



CNBM

2010

中国建筑材料集团有限公司

社会责任报告

为了可持续发展的未来！



编制说明

关于本报告

本报告是中国建筑材料集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）所发布的第二份社会责任报告。本报告是中国建材集团致力于可持续发展的真实反映。

报告时间范围

2010年1月1日至12月31日；因部分业务或项目进展的延续性，部分内容涉及“十一五”期间和2011年第一季度情况，具体时间已在报告中标示。

报告发布周期

年度报告。

报告组织范围

中国建材集团全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国建材集团”、“集团”、“我们”等。

报告编制参考

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(2006)》；国际标准化组织社会责任指南标准（ISO26000）；国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》等。

报告数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。报告中如无特别说明，所有金额均系以人民币表示。

报告保证方法

报告中的财务数据来自2010年度财务报告，并经天职国际会计师事务所进行独立审计；其他关键绩效数据经必维国际检验集团进行第三方验证，并提供独立的验证声明。

报告获取方式

本报告的电子版请访问：<http://www.cnbm.com.cn>  下载获取。



目录

- 02 董事长致辞
- 04 企业概况及治理

- 以优异成绩回报投资者
- 落实国家宏观调控政策
- 提供优质产品服务客户
- 与合作伙伴共同发展

16

市场绩效



- 开创建材行业自主核心技术
- 打造建材“中央研究院”
- 以科研成果带动行业发展
- 科技服务中小企业
- 科技创造可持续发展
- 科技合作，共享新机遇

28

科技创新



- 建材产业与节能环保
- 降低制造中的能耗与排放
- 提供绿色建材和新型房屋
- 研发推广新能源材料
- 实现与自然和谐相处

42

节能环保



- 维护员工合法权益
- 实施民主管理
- 企业与员工共成长
- 保障员工健康安全
- 追求员工生活幸福
- 获得社会认可与表彰

56

员工关爱



- 78 展望
- 80 验证声明
- 81 评级报告
- 82 参考索引
- 83 意见反馈单

- 带动发展中国家发展
- 帮扶贫困地区发展
- 支持新农村建设
- 支援灾后重建
- 奖励帮助青年学子
- 热心公益事业

68

企业公民



创新，为了可持续发展的未来

刚刚过去的2010年，是“十一五”收官之年，也是我们实现跨越式发展的关键一年。在国务院国资委的正确领导下，在各位利益相关者的支持和帮助下，我们实现了营业收入与资产总额从百亿元到千亿元的历史性跨越，成为引领行业健康发展的中坚力量。2010年，我们以创新的视角，努力实现与利益相关者的共同成长，一起分享企业发展的成果。

作为我国基础原材料行业的骨干企业，创新对我们而言不仅是为客户提供更加安全可靠、舒适健康的建材产品，更是与利益相关者和谐共赢，实现可持续发展的关键所在。

创新是我们三大战略之首，也是我们的核心价值观。2010年，我们召开了创新大会，总结近年来走过的道路和取得的经验，提出要强化思路创新、体制创新和模式创新。

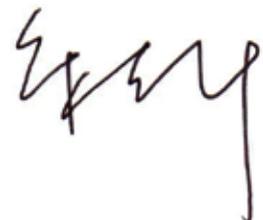
思路创新是根本。气候挑战宣告了粗放型工业增长时代的结束，面对经济转型和发展低碳经济的客观要求，我们抓住行业结构调整和节能减排的发展机遇，切实转变发展方式，大力推进水泥、玻璃的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，走了一条用存量联合扩大规模，用增量投入进行技术改造和技术升级，用管理协同创造效益，提高产业集中度，推动新产业发展的道路，实现了减量化、低碳化发展。

体制创新是核心。我们提出并推行“央企市营”的动力机制，用市场化的制度安排让央企焕发新的活力，我们完善央企控股的多元化股份制，不断规范的法人治理结构，探索建立职业经理人制度，在开放的市场竞争环境中，建立起独特的竞争优势。

模式创新是关键。在企业管理上，我们实施治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化的“五化”管理模式，以创新的管理模式服务可持续发展。在科技创新上，我们定位于基础材料领域的应用技术研究，走出一条集成创新的路线，通过有效集成各种要素，优化配置各类资源，大力提倡自主创新，激励原始创新，形成自主知识产权集群。我们将生产企业与科研院所有机结合，建立了服务于集团制造型企业的产研结合的创新体系，从而达到“1+1>2”的集成效应，为利益相关者创造更多价值。

展望“十二五”，我们努力建设成为又强又优、具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团，我们也将以更加广阔的视野，作为可以信赖的国际化企业集团，与世界各地的原住民、非政府组织、政府以及合作伙伴们一起，以创新迎接能源问题、生态环境和气候变化、贫困等新的挑战。

创新，为了我们可持续发展的未来。





企业概况及治理

基础原材料行业关系国计民生，我们始终将自己的发展与振兴区域经济、服务基础建设、改善居民生活紧密相连。

我们以规范的现代公司治理结构、全面的社会责任管理体系奠定了可持续发展的基础，我们坚守商业道德，所有成员企业秉承统一的高标准的价值取向。我们将社会责任融入公司战略，并建立了完善的责任管理、责任沟通、责任推进体系，使我们得以高效的履行社会责任。

中国建材行业百强企业

1 位

2010年资产总额

1535 亿元

2010年营业收入

1354 亿元

2010年利润总额

76 亿元

2010年上缴税金

103 亿元

控股上市公司

6 家



国务院国有资产监督管理委员会主任、党委书记 王勇：

中国建材集团成为我国建材行业的排头兵企业，充分展现了中央企业的时代风采，希望中国建材集团成为世界一流建材企业，在加快转变发展方式中发挥表率作用。

企业概况

作为国务院国资委监管的中央企业和我国建材行业排头兵企业，中国建材集团拥有制造、科研、物流贸易和成套装备四大业务板块，截至2010年底，资产总额1534.8亿元，员工总数11万余名。骨干成员企业270余家，控股上市公司6家，包括2家海外上市公司。2010年实现营业收入1353.6亿元，利润总额75.6亿元，上缴税金103.2亿元，连续多年位居建材行业百强企业之首。

战略、理念与文化

我们致力于成为又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。我们以“善用资源、服务建设”为核心理念，坚持“诚信务实、团结向上”的企业精神，我们秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，用“三宽三力”（待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力）的企业文化感染我们的员工和合作伙伴。

作为中央企业，我们全力保障国家重点工程、城镇与农村建设；我们引领行业资源整合与结构调整，提升行业价值，与行业伙伴携手共赢，推进行业健康发展；我们大力促进行业技术水平与创新能力的提升，使建材行业向着资源节约型、环境友好型产业转变，我们充分发挥中央企业的影响力和带动力，为推动我国社会主义现代化建设倾注激情、奉献全力。

“十二五”战略目标

成为又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团

核心理念

善用资源、服务建设

价值观

创新、绩效、和谐、责任

行为准则

谦恭、敬畏、感恩、得体

企业精神

诚信务实、团结向上

企业文化

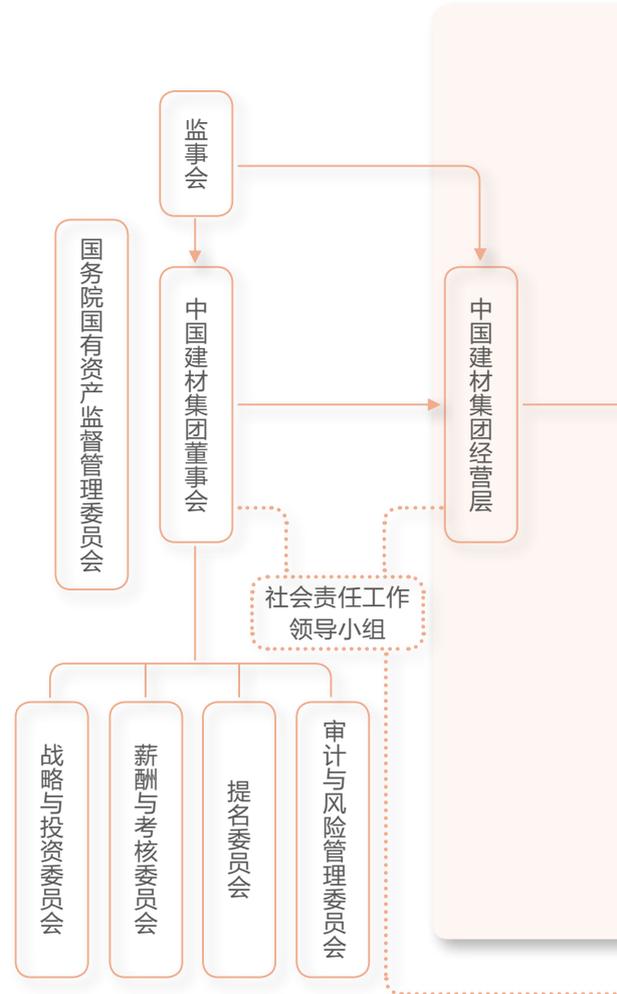
三宽：待人宽厚、处事宽容、环境宽松
三力：向心力、亲和力、凝聚力



中国建材集团治理结构图

公司治理

中国建材集团自2006年起成为国务院国资委国有独资公司董事会试点企业，建立了外部董事占多数的董事会，在董事会下设战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计与风险管理委员会四个专门委员会，其中薪酬与考核委员会和审计与风险管理委员会全部由外部董事组成。



外部董事
姜均露



外部董事
曹德生



董事
姚燕



外部董事
张健



董事
曹江林



职工董事
熊吉文



董事长
宋志平



外部董事
林锡忠



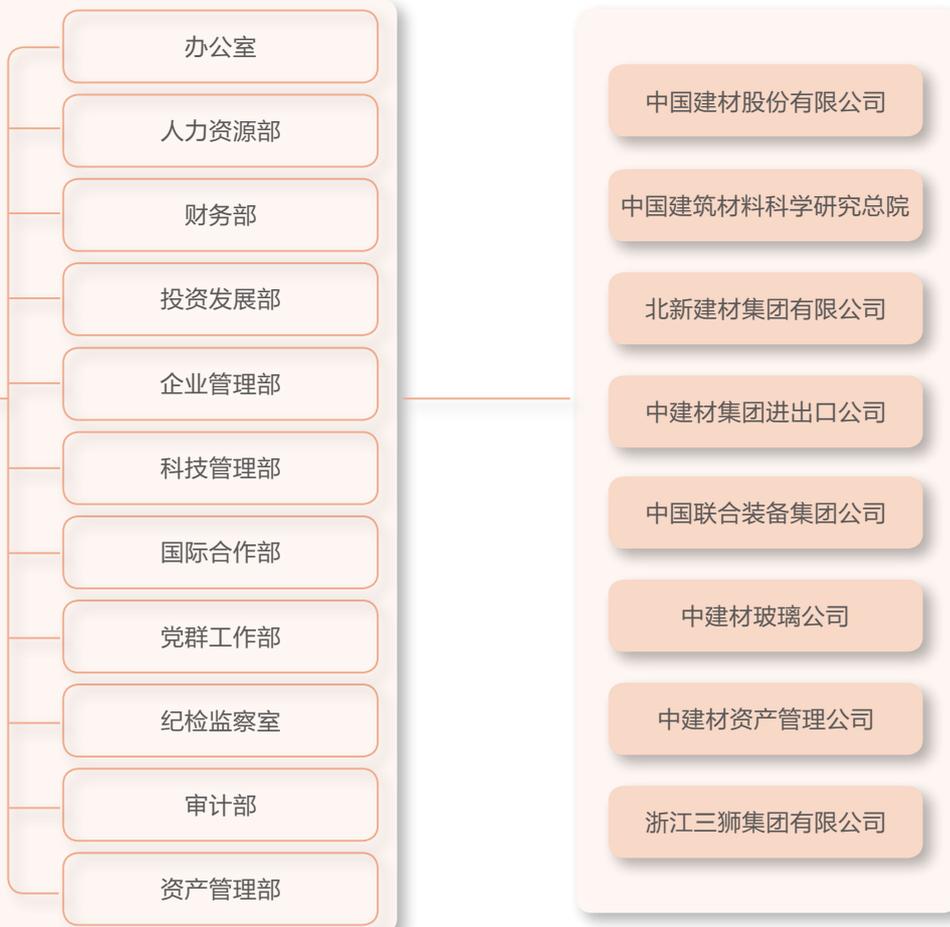
外部董事
王振侯



外部董事
郭建堂



董事
郝振华



规范治理

我们的董事会抓战略、重决策、管大事、把方向，在战略规划、联合重组、资本运营、创造绩效和持续发展等重大事项上把关定向，使董事会真正成为公司在竞争中成功取胜的战略性力量。2010年，董事会在深入分析国内外经济形势、建材行业发展趋势的基础上，研究制定了中国建材集团新十年发展战略和规划；全年召开会议9次，形成重要决议37项。

