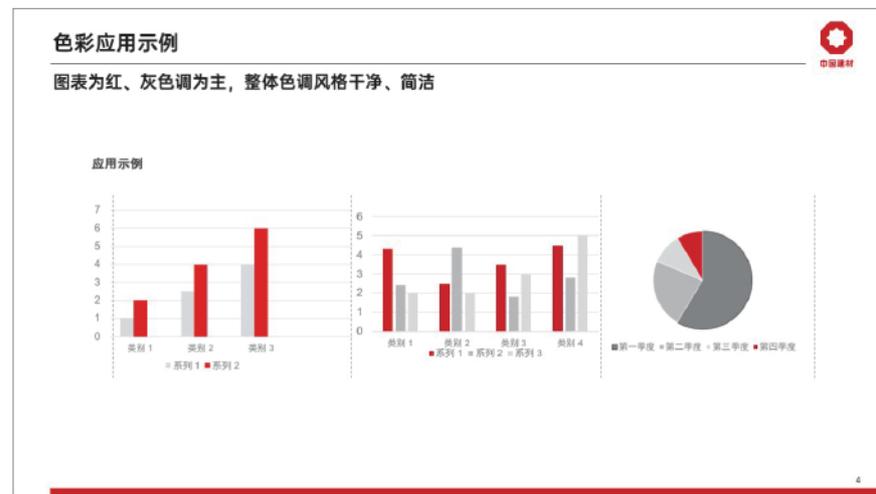


# B1-13 PPT模板

PPT应用于交流会议，电脑显示比例不同，以常用比例4:3为例，实际应用时参见此风格。



PPT封面



PPT内页

# B1-14-1 手提袋-1

规格：常用300x400x80mm或其他特殊规格

材质：210g 进口铜版纸

工艺：压痕、覆膜



# B1-14-2 手提袋2

规格：常用300x400x80mm或其他特殊规格  
材质：210g 进口铜版纸  
工艺：压痕、覆膜



## B1-14-3 手提袋3

规格：常用300x400x80mm或其他特殊规格

材质：210g 进口铜版纸

工艺：压痕、覆膜



## B1-14-4 礼品提袋4

印制专用的礼品提袋时，需根据实际礼品的尺寸来定具体的提袋尺寸。

材质：210g 进口铜版纸或特种纸

工艺：压痕、覆膜或根据实际情况加印金、印银及烫金、烫银、UV等



## B1-15 销毁专用袋

---

在销毁专用袋等非正式的使用载体中，不宜使用公司标识，  
只使用公司名称即可，以免影响公司标识的权威性和严肃性。