我们建立起了“规范决策、合理授权、分权合作”的机制，保证董事会和经营层之间良好的沟通，使内部制衡和市场效率相结合，提高决策质量和执行效率，并积极探索党组织发挥政治核心作用的有效途径。全体董事恪尽职守、勤勉敬业，深入成员企业和市场考察调研，积极指导经理层开拓经营、创造佳绩。



国务院国有资产监督管理委员会副主任、党委委员 邵宁：
中国建材集团董事会既是规范的董事会，又是和谐的董事会，在促进企业和谐发展、实现国有资产保值增值方面发挥了重要作用。

全面风险管理

作为国资委全面风险管理的试点企业，我们一直致力于建立独立、全面、垂直、专业的风险管理体系。在董事会审计与风险管理委员会指导下，总部各部室和重要成员企业组成全面风险管理领导小组，日常办事机构设为风险管理办公室，定期对企业全面风险管理工作实施情况和有效性进行检查和检验，指导集团各职能部门和成员企业加强日常工作中的风险信息收集、识别、防范，检查各类风险的管控和处置情况。

自2008年开展全面风险管理报告编制以来，我们已经形成了一套风险信息收集、风险点筛选、风险应对和防范、风险预警和效果评价方案。2010年，有36家成员企业进入年度全面风险报告编报试点范围，其营业收入占到全集团的70%以上，风险管控措施得到有效落实，进一步增强了企业可持续发展能力。

内部控制

我们的内部审计始终坚持独立、客观、公正的原则，帮助企业提高运行效率，使公司为利益相关者创造更多价值。

集团总部和重要成员企业均设立了独立的内审机构，并配备了专职审计人员。内部审计工作紧紧围绕企业发展战略目标和管理的需要，稳步推进内部审计体系建设，不断拓展内部审计工作范围，积极探索内部审计工作方法，通过开展工程项目、经济责任、财务收支和重大事项等一系列的审计项目，充分发挥内部审计监督、服务、评价和咨询的职能，为企业加强内部控制、规避经营风险、提高经济效益、实现持续健康发展提供了有利的保障。

我们充分发挥纪委优势，将效能监察作为促进企业加强内部控制的重要措施，并将其融入企业管理工作，在安全生产、工程项目、企业内部资源整合等方面进行监督，使之成为企业日常运营的重要组成部分。2010年，中国建材集团成员企业立项实施效能监察102项，参与招投标552次，修订、新建各类制度127项。

2010年，全面风险管理报告编报试点企业营业收入约占全集团

70%以上

2010年立项实施效能监察

102项

2010年效能监察参与招投标

552次

企业效能监察

企业效能监察是企业监察机构针对影响企业效能的有关事项，监督检查相关经营管理者和企业所辖单位履行职责、职能的情况，纠正行为偏差，发现管理缺陷，促进企业规范和完善管理，提高企业效能的综合性管理监控工作。

商业道德

在商业道德方面，中国建材集团所有成员企业具有共同的价值观。我们坚信，只有建立在高道德标准之上，才能使企业更加高效、透明地运营，及时、准确地了解和回应利益相关方诉求，创造更多价值，同时，高商业道德也是成为国际一流企业的必要前提。



守法合规

2010年组织各类法制宣传教育活动

2.8 万人次

守法合规是中国建材集团作为中央企业必尽的责任，也是我们保持健康、快速发展的重要基础。我们一贯严格按照国家有关法律法规、政策要求开展相关工作。

在2005年，我们设立了专职法律事务部门。2010年，我们进一步完善法制工作组织体系，加强制度建设和流程梳理，推进法制理念宣传。除总部外，已有13家法制建设重要骨干企业全面建立总法律顾问制度。我们始终坚持将普法活动与法律事务管理相融合，互相提高、互相促进。我们通过开展全国法制宣传日活动、法律培训讲座、法律知识竞赛等形式多样的普法教育活动，进一步增强了员工的法律意识，将守法合规的理念深深植入员工内心。

2010年，集团组织各类法制宣传教育活动约27600人次。

诚信经营

“诚信”是我们的基本准则和宝贵的精神财富，不仅源自我们近三十年里一贯的努力，也凝聚了客户、供应商及合作伙伴对我们的信任与支持，是我们将一直坚守的价值取向和行为准则。

集团成员企业在诚信经营方面受到社会广泛认可和尊重，多次获得“全国诚信企业优秀单位”、省市级“诚信企业”、“守合同重信用单位”等荣誉。多类产品多次获得“消费者信得过产品”、“消费者满意品牌”等称号。我们的诚信也赢得了金融和保险机构及投资人的认可，中国农业银行、中国进出口银行、浦发银行等银行及分行与我们签署合作协议，给予我们综合授信额度，为我们的可持续发展提供了坚实的保障。

反腐败

我们将推进商业交易中的公平、透明作为价值观之一，坚决反对腐败和商业贿赂，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，将惩治和防范腐败体系融入企业日常经营管理工作之中。

我们成立了惩防体系建设工作领导小组，负责组织、指导成员企业建立健全惩治和预防腐败体系，纪检监察部作为领导小组办公室，具体负责对各成员企业惩防体系建设情况进行调查研究、检查指导并提出解决的意见和建议。

2010年，我们继续贯彻落实《预防腐败体系2008-2012年工作规划实施办法》，将工作目标分解到各单位、各部门，各二级企业均签订了《党风廉政建设责任书》。我们完善了党风廉政建设联席会制度，定期或不定期地以召开协调会议的形式沟通情况。监察部网站登载了我们积极检查惩防体系建设的情况。

2010年，我们组织各类党风廉政建设专题教育338场次，共有超过1.1万人参加。

国务院国有资产监督管理委员会纪委书记、党委委员 强卫东：

中国建材集团党委高度重视反腐倡廉建设，围绕建立健全惩治和预防腐败体系建设这条主线，扎实推进教育、制度、监督、改革等工作，建立起有特色的纪检、监察、审计、工会（职代会）、监事会“五位一体”的大监督工作机制，为中国建材集团取得上述改革发展成绩提供了有力保障。

2010年组织各类党风廉政建设专题教育

338 场次

责任管理

责任管理机构

2010年我们成立了社会责任工作领导小组，作为推动社会责任工作的最高领导机构，负责指导、组织、促进社会责任工作开展。我们还设立社会责任与节能环保办公室，作为此项工作的日常推进协调管理部门。集团总部各部室从各自职能角度协助组织和推进社会责任工作，各重要成员企业均成立或指定了负责部门及负责人，具体推进本企业的社会责任工作。

社会责任管理部门主要职责

- 建立并维护企业社会责任组织管理体系；
- 建立并维护覆盖企业运营全过程的社会责任日常管理体系；
- 建立并完善社会责任指标体系和数据收集体系；
- 建立并维护利益相关方沟通机制和信息披露体系；
- 探索建立社会责任业绩考核体系；
- 建立并完善企业社会责任能力发展体系。

责任指标与评价体系

我们努力建立以社会责任理念为指导的社会责任关键绩效数据指标（KPI）体系，不断完善数据收集流程，严格审核数据的真实性、准确性，实现社会责任管理的量化、可比，并以此为参照建立社会责任绩效评价体系，以此推进成员企业的可持续发展。

2010年，我们在广泛调研、深入研究的基础上，分析企业社会责任与可持续发展之间关系，依据建材行业特点，建立了企业可持续发展能力评价体系，对履行企业社会责任的绩效进行评价。通过评价工作，促进各成员企业不断推进资源的合理配置，将企业建设成为各利益相关方创造共同价值的平台，实现企业统筹兼顾、长期稳定、均衡协调的发展。我们部分研究成果在社会责任专业刊物《WTO经济导刊》发表。

企业可持续发展能力

我们认为，企业可持续发展能力是指企业在可预见的未来，通过持续创新，有效配置资源，将追求经济效益持续增长与节约能源和保护环境、促进员工身心健康和维护员工权益、带动区域发展和共建和谐社区相结合，使企业各利益相关者的诉求持续获得满足的能力。

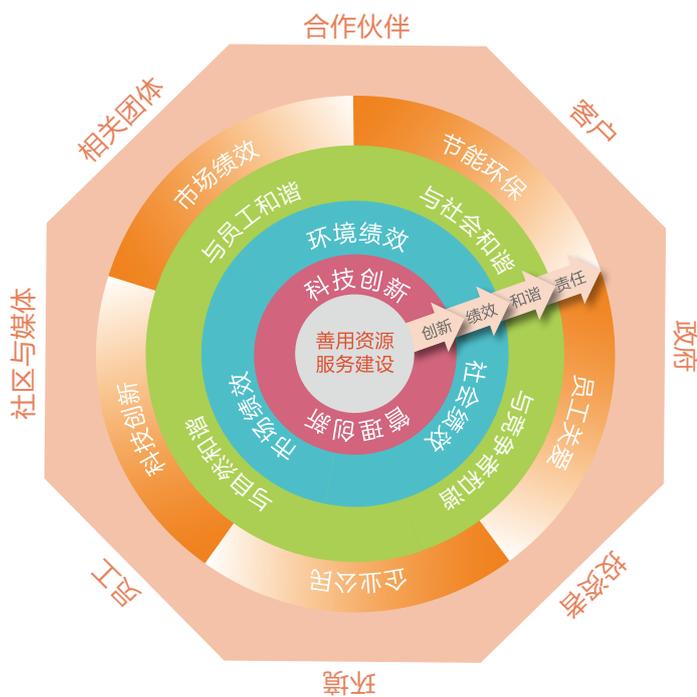
管理模型

我们关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观。

我们在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，我们坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，并将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面的履责实践之中。

回顾我们走过的道路，就是不断优化公司治理、企业管理和发展机制，创新责任管理理念与实践，努力实现企业可持续发展的历程。

- 在公司治理上，向利益相关方共同治理转变，我们的企业不仅为投资者创造价值，更为利益相关方提供携手创造社会价值的平台。
- 在企业管理上，我们从社会综合需求的角度审视企业的日常运营，不局限于提升内部运营效率，而要综合运用企业掌握的资源、信息和能力，实现利益相关方综合价值的最大化。
- 在发展机制上，我们注重社会资源的更优配置，从所在区域经济社会发展情况出发，从建材行业产业转型升级的发展需求出发，从企业自身特性出发，充分发挥利益相关方的主观能动性，加强彼此合作，最大限度地创造企业发展的经济、社会和环境的综合价值。



责任沟通

沟通是加强理解、建立信任的最好方式，我们积极采取多种形式，努力和各利益相关方保持良好的沟通和联系，传递责任文化理念，倾听利益相关方意见和建议，我们珍视利益相关方的反馈，这为我们的可持续发展提供了智力支持。

发布社会责任报告

2010年，中国建材集团发布了我国建材行业中央企业的首份社会责任报告，报告立足建材企业特色，系统阐述中国建材集团的责任理念，回顾了中国建材集团按照低碳化发展思路，大力发展节能环保的新型建材、新型房屋和新能源材料，引领水泥和玻璃产业走高效益、低排放的集约化、减量化发展道路所取得的经验。报告发布后，得到了中央电视台、新华社、人民网等媒体报道，引起社会各界的广泛关注。

国务院国有资产监督管理委员会副主任、党委委员 邵宁：

中国建材集团作为基础原材料领域的国有重要骨干企业，积极推进社会责任工作，模范履行社会责任，成为了行业的表率。

中国建筑材料联合会会长 乔龙德：

中国建材集团不仅在经营规模、经营效益、科技实力等方面在全行业起到了引领作用，也是建材企业中履行社会责任的典范。

利益相关方参与社会责任工作

我们先后向上百个利益相关者发送了《致利益相关者的一封信》，表达了对利益相关者的感谢，总结了我们近年来主要的履责实践，探寻利益相关者关注要点，征求其意见。在收到的回复中，利益相关者对我们优异的履责成果、真诚务实的沟通态度给予了中肯评价，并对我们的工作提出了宝贵意见和建议，我们将在今后的工作中给予回馈和改进。

西门子（中国）有限公司大客户经理 周生学：

让相关利益者参与意见，体现了中国建材集团的开放的心态和负责任的态度，作为供应商和这样的公司合作感觉踏实。

责任推进

提升集团每个员工的社会责任意识，使社会责任成为员工自觉地行为准则，融入举手投足之间，一直是我们追求的目标。我们还致力于在行业中乃至全社会推广社会责任理念，让更多的企业加入履行社会责任的队伍，与我们一起，共建美好的未来。

2010年，我们组织了社会责任培训，聘请专家向重点成员企业介绍国内国际社会责任发展现状和发展趋势、讲解社会责任基础知识。我们在集团内部召开“社会责任报告宣贯会”，董事长和总经理分别讲话，宣贯集团社会责任管理机制并提出管理要求，向成员企业传播社会责任理念。我们充分利用各种媒介资源开展宣传，在网站首页开辟“责任与文化”栏目，并设立了“社会责任”专栏，交流优秀的社会责任实践，在集团刊物《中国建材通讯》中发表文章，推广社会责任管理理念。

我们积极参与国际社会责任组织，在中国大型水泥企业领导人圆桌会议上，中国建材集团3家成员企业签署《中国大型水泥企业可持续发展宣言》。中国建材集团加入“水泥可持续性倡议行动组织”（CSI），在水泥行业的可持续发展上走在了行业前列。



水泥可持续性倡议行动

水泥可持续性倡议行动CSI是由国际领先的水泥企业在世界可持续发展工商理事会（WBCSD）框架下建立的可持续性项目。CSI汇聚了全球23个重要的水泥生产商，其水泥产量约占全球水泥总产量的40%，是迄今为止全球最大的、由单个行业独自推出的可持续性项目之一。

我们以自身履责实践大力支持中国特色社会责任理论体系建设，为编写《中国企业社会责任报告编写指南2.0》建言献策。我们在参与的各类讲座论坛中，阐述对社会责任的认识，积极推广社会责任理念，寻求在行业乃至全社会建立起履行社会责任的良好环境。

做履行社会责任表率 促企业社会共赢发展

宋志平董事长在出席2010中国国有经济发展论坛等会议、论坛上，从规范治理、自主创新、低碳发展等不同角度阐述了集团社会责任理念。姚燕总经理在2010中国（天津滨海）国际生态论坛“绿色共赢下的企业社会责任”分论坛上，发表题为“做履行社会责任表率促企业社会共赢发展”的专题演讲。

01 市场绩效

2010年营业收入

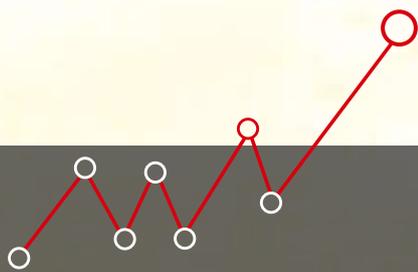
1354
亿元

2010年利润总额

76
亿元

2010年净资产收益率

22.5%



我们以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和区域经济共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，我们时刻牢记中央企业落实国家宏观调控政策的重任，推进传统建材行业资源整合，走低碳化发展道路，发展战略性新兴产业，将和谐共赢寓于可持续的发展之中。



市场绩效

以优异业绩回报投资者

经营业绩概览

2010年净资产收益率

22.5%

2010年营业收入

1354 亿元

2010年利润总额

76 亿元

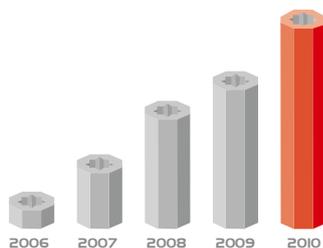
2010年上缴税金

103 亿元

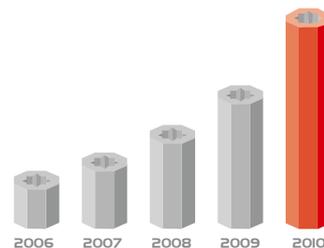
“十一五”期间，我们的营业收入从136亿元增至1353.6亿元，利润从5亿元增至75.6亿元，资产总额从202亿元增至1534.8亿元，上缴税金从13.4亿元增至103.2亿元，稳居建材行业百强首位，连续进入国资委经营业绩考核A级企业行列，荣获第二任期“业绩优秀企业”称号，并在第十届中国年度管理大会上被授予2010年度“具价值管理榜样”企业称号。

2010年，我们继续保持健康、快速、平稳增长，营业收入同比增长66%；利润总额同比增长94.8%；进出口总额同比增长59%；资产总额同比增长35.41%，上缴税金同比增长66%，净资产收益率达到22.5%。

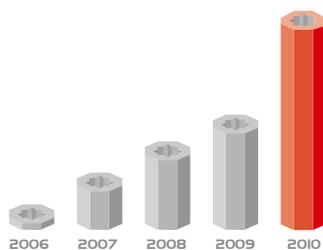
2006-2010年资产总额



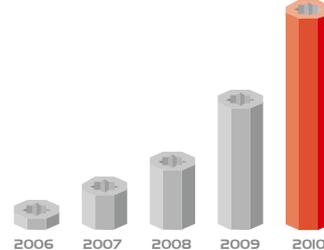
2006-2010年营业收入



2006-2010年利润总额



2006-2010年上缴税金



中共中央政治局委员，国务院副总理、党组成员 张德江：

中国建材集团带领行业结构调整、促进区域经济发展、推进节能减排的做法很好。

国务院国有资产监督管理委员会主任、党委书记 王勇：

“十一五”期间，中国建材集团各项经济指标大幅提升，企业实力和综合竞争力显著增强，实现了集团的跨越式发展，全面超额完成各项目标任务，成为我国建材行业排头兵企业，充分展现了中央企业的时代风采。

国有重点大型企业监事会主席 罗汉：

中国建材集团是充分整合国有企业的资本和民营企业的资源，带动民营企业共同发展，按照市场化快速壮大的企业。



摩根士丹利亚洲添惠有限公司

中国建材经历了不寻常的五年，国内外形势的变幻，金融风暴的洗礼，资本市场的起落，行业发展的契机与挑战。是什么支撑中国建材百折不挠、勇往直前？是信心，是理念，是判断，是真诚，是理想和实现理想的强大执行力。我们为服务于这样一家不断为投资者递交亮丽成绩单的上市公司而感到骄傲。



中联水泥产业布局



产业规模与布局

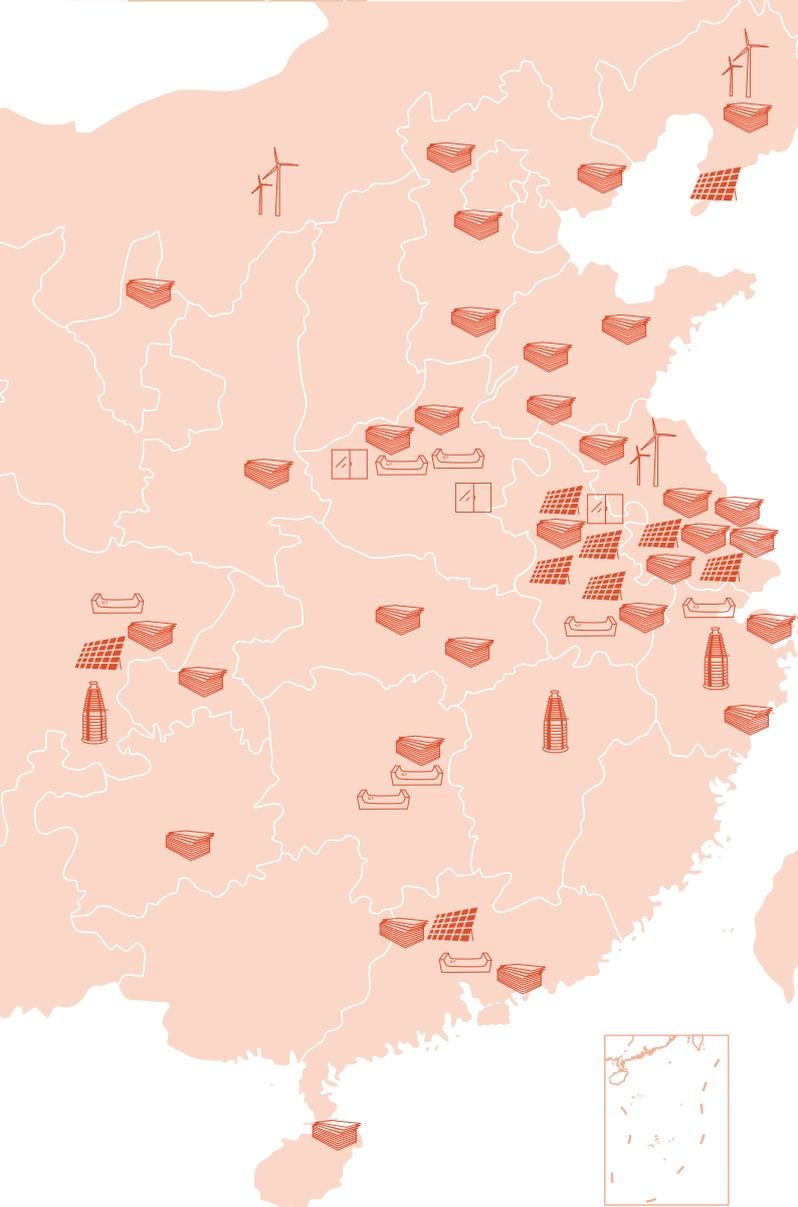


- 水泥产业布局
- 风机叶片产业布局
- 耐火材料产业布局
- 光伏产业布局
- 玻璃纤维产业布局
- 玻璃产业布局
- 石膏板产业布局

南方水泥产业布局



北方水泥产业布局



进出口贸易与海外工程涉及国家和地区





落实国家宏观调控政策

中央企业是全面建设小康社会、落实宏观调控政策的主导力量，我们深知肩负的使命与责任。面对水泥行业产能过剩、恶性竞争的局面，我们整合存量资产、淘汰落后产能，提升产品价值，推进产业结构调整；面对发展战略性新兴产业的新要求，我们发挥科研优势，大力发展碳纤维、高性能膜等新材料；面对创建两型社会的时代要求，我们按照低碳化发展思路，推广余热发电，消纳工业废弃物，大力发展循环经济。

推进传统建材行业资源整合

多年来，水泥行业一直保持着强劲的投资力度，推动了行业发展。与此同时，仅仅立足增产扩线的发展思路导致大范围水泥企业低价恶性竞争，从而造成行业低水平重复建设严重、产业集中度低、创新能力薄弱、对环境造成不利影响。

中国建材集团在深刻认识中国水泥工业现状的基础上，开展区域性联合重组，科学地进行产能布局和产品结构调整，开展以提升可持续竞争力为目标的管理整合，推动以节能减排为重点的技术升级调整，加速文化融合推进企业协同发展，并通过市场协作恢复和提升行业价值。

区域水泥业务重组联合

2007年中国建材集团组建南方水泥有限公司时，华东地区水泥行业发展过度，产能严重过剩，市场恶性竞争严重，企业效益不佳，部分省区甚至陷入全行业亏损，中国建材集团以明晰的战略思路、独特的重组理念、市场化的执行原则、宽容的企业文化受到所在区域众多不同所有制企业的积极响应，并得到了各级政府、行业组织的大力支持。截至2010年底重组企业140余家，产能超过1.2亿吨，创造了全球水泥发展史上的奇迹。中国建材集团一手抓联合重组，一手抓管理整合，实行市场营销、财务管理、物资采购、技术管理、投资管理等“五集中”管理，有效提升企业盈利能力，充分发挥资源配置优势，促进了所在区域的可持续发展。

2010年以南方水泥组建三年的管理实践为基础的《水泥企业区域性大规模重组整合》获第十七届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。

中共中央政治局常委、国家副主席 习近平：

对南方水泥的快速成长表示祝贺，愿公司取得更大的发展。

中共中央政治局委员、国务院副总理 回良玉：

中国建材推动的水泥联合重组，大力促进了行业结构调整。

发展战略性新兴产业

转变经济增长方式和调整产业结构已成为我国经济发展的必然选择，带来了新的挑战也孕育了新的机遇，我们以创新视角寻求企业发展与时代进步的切合点，从新材料入手利用自身科研资源积极投身战略性新兴产业。

集团旗下中复神鹰碳纤维有限责任公司经过多年技术攻关，系统地解决了碳纤维生产关键设备国产化难题，打破了发达国家对国内碳纤维市场的长期垄断地位，扭转我国碳纤维完全依赖进口的局面，成为我国最大的碳纤维生产商，得到党和国家领导人充分肯定。

碳纤维

碳纤维是一种力学性能优异的新材料，它的比重不到钢的1/4，碳纤维树脂复合材料抗拉强度是钢的7—9倍，抗拉弹性模量也高于钢。碳纤维在航空航天及国防领域、海上钻井平台、风力发电等产业应用前景广阔。