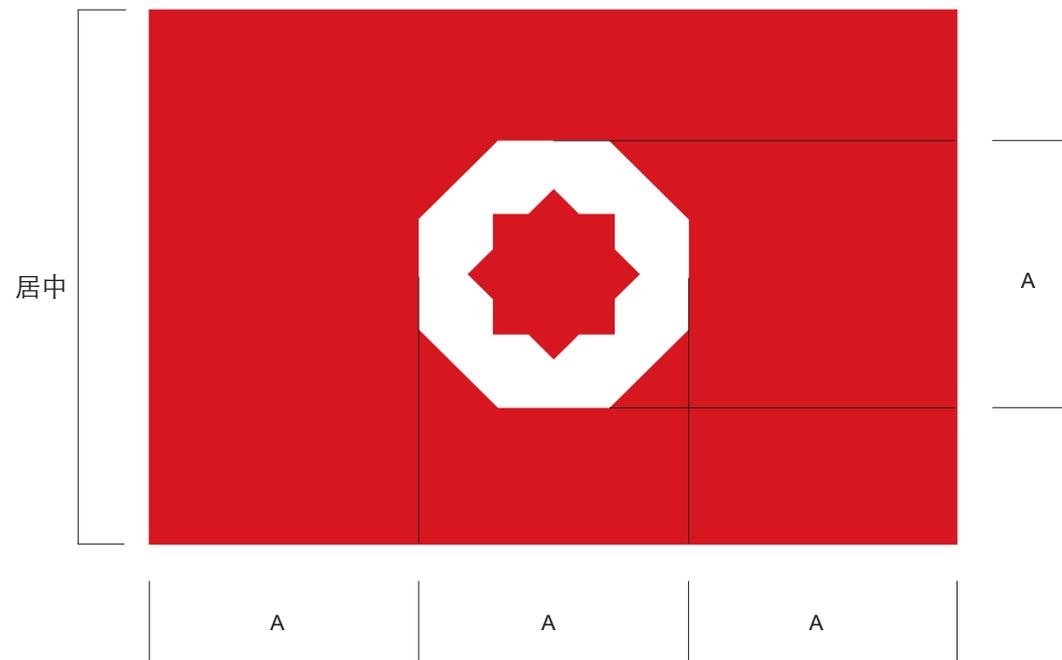
**B2 旗帜**

# B2-1 司旗

规格：2号旗帜2400x1600mm

材质：丝绸

工艺：蒸汽印



## B2-2 桌旗

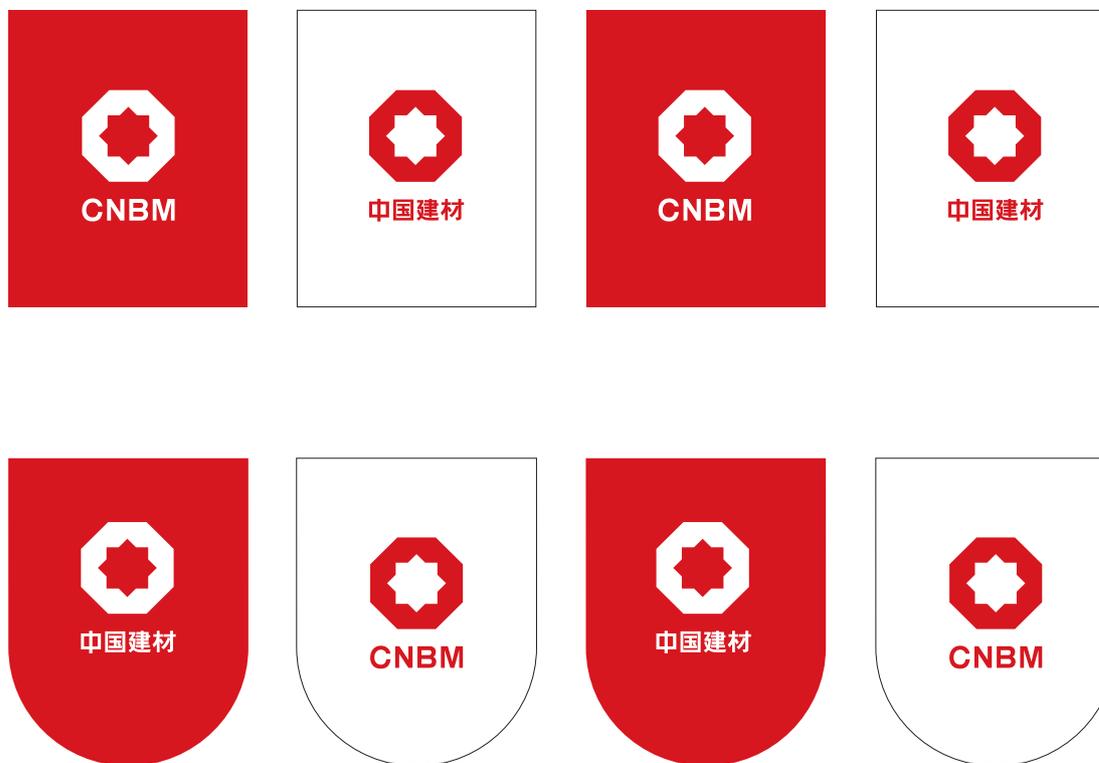
规格：根据实际需要按照旗帜标准制作

材质：哑粉纸或其它



## B2-3 挂旗

规格：根据实际需要而定  
工艺：四色胶版印刷，覆膜





**B3 环境**

## B3-1 楼顶标识

规格：根据大楼具体情况而定

材质：要求做工精致考究

注解：此种标识的组合方式仅仅用于公司大楼楼顶，其他应用场合不能使用



## B3-2 户外广告牌

在机场、城市环路等重要交通区域或公司大楼及生产区周边区域内，大型广告擎天柱能起到环境识别作用，也起到企业形象宣传的作用。采用外打光形式。



## B3-3 户外导视牌

材质：根据需要选择

具体造型可根据实际情况确定，可在内部装置照明灯

文字内容经确定后方可交施工单位实施



## B4 接待用品、礼品

## B4-1 纸杯

在办公室、会议室、接待厅等环境中，使用统一的纸杯。