中共中央政治局常委，国务院副总理、党组书记 李克强：

中复神鹰高性能碳纤维实现产业化值得肯定，希望中复神鹰“百尺竿头，更进一步”，同时不仅要承担社会责任，更要为国家分担责任。

中共中央政治局委员，国务院副总理、党组成员 张德江：

中复神鹰推动了国产碳纤维产业化，国产的大飞机项目能用上自己的碳纤维，这非常好。

全国人大常委会原副委员长、中国科学院原院长 周光召：

中复神鹰在很短的时间内实现国产碳纤维产业化很了不起。希望中复神鹰进一步做大做强，进一步提高碳纤维质量，为做强中国工业做出更大贡献。

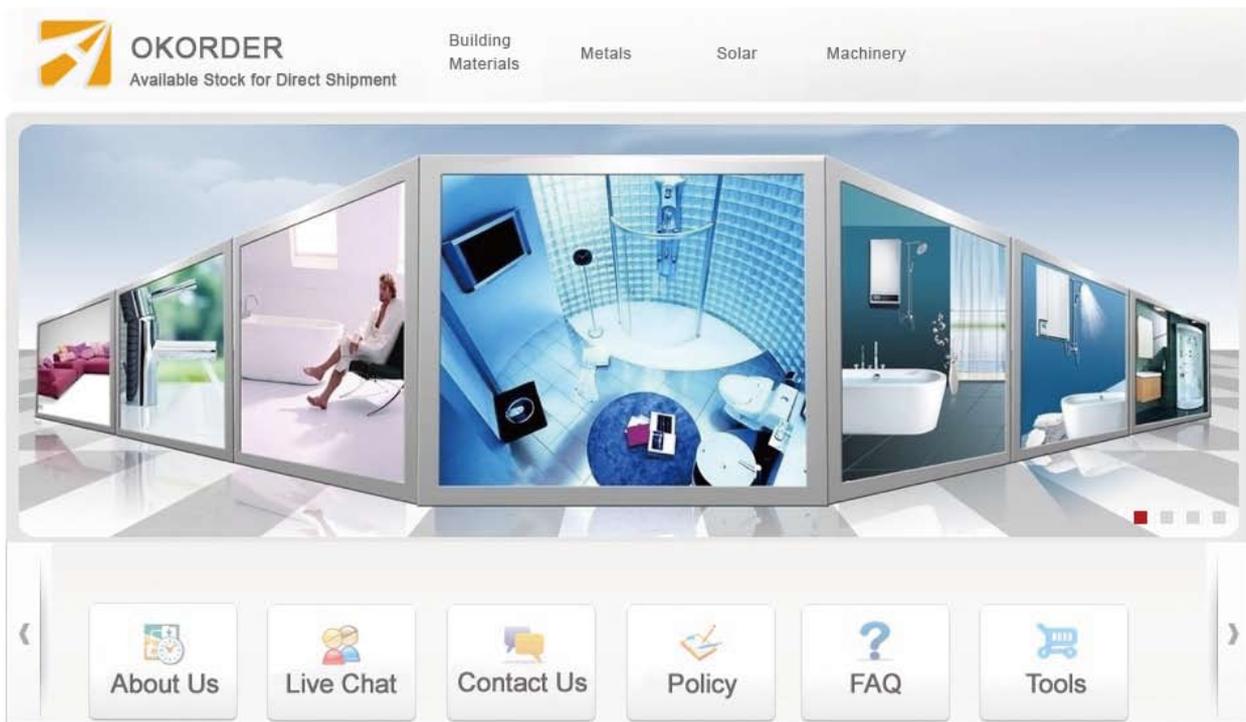
集团成员企业蚌埠玻璃工业设计研究院将高性能膜技术研发能力和玻璃生产相结合，打破国外技术壁垒，大力发展基于碲化镉、铜铟镓硒等薄膜太阳能电池技术的太阳能光伏产业，开拓光伏建筑一体化业务，积极探索应对能源挑战的新思路。



走低碳化发展道路

建材行业是资源和能源密集型产业，面对低碳发展的时代召唤，我们积极采取多种措施，应对低碳时代的挑战。

我们在水泥生产线中全面实施低温余热发电技术，尽可能减少化石能源的消耗，在制造中追求废水、废气和污染物的零排放；在原材料选用上，倡导对矿山资源的综合利用，尽量采用城市和工业废弃物。我们充分发挥“绿色建材国家重点实验室”的科研实力，研发并推广提供节能环保建材和新型房屋，大幅度的降低建筑能耗，充分利用可再生能源。作为国内最大的风电叶片生产商，我们为新能源产业发展提供产品支撑。



提供优质产品服务客户

为客户提供安全可靠、节能环保的建材产品和便捷的服务是我们的追求，我们为国家重点工程、城市基础建设以及居民生活提供了系统的、高品质的、节能环保的建筑材料解决方案。我们建立了完善的客户关系管理体系，在售后服务、保护客户信息、处理客户投诉等方面做了大量卓有成效的工作。通过不断加强产品和服务创新，深入转变运营模式，推进IT系统和渠道建设，提供便捷的服务和可以信赖的建材产品，持续为客户创造价值。

创造全新购物体验

集团旗下中建材国际贸易有限公司与全球120多个国家和地区的客户保持着良好关系和密切沟通，并在阿联酋、印度、沙特等6个国家设立海外分支机构，将服务送达客户身边。我们采用客户关系管理系统，最大限度地保护客户信息。我们推出国内首个建材现货销售平台——易单网（www.okorder.com），为客户提供“一站式、全流程、标准化”的建材现货销售服务，依托这个平台，全力提升客户价值、降低客户风险，为客户创造全新业务发展模式。

全力服务上海世博

在上海世博会的建设中，集团旗下北新集团建材股份有限公司“龙牌”系列产品全面中标世博建设项目，凭借国际一流的品质、技术和服务入驻中国国家馆、世博主题馆、世博中心、世博文化中心、世博轴及美国馆、沙特馆、日本馆等43个场馆，获得建设方的一致赞誉。北新建材成为了获得世博集团表彰的唯一建材供应商，充分体现了中国自主品牌的国际竞争力，北新建材同时获得“中央企业参与2010年上海世博会荣誉集体”称号。

质量管理与品牌建设

我们在多年的生产实践中形成了完备的质量管理制度及流程，更将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的全过程中。截至2010年底，已有约200家重点生产企业通过ISO9001标准体系认证。成员企业先后多次获得全国质量信誉AAA级企业、建材行业质量管理先进单位、先进班组等荣誉。

共同发起“中国工业企业全球质量承诺”活动

2010年，中国建材集团作为首批发起单位，共同发起“中国工业企业全球质量承诺”活动，签署了《中国工业企业全球质量信誉承诺书》，向全球消费者做出了郑重承诺，并呼吁全国工业企业将履行质量承诺、追求质量诚信作为企业发展不懈追求的目标，为全球消费者提供满意的产品和服务。

我们面向市场，依靠技术进步和质量管控，不断扩大品牌的影响力和消费者的认知度，产品质量和服务得到市场和消费者的广泛认可。拥有HFCG水泥辊压机、洛玻牌浮法玻璃、龙牌纸面石膏板、龙牌矿棉装饰吸声板、连众牌玻璃钢管道、泰山牌纸面石膏板、巨石牌无捻粗纱、巨石牌无碱玻璃纤维短切原丝毡8个中国名牌产品和龙牌、洛玻、巨石、华光4个中国驰名商标。

2010年，集团成员企业北新集团建材股份有限公司成功入选“2010年中国500最具价值品牌”和“亚洲品牌500强”，并荣获“亚洲最大石膏板产业集群”称号和“2010年全球石膏行业年度公司”大奖。

拥有中国名牌产品

8 个

拥有中国驰名商标

4 个



与合作伙伴共同发展

尊重人和我们赖以生存的环境是我们在商业活动中的基本原则，我们也期望所有和我们合作的企业都能在他们的经营活动中遵循同样的准则，以此推动建材产业链乃至所有合作伙伴的可持续发展。

责任采购

我们将履行社会责任情况作为选择供应商的标准之一。我们从守法合规、保护环境、保护劳工权益、诚信经营等方面考核供应商，禁止任何形式的商业贿赂行为。我们敦促供应商持续改进产品质量，监督、促进供应商关注员工身心健康，并不定期对供应商责任经营情况进行评价。在生产建设招标中，安全、节能环保作为必备内容列入招标书中，在施工建设过程中，我们持续关注职业健康和安全生产，以及员工基本权益是否得到保障。

投资者关系管理

投资者是我们重要合作伙伴，为我们提供资源，也激励我们优化管理流程、提高运营效率。集团所属企业中国建材股份有限公司（中国建材，HK.3323）是道琼斯中国海外50指数成分股、摩根士丹利中国概念股指数成分股和恒生中国企业指数成分股，在国际金融市场愈发复杂的环境中，中国建材与投资者保持了更加及时的沟通和更为密切的关系。管理层参加了摩根、高盛等国际投行组织的8场大型投资者峰会，接待了近120家投资机构来访，加强与投资者的沟通和交流，就投资者关心的议题进行详细分析和介绍，受到投资者称赞。2010年，中国建材管理层进行了2次路演，历时20天，举行了88场会议，与280家投资者、分析师和40余家媒体进行了深入沟通交流。投资者对公司的发展战略高度认同，对持续增长的优异业绩充分肯定，对公司发展前景充满信心。

中国建材集团控股上市公司

| 股票简称 | 股票代码 | 股票简称 | 股票代码 |
|------|-----------|------|-------------------|
| 中国建材 | 3323.HK | 洛阳玻璃 | 600876.SH;1108.HK |
| 北新建材 | 000786.SZ | 方兴科技 | 600552.SH |
| 中国玻纤 | 600176.SH | 瑞泰科技 | 002066.SZ |

战略合作共享机制及绩效

我们诚信负责、务实高效的经营风格得到了合作伙伴的高度认可，先后与中国水电、中国节能、新兴际华、中国华能、东方电气、中国黄金等企业建立了长期的战略合作关系，通过定期高层互访机制加深了解和合作，在业务平台上充分利用自身资源，优势互补、团结协作，实现共赢。我们也积极推动合作伙伴履行社会责任，与合作伙伴在节能环保成果应用、推广新型节能抗震房屋等领域开展合作。

地区共同发展

我们始终推进本地化运营为手段，融入当地经济社会的发展，在支持社区建设方面不懈努力，通过创造就业机会、建设基础设施、带动中小企业发展等，持续为企业所在区域的和谐发展贡献力量。我们与地方共同发展的理念得到了各级地方政府的广泛认可，截至2010年底已与64个县级以上人民政府签署战略合作协议，投资建设产业园区，优先安排当地人员就业，为当地创造税收。

我们积极推进人力资源的本土化，水泥、玻璃、石膏板等就业岗位较多的大宗建材产品生产企业，90%以上的一线生产人员实现了本土化雇佣。

我们还大力推广本土化采购的策略，这一策略的实施培育出大量优质供应商，对地方经济的发展起到非常重要的作用。

中共浙江省委书记 赵洪祝：

中国建材集团成立南方水泥的举措非常成功，对浙江省水泥产业结构调整发挥了重要作用。

中共湖南省委书记 周强：

中国建材集团及湖南南方水泥对湖南水泥行业联合重组和产业结构调整做出了积极的贡献。

中共浙江省委副书记、浙江省省长 吕祖善：

南方水泥成立3年来取得了巨大的发展成绩，对地区经济做出了积极贡献。

江苏省副省长 徐鸣：

我非常感谢徐州中联为徐州经济建设和产业结构调整做出的贡献。

02 科技创新

2010年科技活动经费支出总额

28

亿元

2010年新产品销售收入

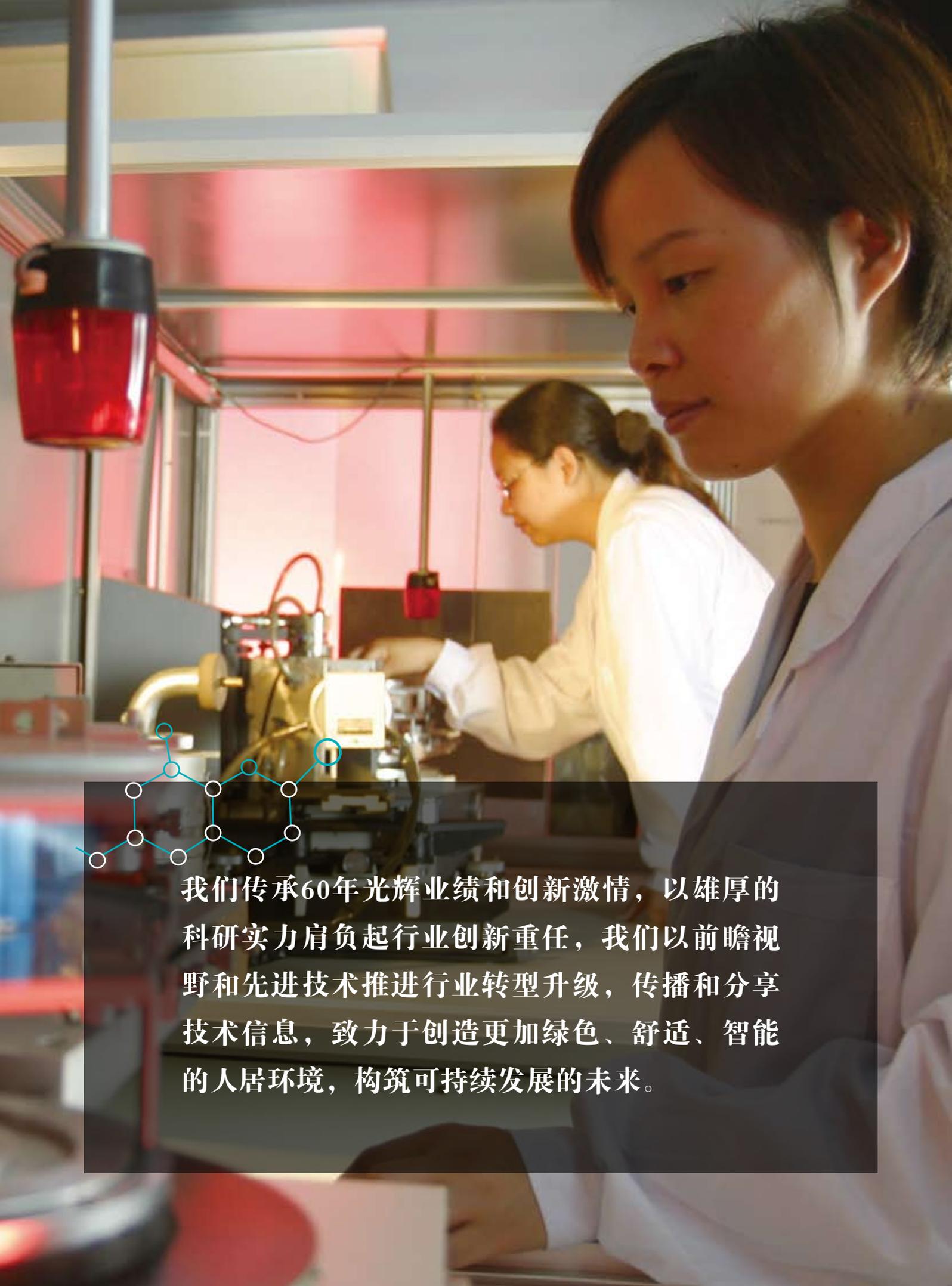
158

亿元

截止2010年累计拥有有效专利数量

1232

项



我们传承60年光辉业绩和创新激情，以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，我们以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。



科技创新

开创建材行业自主核心技术

六十年时光荏苒，一甲子沧桑巨变。集团核心企业中国建筑材料科学研究总院，自1950年创立以来，就承担了开创新中国建材重大技术研发的重担。经过几代人的努力，在新型干法水泥生产技术、水泥新品种、大型水泥生产装备、混凝土及水泥制品、新型房建材料、洛阳浮法玻璃工艺、特种玻璃材料、建材耐火材料、树脂基复合材料、建材检验认证技术与标准等十余个领域打破国外技术垄断、开创重大核心技术，推动了行业科技进步和产业结构升级，在我国建材事业的发展历程上实现了历史性突破，为国民经济建设和国防现代化做出了历史性的贡献。

新型干法水泥生产技术的探索者

我国新型干法水泥生产技术已经达到了国际先进水平，这与中国建材集团一大批水泥专家所作出的开创性工作密不可分：中国水泥工业史上第一条工业化连续生产的预分解窑、第一台烧煤预分解窑、第一条能长期连续运转的烧煤预分解窑新型干法生产线、第一条窑外分解油井水泥生产线、第一条窑外分解硫酸盐水泥生产线、第一条高原型窑外分解水泥生产线……正是有了许许多多“第一”的探索，使得我国新型干法水泥生产技术从无到有、从小到大，快速发展，为推动我国的水泥生产技术的科技进步做出了重大贡献。集团在我国新型干法水泥生产技术的研究方面所取得的成果得到了国家的大力支持与肯定，1978年，“水泥窑悬浮预热器”技术与“水泥煅烧烧油窑外分解”技术分别获得全国科学大会奖。1985年，“日产700吨熟料烧煤窑外分解烧成工艺线”获得“六五国家科技攻关奖”；“日产700-1000吨水泥煅烧窑外分解技术的开发与推广”技术又获得“国家科技进步二等奖”。

浮法玻璃工业奠基人

1959年，英国皮尔金顿公司成功研制的浮法玻璃工艺被誉为平板玻璃工业发展史上的一次革命，具有质量好、效率高、产量大、能耗低、排污少等特点。诞生不久的新中国平板玻璃工业十分落后，远不能满足国民经济发展需要。皮尔金顿公司不与中方商谈专利转让、不让中方人员参观工厂、不向中方提供样品。面对西方重重技术封锁，我们克服困难，白手起家，最终成功研制出“洛阳浮法玻璃工艺”，获得国家科学发明二等奖，成为与皮尔金顿齐名的“世界三大浮法玻璃工艺”之一，打破了发达国际技术垄断，在此基础上，“洛阳浮法玻璃工艺”不断完善，获得国家科学发明奖2项、科技进步奖4项。为我国浮法玻璃工业发展奠定了坚实基础。

混凝土工业的开拓者

混凝土是土木工程中用途最广、用量最大的一种建筑材料，混凝土的性能直接关系到工程质量和使用寿命。中国建材集团是我国混凝土工业的开拓者，建立了最早的科研队伍，创立了混凝土研究的经典理论，编制了第一部全国统一的“通用水泥”标准。中国建材集团一直致力于高性能混凝土的研究，承担了国家九五、十五、十一五科技攻关项目，国家973项目，国家自然科学基金重点项目，取得的科研成果获得国家科技进步二等奖，并应用于三峡大坝、青藏铁路、南水北调、高铁建设等重点工程项目。



特种玻璃科研引领者

特种玻璃是现代高技术领域的关键、基础性材料，其研发水平已成为衡量一个国家新材料发展水平的重要标志之一。中国建材集团研制成功了我国第一块航空玻璃、第一块石英玻璃、第一根玻璃纤维、第一根通讯光纤、第一片夜视用光纤面板、第一片实芯法微通道板……多年来，承担特种玻璃方面国家级重大课题200余项，研究成果获国家科技进步奖52项，部级奖111项，获专利授权78项。先后为“两弹一星”、“载人飞船”、“探月工程”、国防“高新工程”、“点火工程”等提供了关键配套材料，配套领域涵盖了航空航天、核工业、兵器工业等国家重点行业。



打造建材“中央研究院”

作为国家级创新型企业，我们始终认为创新是提升企业核心竞争力、实现企业可持续发展的关键所在。我们将科技创新战略列为发展战略首位，以完成国家重大科技攻关项目、研发行业共性关键性前瞻性技术为使命，以市场需求为导向，有效集成科技资源，大力推进产学研结合，积极探索企业和科研院所协同发展的新模式，构建科研成果产业化和企业自主创新的有效平台，充分发挥并保持科研队伍的积极性，努力成为建材行业科技进步和技术应用的先锋和表率。

组建科研平台

我们全力打造行业创新引擎，整合集团内12家具有甲级资质的国家级转制科研设计院所和1家高科技公司，建立了以中国建筑材料科学研究总院为主体的科技创新平台，成为我国建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发机构。

我们将科研平台与生产企业紧密结合，整合4个国家级企业技术中心组建中国建材集团企业技术中心，建立了产学研结合的创新组织体系，在国家认证企业技术中心评价中，获得了“国家认定企业技术中心成就奖”。

2010年研究与试验发展经费支出同比增长

16.9%

2010年科技活动经费占产品销售收入

4.5%

2010年科技活动经费支出总额

28.2 亿元

拥有国家级及海外科研机构

- 国家（工程）技术研究中心 2个
- 国家级企业技术中心 4个
- 国家重点实验室 2个
- 国家工程实验室 1个
- 联合国工发组织材料技术国际促进中心 1个
- 国家级质检中心 7个
- 海外研发机构 1个

重视科研投入

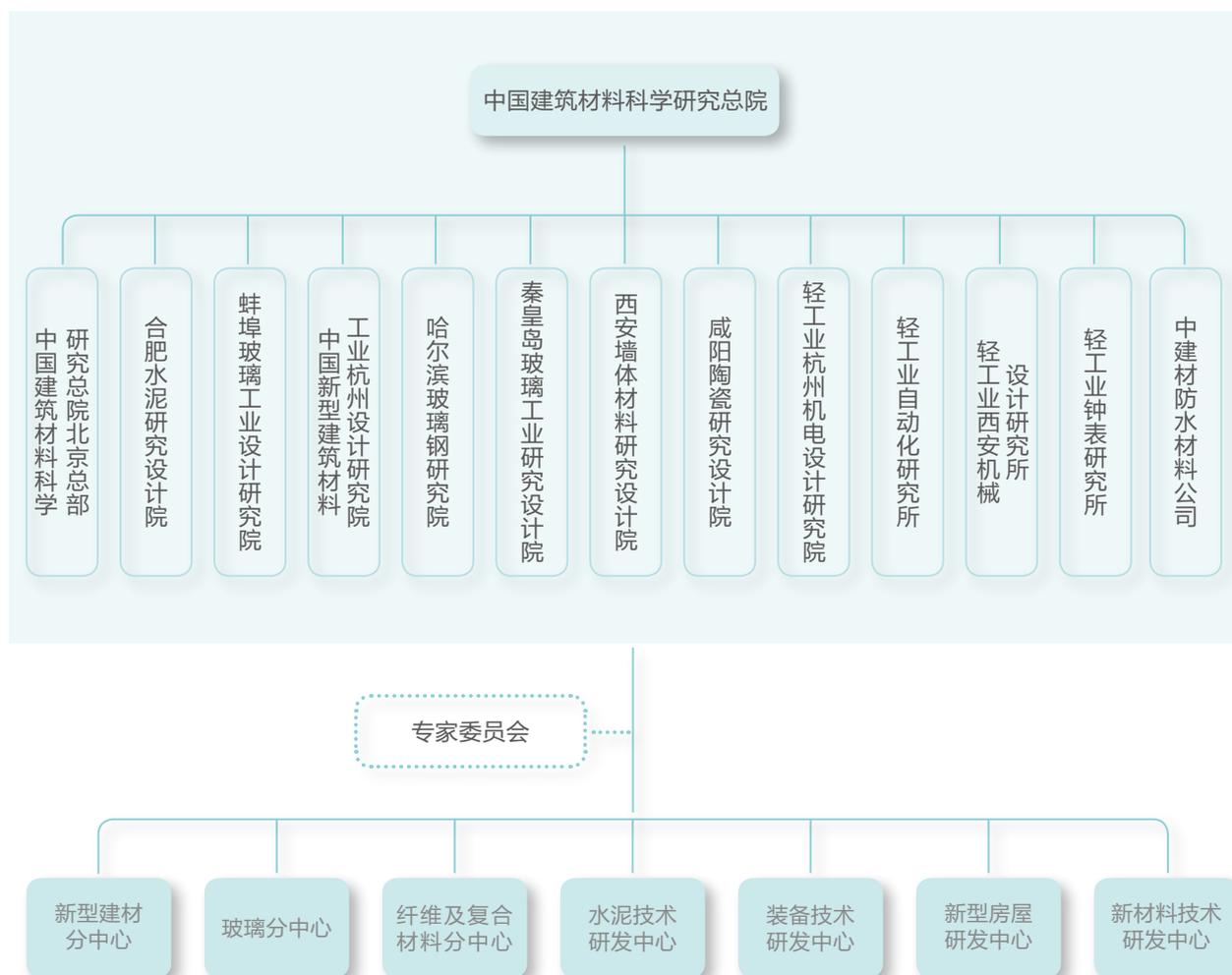
科技经费支持是科技进步的重要保障，我们重视科技投入，特别是对材料科学的基础科学与前沿技术的研究，我们认为，投入科研就是投入未来更加便捷舒适的建筑和我们可持续发展的未来。

2010年，科技活动经费支出总额28.2亿元，占产品销售收入的4.51%。

加强学术交流

我们与中国科学院、中国建筑科学研究院和清华大学、同济大学、武汉理工大学、南京工业大学等10多家科研机构、重点高校建立了包括联合攻关、技术合作、学术交流、人才培养、成果孵化与转化等各个领域的广泛合作关系，与高等院校组成产学研联盟，形成了产学研相结合的技术创新体系，使创新工作得到了组织保证。

中国建材集团科研平台组织结构图





培育科研人员

我们坚信，优秀的科研队伍是打造企业可持续发展能力和核心竞争力的关键。我们为拥有一批高素质的科研人才队伍而感到自豪，同时，我们也为科技人才提供了良好的成长条件和文化环境，让他们全心投入到创新工作中。2010年，科技活动人员数量为11748名。

作为国家海外高层次人才创新创业基地，我们高度重视本企业的高级科研人才的引进和选拔，截至2010年，已经成功引入6名高层次海外人才，其中2名入选“千人计划”。

材料学博士学位授予点

1 个

博士后科研流动站

1 个

博士后科研工作站

6 个

2010年科技活动人员数量

1.2 万人

千人计划



RECRUITMENT
PROGRAM OF GLOBAL EXPERTS

“千人计划”是中央人才工作协调小组关于实施“海外高层次人才引进计划”的简称。主要是围绕国家发展战略目标，用5到10年，引进2000名左右人才并有重点地支持一批能够突破关键技术、发展高新产业、带动新兴学科的战略科学家和领军人才回国(来华)创新创业。