工艺：纸杯专用印制工艺

---



## B4-2 瓷杯

在办公室、会议室、接待厅等环境中，使用统一的接待用品。  
印制工艺需精致。



## B4-3 杯垫

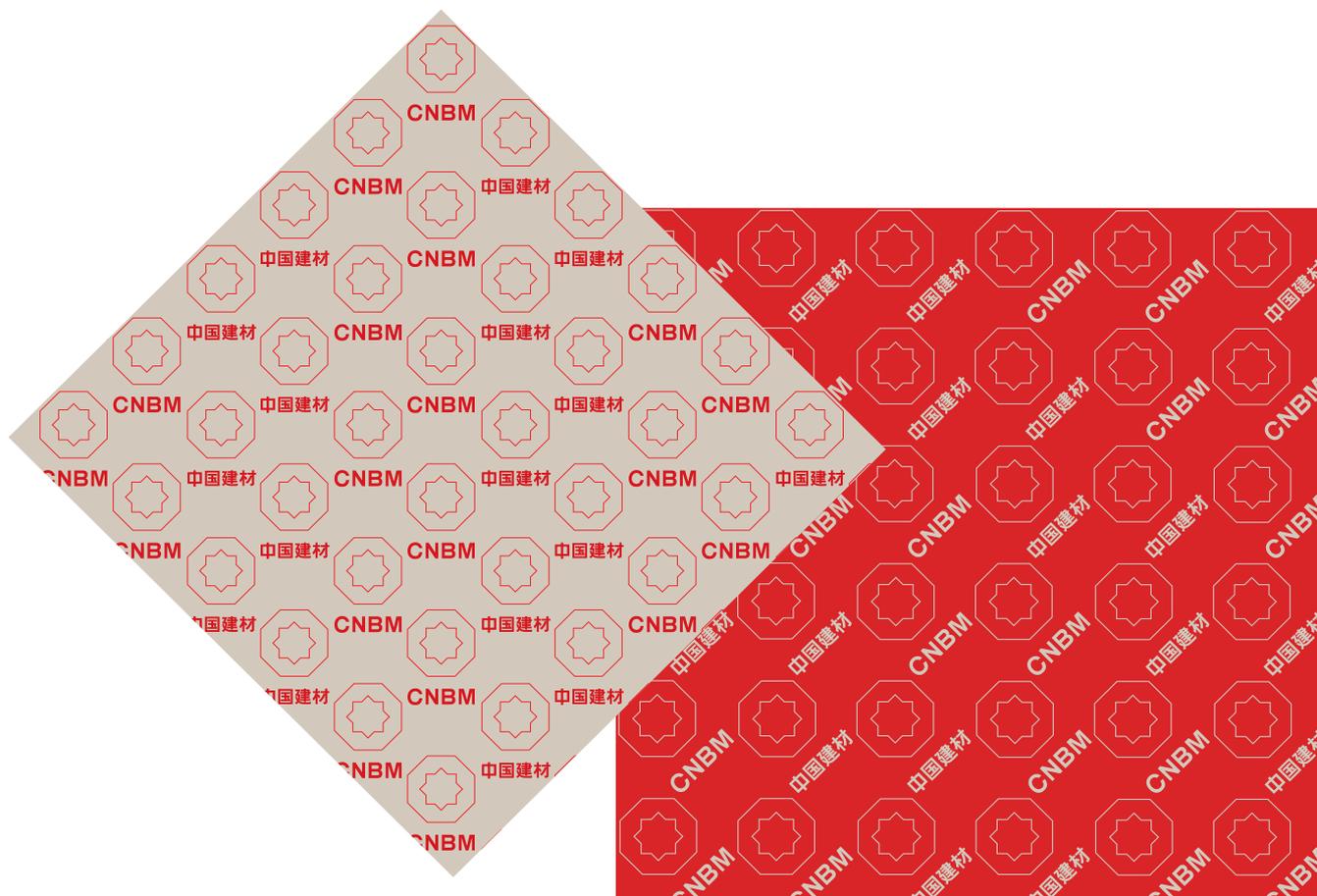
在办公室、会议室、接待厅等环境中，使用统一的接待用品。  
印制工艺需精致。



# B4-4 包装纸

规格：根据实际需要而定

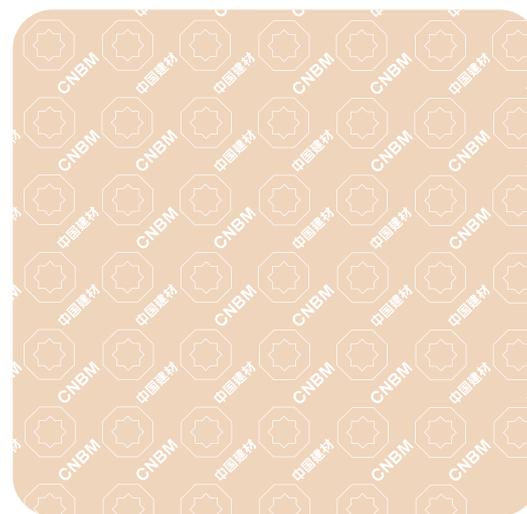
工艺：四色或专色印刷，为增加品质感，可印金、银等专色



## B4-5 鼠标垫

鼠标垫采用丝印的工艺，印制需精致。

尺寸采用常规尺寸



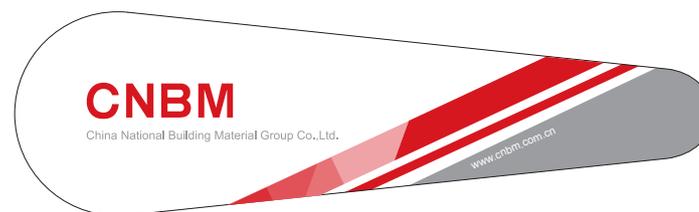
## B4-6 登山杆套绳

登山杆套绳是在布质材料上印制与公司相关的信息或图案，印制需精致。



## B4-7 羽毛球拍

羽毛球拍是在布质材料上印制与公司相关的信息或图案，印制需精致。



B5 徽章

## B5 徽章

材质：金属

工艺：雕刻或根据实际情况而定

---