我们更注重培养、使用高端科技人才，制定管理措施，优化管理流程，为科研人员创造良好的工作环境。我们建立了3个人才培训中心和2个实训基地，搭建了集团各类人才培养培训平台。

人才培训中心和实训基地

- 高科技人才培训中心
- 高技能人才培训中心
- 水泥科技人才培训中心
- 水泥生产技术实训基地
- 玻璃生产技术实训基地

我们鼓励科研人员从事科技创新活动，在集团内部设立了“科学技术进步奖”和“技术革新奖”，对获奖项目创造者给予奖励，同时设立“企业自立项目”，对入选科研项目给予一定资金支持。在以开放活跃、充满激情的创新文化为荣的文化氛围中，更多科研人员在这里脱颖而出，我们鼓励科研人员潜心钻研、无怨无悔，乐于接受新的挑战，也能坦然面对挫折与失败。

以科技创新成果带动行业发展

我们一直以前瞻的视野、广阔的思路做建材行业技术进步的引路人，以领先的科研成果，带动建材行业技术进步，为更加绿色的人居环境，也为我们可持续发展的未来贡献力量。

完成国家科技项目

我们积极承担国家重点科研项目，“十一五”期间共承担国家973计划、863计划、国家支撑计划、国家技术创新能力建设项目、国际重大科技合作等各类国家级项目455项，省部级科研及建设项目258项。2010年，我们共承担国家级科研项目138项，其中新承担2项国家科技部863计划项目，4项国家科技部科研院所专项资金项目和2项国家科技部国际合作项目。

2010年承担国家级课题

138 项

2010年获得科技类省部级奖项

54 项

“十一五”十大科技成果

- 航空航天及国防重大工程用无机非金属新材料及先进复合材料开发应用
- 用脱硫石膏制备大型纸面石膏板生产线关键技术与装备开发
- 高性能水泥混凝土关键技术研究及重大工程应用
- 5000t/d级以上新型干法水泥生产线配套的大型系列装备研发与应用
- 超薄电子玻璃成套生产技术开发与应用
- 兆瓦级系列复合材料风力发电机叶片生产成套技术
- 年产十二万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线成套技术与关键装备
- 碳纤维原丝及碳丝产业化成套技术及装备
- 新型节能抗震房屋技术开发与推广
- 太阳能光伏玻璃与薄膜电池生产技术开发与应用

973计划和863计划

国家重点基础研究发展计划（简称973计划）是具有明确国家目标、对国家的发展和科学技术的进步具有全局性和带动性的基础研究发展计划，旨在解决国家战略需求中的重大科学问题，以及对人类认识世界将会起到重要作用的科学前沿问题，提升我国基础研究自主创新能力，为国民经济和社会可持续发展提供科学基础，为未来高新技术的形成提供源头创新。

国家高技术研究发展计划（简称863计划）是解决事关国家长远发展和国家安全的战略性、前沿性和前瞻性高技术问题，发展具有自主知识产权的高技术，统筹高技术的集成和应用，引领未来新兴产业发展的计划。

2010年，集团获得各类省部级奖项共计54项，其中建筑材料科学技术奖一等奖2项，建材行业技术革新奖一等奖4项，优秀工程咨询成果奖一等奖9项，优秀工程勘察设计计算机软件奖一等奖1项。



截至2010年拥有有效专利

1232 项

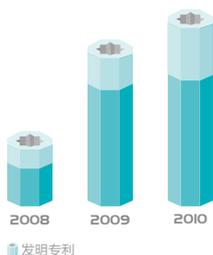
2010年新产品销售收入

158 亿元

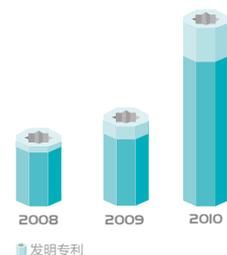
取得自主知识产权成果

我们在建材行业科技创新中取得了丰硕成果，“十一五”期间申请专利800多项，其中发明专利300多项；授权专利400多项，其中发明专利100多项。2010年，我们申请专利514项，其中发明专利173项；授权专利420项，其中发明专利54项；获得软件著作权7项。截至2010年底，我们持有专利达到1232项目，已经形成一大批具有自主知识产权的科技创新成果。

2008-2010年获得
专利数（其中发明专利）



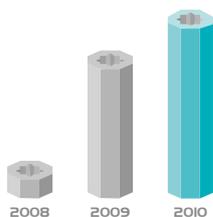
2008-2010年授权
专利数（其中发明专利）



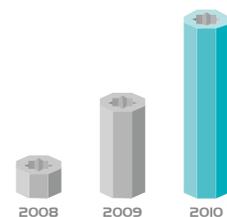
推进科研成果产业化

我们将科技创新定位于基础材料领域的应用技术研究，不仅重视行业共性、关键性、前瞻性技术研发，更努力将科学研究与技术开发取得的成果进行应用、推广，直至形成新产品、新工艺、新材料。我们用高性能的建材产品服务国家重点工程项目，用先进工艺实践循环经济，我们把高附加值的产品奉献给客户，带动行业中产品升级，让更多的人体验到绿色建材带来的美好的生活。

2008-2010新产品销售收入



2008-2010科技创新收入



制定国家及行业标准

我们积极参与国家及行业标准制定，为提高建材产品质量和性能、减少污染、保障从业人员健康贡献力量。

“十一五”期间我们制定与修订国际标准1个，国家标准272个，行业标准301个。2010年，我们主持或参与修订了多项水泥、玻璃等行业节能减排的技术标准，推动建立完善的建材工业限额标准体系、检测标准体系、审核和认证标准体系，对行业节能减排和循环经济建设起到了重要的促进和导向作用。

“十一五”期间制定与修订
各类标准

574项



承担并完成行业安全生产标准化项目

2010年，我们完成了国家安监总局《建材行业安全生产现状调研及对策研究》项目，分9个子行业对生产过程中的安全现状进行分析研究，项目受到国家安监总局高度评价。在此基础上，我们编制完成我国《水泥企业安全生产标准化评定标准》及考评说明，对提高行业安全管理水平，保障水泥行业从业人员的安全健康有着十分重要的意义。



科技服务中小企业

与包括中小企业在内的行业企业共同进步与成长是集团可持续发展的重要目标和根本保障。在企业数量多、规模相对较小的建材行业之中，我们特别注重以科技创新优势服务行业企业，带动中小企业共同发展。一直以来，我们坚持以重点实验室、工程中心、检验认证中心等科技资源为中小企业服务，在信息共享、科技交流、人员培训、科研仪器开放、标准宣贯等方面积极为中小企业拓宽服务范围，介绍国家、行业的新信息、新动向，推广先进实用技术；承办了商务部委托的对非洲中小企业的系列培训，将科技服务范围有效拓展到了海外。

据初步统计，4年来，建材总院累计开展科技合作项目780多项，其中涉及中小企业的科技合作项目为570余项，合同额达数亿元。

建材总院累计开展中小企业的科技合作项目

570 余项

着力解决技术难题

我们积极运用取得的科技项目成果来帮助中小企业解决技术难题。混凝土研究室大量研究成果已经推广应用于国内数千个建筑工程和数百个建材生产企业。其中“混凝土超长结构无缝施工技术”帮助数十家中小企业提高了混凝土工程的使用寿命。

我们在承担的国家重点科技攻关项目《小城镇科技发展重大项目》取得的科技成果“墙体屋面复合保温材料及其生产应用技术”，被列入建设部2006年全国建设行业科技成果推广项目，已向20余家企业提供了技术服务，在各地工程中使用近千万平米。

推广节能减排技术

我国砖瓦行业以乡镇中小企业为主体，我们始终坚持优先推广相关节能减排的高新技术，在全国砖瓦行业起到了良好的示范作用。我们凭借自身多年积累的大量研究设计经验，承担了联合国砖瓦行业节能减排项目，先后为60余家砖瓦企业节能改造提供技术支持。

传播行业科技信息

我们不但向中小企业推广自主研发的先进技术，还利用丰富的科研资源，在中小企业中提供精确、有效的技术信息，为中小企业寻求发展方向、开展技术合作、提升竞争力提供了帮助。

多年来，我们与行业内的专家学者紧密合作，收集、编制了多种技术资料，通过会议发放、来访赠送等多种渠道向中小企业传递了众多技术信息，先后编印了20余种（部）技术项目精选、汇编等资料和书籍，编辑、出版、发行的各种资料总计字数超过1500万字，仅《水泥生产力》杂志就免费发送3万余册。我们这些资料书籍普及了水泥清洁生产、节能降耗等新技术和新工艺，为我国中小水泥企业技术升级和技术创新做出了贡献，受到中小水泥企业的热烈欢迎。



提供技术支持和服务

我们充分发挥成员企业中国建筑材料检验检测认证中心有限公司“国家建筑材料测试中心”等平台作用，积极为中小企业质量保障体系的建立、产品质量监察、标准制定、生产控制等提供协作、监察、改进、体系建设、运行管理等服务，提高中小企业的质量保障管理运行水平，促进企业的持续稳定地发展。国家建筑材料测试中心每年为企业进行数十万项测试服务，其服务对象绝大部分为中小企业。



科技创造可持续发展

研发推广绿色建材产品及技术

我们拥有的“绿色建筑材料国家重点实验室”是国家科技部首批批准的企业国家重点实验室之一，主要针对绿色建筑材料科学的国际前沿问题与建筑材料绿色化问题，围绕材料生命周期全过程开展应用基础理论研究，推动我国在绿色建材领域形成具有自主知识产权的关键技术。我们研发、推广具有自保温特性的墙体材料，积极发展城市和工业废弃资源的再利用，促进城市循环经济的发展，在我国农村地区，适度发展农作物秸秆的再生利用技术，开发农作物秸秆生产板材技术。

助力低碳技术推广

我们积极参与国际组织，为全球气候变化探寻解决之道。我们以低碳技术研究助力国际清洁发展项目，作为“亚太清洁发展和气候伙伴计划水泥最佳范例中心”秘书处，推进国内企业交流知识、经验和最佳实践，采取有价值且切实可行的行动，应对气候挑战。

亚太清洁发展和气候伙伴计划（APP）

“APP”即亚太清洁发展和气候伙伴计划，该伙伴关系由美国、中国、澳大利亚等七个国家组成，致力于减少空气污染，增进能源安全，以及解决气候变化问题。APP伙伴关系提出联合政府/工业界力量的工作组方案，加快清洁能源技术的发展，为应对共同的挑战，制定可持续的解决之道。

推进行业健康发展

我们通过开展节能与环保产品的检测与认证，为消费者和有关部门提供专业技术鉴定，不断提高建材产品品质和节能环保水平，引导制造企业生产和提供绿色产品。

我们承担了国家重点工程项目的建筑能效与环境质量评测工作。在北京奥运会期间，我们对所有奥运新建体育场馆工程的绿色建材使用情况进行了检查和评估，几乎包揽了所有奥运场馆的装饰材料环保检测项目，提供了上万个检测数据，为此，奥组委工程和环境部专门颁发了荣誉证书予以表彰。

科技合作，共享新机遇

培训行业人才

我们利用科研资源组织培训活动，为我国建材行业技术人员提供最前沿的知识技能，创造交流平台。“十一五”期间，我们围绕新型建筑材料生产应用技术和优质、高产、节能、环保新技术在全国多个省市举办了几百次技术交流、研讨及培训等活动，组织建材企业生产技术培训班，培训各类技术人员几万人次。

传播和共享前沿信息

充分发挥协作运行优势，我们联合许多行业网站和刊物通过建立技术创新机构库、科技成果数据库等资源库及信息查询平台，为建材企业提供多种渠道的信息交流和技术沟通，为建材企业的对外交流提供较好的沟通渠道。

承办学术交流会议

我们重视行业科研信息的沟通与交流，利用自身影响力，定期组织国内外专家，探讨行业科技发展思路 and 方向，为企业搭建拓展视野、学习了解国际科研成果的平台，也为建材行业的可持续发展提供帮助。



2010年，集团所属中国建筑材料科学研究总院承办第七届水泥与混凝土国际会议与第十一届混凝土可持续发展国际会议，这是第七次承办该项四年一次的国际盛会，共有来自27个国家的350多名代表参加了本届会议，其中国外代表100多名，会议以“水泥与混凝土对全球可持续发展的贡献”为主题，分享了最新研究和实践成果，对传播和推广可持续发展技术具有重要价值。我们还主办了玻璃工业深加工会议，会议主题围绕着玻璃的绿色节能性能展开，突出了玻璃作为建筑节能方案中的关键部件所具有的无限潜力。这些会议都共享了世界前沿科研领域技术、产品及应用前景，为我国建材行业的技术进步和可持续发展做出积极的贡献。集团所属西安墙体材料研究设计院主办了国际墙体屋面材料生产技术交流大会暨第十三届生产装备博览会，会议以创新、高效、节能、低碳、绿色制造、环保利废为主题，全面展示了我国墙材改革技术新成果、新产品、新技术、新装备。

03 节能环保

“十一五”期间吨水泥
熟料综合能耗下降

23%

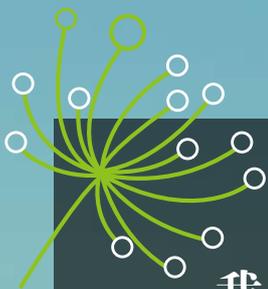
“十一五”期间，万元
工业产值SO₂排放量下
降

60%

截至2010年形成固体废
弃物消纳能力

2500

万吨/年



我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供绿色环保的建材产品，为新能源产业提供服务和产品支持；我们探索工业与自然和谐共处的发展方式，乐于分享有效的技术和管理经验，倡导全行业 and 全社会的可持续发展。



节能环保

我们在保护环境、节能降耗工作的推进过程中，坚持在产品应用中充分保护环境 and 人类健康；在制造中追求废水、废气和污染物的零排放；在原材料选用上，倡导对矿山资源的综合利用，尽量采用城市和工业废弃物。我们的节能环保工作包括用尽可能低的能耗和排放减少环境负荷；为工业和生活废物提供消纳途径；为社会提供节能环保的新型建筑材料、为新能源产业提供基础材料；与自然和谐相处，倡导全社会的可持续发展。

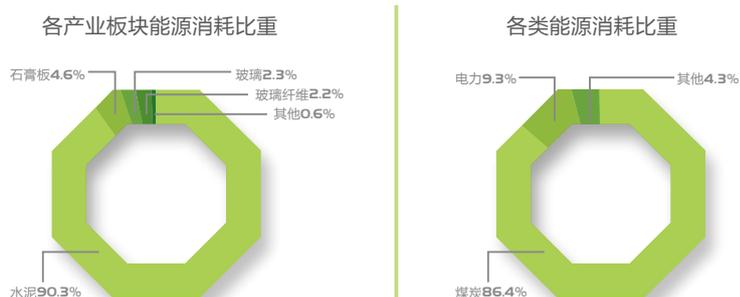
建材产业与节能环保

我们的原材料来源于矿产资源、工业和城市废弃资源，通过粉磨、煅烧等工艺制成最终产品。在生产过程中消耗煤炭、电力和部分油、气等能源，排放一定的废气和少量废水、废渣。

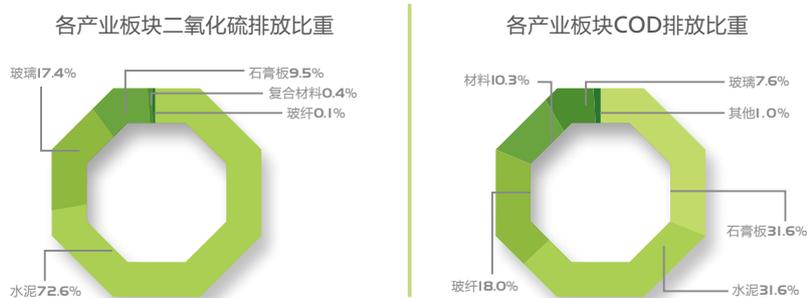
我们使用的原材料中的天然矿产资源包括石灰石、粘土、铁粉、硅砂、石膏等。可综合利用的其他工业废弃资源包括矿渣、钢渣、粉煤灰、脱硫石膏等，绝大部分的自产固体废物，如玻璃纤维废丝、玻璃碎片、轻质板材碎块等可在生产过程中综合利用。



我们的能源消耗在产业板块中所占比重各不相同，水泥产业能源消耗占集团能源消耗总量的90.3%，其次为石膏板、玻璃和玻璃纤维。直接能源消耗以煤炭为主，占集团综合能源消费量的86.4%，其次为电力。通过技术手段，实现综合利用煤矸石、污泥、城市垃圾等可燃废物替代部分化石能源；回收利用废气中的余热资源发电，替代部分外购电力。



我们在制造过程中向环境排放的主要污染物根据各产业板块不同也各不相同，水泥产业主要排放包括氮氧化物、二氧化碳、粉尘和二氧化硫等；玻璃产业主要为二氧化硫；石膏板、玻璃纤维和复合材料产业主要为废水中的COD，各产业自产固体废弃物基本都可实现自回收利用。



水泥工业消纳工业和城市废弃资源的途径

水泥工业消纳工业和城市废弃资源主要表现在三方面。首先是利用各种工业废弃物作为混合材，掺入水泥熟料中一并粉磨成相应品种的水泥。其次是将有些废物，如赤泥、电石渣、有色冶炼渣、铸造砂等用作水泥原料，替代一部分或全部石灰石、砂页岩、粘土等天然矿石。再次是利用各种含可燃物质的废物（工农业废物和城市垃圾等）作为水泥窑的燃料，替代一部分或全部的天然化石燃料。



减少制造过程中的能耗和排放

淘汰落后产能与技术改造

“十一五”期间，工艺升级和技术改造类投入约占固定资产投资比重

80%

“十一五”期间淘汰水泥（熟料）落后产能

51 台套

我们及时淘汰落后的生产技术和设备，采用先进的工艺，选用高效环保的装备制造产品。重视节能技术改造，努力提高能源利用效率，如在玻璃和玻璃纤维生产线实施全（富）氧燃烧技术，提高燃烧效率；对大型用电设备实施变频改造，提高用电效率等，努力实现每一单位产品的消耗和排放水平不断降低。

“十一五”期间，集团累计淘汰水泥（熟料）落后产能51台套，产能合计680万吨/年；淘汰浮法玻璃产能1台套，产能231万重量箱/年；以节能减排为目标的产业结构调整、生产工艺升级改造、既有生产设备节能减排技术改造投入占集团固定资产投资总额的比重均保持在80%左右。



截至2010年形成水泥余热发电能力约

44 亿千瓦时/年

减少化石能源的使用

我们努力减少生产过程中化石能源的使用。我们通过技术改造，实现生产线综合利用煤矸石、污泥、城市垃圾等可燃废物替代煤炭等化石能源；我们在符合条件的水泥和玻璃生产线上全部配套建设余热发电系统，回收利用生产过程中的废热转化为电能，回供到生产线上使用，减少外购电力的使用量。截止2010年底，集团已建和在建水泥余热发电系统装机容量近900MW，形成发电能力约44亿千瓦时/年，年可节约标煤140万吨，相当于减排二氧化碳350万吨。

固体废弃物消纳和资源循环利用

我们发挥工艺优势，循环利用工业和城市废弃资源。通过技术革新，在确保质量和安全的前提下，不断提高工业废弃资源在原材料中的使用比重，提高脱硫石膏、矿渣、钢渣的消纳和利用能力，协助其他工业减少环境影响。到2010年，集团水泥和轻质板材制造板块形成脱硫石膏、矿渣、粉煤灰等工业副产品和固体废弃物消纳能力约2500万吨/年。我们还积极试点利用水泥窑炉安全、有效的处置城市垃圾，减少土地资源的浪费和环境污染。

水泥窑炉协同处理城市垃圾

目前，常用的垃圾处理方式以填埋、堆肥或焚烧三种为主，但都存在大气、土壤和地下水等污染的可能。利用水泥回转窑系统的高温环境，能够对混合收集的垃圾进行有毒有害物质的彻底分解，杜绝垃圾焚烧过程中二噁英的合成与排放，并将飞灰和灰渣通过煅烧和水化反应固化到水泥中，避免二次污染。同时，生活垃圾中的热量，还可以替代水泥厂部分煤的用量加以利用。

截至2010年形成固体废弃物
消纳能力

2500
万吨/年

环境治理和污染物减排

我们重视环境治理，严格执行国家环境保护相关法律法规、政策和标准，努力减少生产过程中废水、废气和废渣的排放，并综合运用各种技术手段加强污染治理。集团绝大部分企业各项污染物监测指标远低于国家排放限制标准，基本实现工业用水的循环利用和自产固体废弃物100%回收利用。

我们通过采购清洁能源，提高燃烧系统中氧气含量，减少废气中的二氧化硫和氮氧化物等污染物的形成和排放；通过使用袋除尘等除尘技术，有效降低废气中的粉尘排放量；通过建设污水处理和循环使用系统，努力实现废水“零”排放。

“十一五”期间万元工业产
值SO₂排放量下降

60%

水资源循环利用

集团旗下巨石集团有限公司积极推行中水回用项目，先后投资近4000万元，综合采用国内外先进技术，建成年处理能力175万吨的污水净化站。生产工艺污水经净化站处理后，水质基本可达到纯净水标准，满足自身生产循环利用要求。系统年运行维护费用500余万元，每年可减少COD排放约330吨左右，节约新鲜用水约100万吨。



“十一五”期间吨水泥熟料
综合能耗下降

23%

明确管理方针和措施

我们建立了集团总部到产业平台到工厂的三级节能减排组织管理体系，确保工作责任层层分解、落实到位。集团总部成立节能减排工作领导小组，设立社会责任与节能环保办公室，通过制定节能减排战略、方针、规划和制度，实施计量统计、监测分析、评价考核三大体系，推进节能减排工作的持续改进。

中国建材集团节能减排工作方针

- 在原材料选用上，倡导对矿山资源的综合利用，尽量采用工业和城市废弃资源；
- 在制造中尽可能的降低的消耗和排放，追求废水、废气及污染物的零排放；
- 致力于为社会提供绿色环保的建材产品，为新能源产业提供服务和产品支持；
- 探索和实践工业与自然和谐共处的发展方式；
- 乐于分享有效的技术和管理经验，倡导全行业 and 全社会的可持续发展。

我们对集团各成员企业实施分类管理，根据各成员企业的特征，制定不同的工作目标和工作方案。通过各成员企业的共同努力，实现集团打造资源节约型和环境友好型企业的基本目标。

中国建材集团各成员企业分类管理重点

制造类企业中，传统建材制造企业，工作重点为加大节能减排投入、切实推进实施节能减排措施，降低能耗和污染物排放水平；新型建材、新能源材料和新型房屋制造企业，工作重点是通过发挥自主创新优势，拓展业务领域，扩展业务规模，推进集团总体产业结构调整，充分发挥建材行业发展循环经济的优势，为上下游产业提供低碳环保的产品和服务。

研发和设计单位，工作重点为加大科技投入，加强大型、高效、环保的建材装备的研发和推广；推进余热发电、除尘脱硫、污水处理、全氧燃烧等节能减排技术的产业化和普及化；承担国家重大节能减排科研课题，组织参与行业节能环保相关标准的编制和实施，为社会提供节能减排相关信息咨询和技术服务等。

贸易物流企业，工作重点为执行国家有关政策法规，不从事能耗高、污染严重的设备和产品的贸易；大力推广高效环保的装备和产品的进出口。控股管理型企业，工作重点为加强绿色办公的实行及节能减排知识的宣传；加强节能减排管理体系的研究和创新。

管理体系科学并确保投入

我们积极推进节能减排工作的标准化管理，推动成员企业实施环境管理标准化体系和能源管理标准化体系建设并通过认证。我们鼓励成员企业自觉开展清洁生产审核和能源审计，寻求节能减排技术改造和管理改进的系统解决方案。我们支持企业运用合同能源管理、清洁发展机制等融资途径，保证节能技术改造投入。

2010年节能减排各类相关投入约

8.5 亿元

培养人才,传播文化

我们重视节能减排队伍的建设和培养，各重要成员企业均配备了专职的节能减排工作人员，关键岗位的管理人员均取得了职业资格证书。我们充分利用内部和外部教育资源，将内部培训和外部培训相结合，不断丰富员工节能减排知识储备，提高节能减排管理水平。2010年，集团组织参加的各类节能减排培训中，仅清洁生产相关专项培训约1.6万人次。

2010年组织参加清洁生产相关专项培训约

1.6 万人次

我们倡导绿色办公，各企业均制定了较为详细的办公器材绿色采购制度和绿色办公的具体措施，在办公场所张贴醒目、温馨的标志，提示大家在用电、用纸、用水、用车等各个方面遵守绿色办公制度和条例，为世界的可持续发展共同行动、贡献力量。

我们紧紧围绕“善用资源”的核心理念，努力培育节能减排企业文化。在日常各类活动中融入节能环保理念，组织员工参加垃圾清理、植树造林、废品回用等环保行动，乐享低碳生活；通过小革新、小发明、小建议的征集，充分发掘员工智慧，支持企业和社会节能减排；利用内部网站、定期刊物、节能减排宣传月活动搭建交流平台，共同分享节能减排技巧、经验和感受。

北新建材集团有限公司低碳宣言

我们以科学发展观作为企业发展的指导方针，秉承“善用资源，服务建设”的产业理念，追求企业与社会以及自然的和谐发展。

我们以打造一流的绿色产品为己任，通过持续加大的新品研发和推广力度以及不断完善的产品质量控制体系和服务体系，致力于为社会大众提供具有卓越环保品质和先进生产工艺的产品。

我们将在生产运营中通过推进管理创新和技术创新使企业的可持续发展能力得到进一步提升，以最小的资源消耗和环境成本实现最大的经济和社会效益。

我们将坚定地履行企业公民的社会责任，广泛地宣传低碳环保理念，倡导低碳生活方式，影响并带动更多的企业和消费者投入环保事业。

我们视低碳为一种生活态度，我们倡导从身边的点滴做起，最大限度地减少能源浪费，树立企业绿色价值观，建设节约环保型企业。



提供绿色建材和新型房屋

我们致力于为客户提供新型的低碳的建材产品。产品的制造和使用对环境无污染，对人类健康没有危害；在产品的制造过程和使用过程中的能源消耗均低于传统建筑材料。产品的原材料大部分来自工业和城市废弃资源，产品生命周期结束后可循环利用。

我们的基础建筑材料，如水泥、玻璃制造企业均通过了质量体系认证，绝大部分通过环境管理体系认证，保证了产品的品质和制造过程中的低碳和环保。我们绿色建筑材料形成了三大业务系统：由石膏板、龙骨、矿棉板及配套产品构成的墙体及吊顶系统；由门窗、暖气片、龙牌漆、静音管等住宅部品构成的建筑节能环保系统；由轻钢结构新型房屋、木结构新型房屋及金邦板、金邦瓦建筑装饰外围护系统。绝大部分产品获得了中国环境标志认证。

中国环境标志



中国环境标志是一种标在产品或其包装上的“证明性商标”，它表明该产品不仅质量合格，而且在生产、使用和处理处置过程中符合特定的环境保护要求，与同类产品相比，具有低毒少害、节约资源等环境优势。

我们致力于为建筑业和居民提供系统的建材产品解决方案和建造方案，积极研发和推广新型房屋产品。我们的新型房屋包括三种主要结构体系，满足从新农房到高端别墅，从办公楼宇到工业厂房的各类需求。通过工厂化设计、生产，现场组装的产业化运营模式，减少房屋建造耗能和耗时。房屋产品集成了绿色建筑材料体系中的环保节能产品，在制造和使用过程中对环境和人体无危害，能源消耗少。房屋设计科学合理，占地少，空间利用效率高。房屋剪安全性高，使用寿命长，生命期结束后，90%左右的材料可再利用。

目前，在北京有国家级住宅产业化基地，成都、海南基地正在建设中，浙江、江苏、四川、山东、甘肃、宁夏、青海、广西、黑龙江的村镇新社区工程也开始启动。



使用安全 A

满足9度烈度抗震设防要求、可抵御12级台风、屋面承重可达1000mm、耐火标准高于四级耐火等级要求。

环保健康 B

使用的所有建筑材料严格按照相关规定进行材料品质认证，确保对人体无害，对环境无污染。

隔音降噪 C

完善的隔声、减震技术，着重加强楼板、墙板、门窗和管道等方面的专业化处理，缔造安静舒适的生活环境。

通风防潮 D

通过防水材料和结构性措施，避免潮气和水气对材料的侵蚀，采用“呼吸性”材料改善房屋对水气、潮气的抵抗力。

建造耗能低 E

构件工厂预制、现场装配化施工，无湿作业，水资源消耗，噪声、粉尘与建筑垃圾少。

使用能耗低 F

外墙节能保温系统、屋面节能保温系统、门窗节能系统、高效采暖系统构成的立体保温隔热体系，减少能量散失。

接口丰富 G

在设计上，预留接口，满足太阳能和光电利用，地源热泵，雨水收集，生态屋顶等新能源和生态调节系统的应用需求。

空间利用率高 H

新型建筑材料减少结构占用空间，科学设计保证内部空间利用科学，提高空间使用效率，减少土地资源浪费。

使用寿命长 I

结构材料镀膜技术具有自修复功能，防止锈蚀；新型轻质围护材料，不燃，不霉变，不虫蚀。

循环可用 J

采用钢材、木材作为结构材料，维护结构、保温结构原材料来自工业和城市废弃资源，整体材料90%可回收、循环再利用。



研发推广新能源材料

发展清洁能源是减少化石能源使用，减少温室气体排放的有效途径之一。我们研发、制造新能源材料，为新能源产业发展提供高品质的、规模化的产品支撑。

风能利用与风机叶片

风能作为一种清洁的可再生能源，其蕴量巨大，全球可利用的风能比地球上可开发利用的水能总量还要大10倍。集团所属中国复合材料集团有限公司是国内最大的兆瓦级风机叶片生产商、国内最大的民用碳纤维和玻璃纤维薄毡制造商。我们拥有中国一流的缠绕玻璃钢管罐、高压气瓶、新型铺地材料、船艇等产品的生产基地，拥有连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密、德国北豪森6个风机叶片基地和德国SINOI研发中心，拥有从1.5MW到5MW共7个系列近30个品种的叶片产品，成功研发并生产竹材风机叶片。公司在大型风电装备和海上风电装备研发制造领域已达到世界先进水平。目前，已为国内外风电行业提供了超过5000套兆瓦级叶片，配套的风电机已安装在全国上百个风场，为我国首座、也是亚洲首座大型海上风电场上海东海大桥项目提供了全部80%以上的叶片产品。

风力发电与风机叶片

风力发电的原理，是利用风力带动风车叶片旋转，再透过增速机将旋转的速度提升，来促使发电机发电。风力发电所需要的装置，称作风力发电机组，大体上可分风轮、发电机和铁塔三部分。风轮是把风的动能转变为机械能的重要部件，它由两只(或更多只)螺旋桨形的叶片组成，也称风机叶片，其材料要求强度高、重量轻，目前多用玻璃钢或其它复合材料(如碳纤维)来制造。

研发并生产可降解的竹材风机叶片

风机叶片原材料大多为复合材料，降解周期较长，在叶片到达使用寿命后对环境还将造成一定负荷和影响。2010年12月中国复材长达40.3米的1.5MW竹材叶片成功下线。叶片采用重组竹材作为主要承载部件，充分利用其重量轻、韧性好、强度高的特性进行结构优化设计，保证了风机叶片的动力需要。竹材资源丰富，生长周期短，成材快，生长周期是松木的 1/120；可将降解的重组竹材用于叶片的生产，促进了竹材作为高性能结构材料在各行业的应用。

太阳能利用与薄膜太阳能电池

太阳能的利用，特别是太阳能发电技术在人们生活、工作中有了越来越广泛的应用，最主要的包括太阳能电站、光伏建筑一体化和风光互补系统等。我们依托科研资源，联合优势企业，合作开展太阳能光伏技术的自主研发，全力打造科研开发、装备制造、产品销售与应用为一体的薄膜太阳能电池产业链。

自主研发薄膜太阳能技术

集团旗下成都中光电阿波罗有限公司打破了国外技术壁垒，成功建成国内首条薄膜太阳能电池用导电膜玻璃基板生产线并投产，产品和技术填补了国内空白。公司5MW碲化镉薄膜太阳能电池生产线已经完成中试线运行。铜铟镓硒薄膜太阳能电池项目完成了中试线的联动运行，取得了重大阶段性成果。项目建成后将为国内外提供优质、可靠的太阳能电池组件，满足太阳能光伏发电产业的需要。

太阳能电池

当前硅太阳能电池可分为三类：单晶硅太阳能电池、多晶硅太阳能电池和非晶硅薄膜太阳能电池三种。薄膜电池基本上分为：非/微晶硅薄膜电池、铜铟镓硒薄膜电池和碲化镉薄膜电池三种。

碲化镉薄膜电池技术是一种在工业规模上成本大大优于其他材料的太阳能电池技术。工艺相对简单，生产过程低能耗，无污染，生命周期结束后，可回收。可吸收95%以上的阳光，强弱光均可发电，复杂环境条件下表现好。理论效率应为28%，实验室转换效率16.5%，目前工业化转换效率11.4%。铜铟镓硒电池技术目前实验室转换效率最高为19.9%。4个元素安全环保、稳定，但工艺较复杂。

优化配置国际太阳能光伏产品资源

集团旗下中建材国际贸易有限公司，大力发展以太阳能等为代表的新型绿色能源产品的贸易业务。公司拥有单晶硅系列、多晶硅系列、薄膜系列太阳能电池板产品。公司提供的产品均获得TUV, CE, UL等权威认证，并承诺为客户提供5年产品材料和工艺缺陷质保、25年组件输出功率质保，公司凭借可靠的产品质量，良好的品牌（CNBM Solar）信誉，得到了亚非拉，特别是欧美光伏市场的广泛认可。公司年供货能力达230兆瓦，太阳能光伏组件出口量在国内贸易商中名列第一，公司通过提供高品质的贸易服务，在优化配置国际市场太阳能光伏产品资源方面起到了积极的作用，也为国际太阳能光伏产业的发展提供了服务支撑。



实现与自然和谐相处

我们一直以打造资源节约型和环境友好型企业为目标，努力探索工业与自然和社会和谐共处的有效模式。对于工厂的选址和布局进行严格论证，力求将企业生产对周边环境和居民造成的不利影响降到最低。高度重视厂区及周边的绿化和矿山土地复垦工作，努力实现工业和周边生态的自然融合。

建设绿色矿山

集团所属南方水泥有限公司旗下富阳山亚南方水泥有限公司，采用高效的矿产开采技术，科学开采和使用矿产资源。开采的同时同步推进植被恢复工作，对塌陷区、采空区实施充填和平整，先后完成斜坡及永久性边坡面清理及植被复绿约2万平方米。被地方政府授予省级“绿色矿山”称号。



矿山土地复垦

露天开采矿产资源会造成对山体和植被的破坏，导致水土流失、岩石裸露、地下水位下降以及潜在的地质灾害。矿山土地复垦是采矿权人对在矿山建设和生产过程中，因挖损、塌陷等造成破坏的土地，采取整治措施，使其恢复到可利用状态的活动。

建设水泥生态园

集团所属中联水泥集团有限公司旗下枣庄中联水泥有限公司，积极淘汰落后生产能力，采用先进生产工艺，集成实施余热发电、生活垃圾和污泥处置、工业废渣综合利用、除尘降噪等节能环保技术，努力降低能源消耗、减少污染物排放，大量消纳所在区域的工业和城市废弃物。

公司还以生产基地为基础，利用所在地的自然和社会资源，积极打造集生态工业、观光农业、新农村建设、休闲旅游于一体的生态产业园区。在已终采的矿山恢复植被面积160余亩，种植树木3万余棵。在占地9万平方米企业文化展示区，种植各种树木2万余棵。保留了上世纪70年代用于灌溉农田的水渠以及区域内的七处喷泉和水库，水域面积达1.3万平方米。

枣庄中联生态园区的建设，有效带动区域内节能省地、环保型新农村新居建设，解决当地农民的生活和就业问题，改善示范区村容村貌和居住环境条件，提高区域内居民的经济收入和生活水平；有效的恢复、保护和利用好当地的生态环境资源，对枣庄市的城市建设、新农村建设、环境治理和城市形象均具有重要提升作用。企业为当地的环境改善和经济发展做出的贡献得到了当地政府、居民和媒体的充分肯定。



相关媒体评价

这是一家位于江北水乡、运河古城的大型企业，高耸入云的预热器、气势磅礴的运输廊道、紧张有序的生产厂区，向人们展示着一个现代化企业的无穷魅力。

这是一家与自然和谐相处、实现科学发展的大型企业，生产区内没有震耳欲聋的强噪音，没有弥漫呛人的粉尘，青山绿水，草木葱茏，飞鸟成群，富有鲁南特色的建筑物点缀其中，如同一幅精美的风景画。

这还是一家有着强烈社会责任感、与社会和谐相处的大型企业，她的发展为资源枯竭型城市转型迈出具有实质性的一步提供了很好的范例，对优化山东地区的水泥产业结构、促进地方经济发展起到了重要的指导作用。

04 员工关爱

2010年员工总数

11.3

万人

2010年职业健康安全投入

9339

万元

2010年组织开展各类培训

21.3

万人次





充满创新激情的员工是我们可持续发展的动力和源泉，我们全力维护员工权利，尊重员工的差异性，让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造我们可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。



员工关爱

我们坚持企业与员工的共同成长，每一名员工都是企业的主人，我们注重保护员工权益、尊重员工权利，不同民族、国家、文化背景、宗教信仰的员工都能在我们的企业家庭中快乐的生活和工作。我们把保障员工的健康和安全作为第一要务，努力建设舒适的工作环境，我们为员工成长搭建平台，与员工一起追求美好生活，并将快乐传播到全社会。

2010年员工总数

11.3 万人

2010年管理人员中女性所占比例

24%

外籍员工

397 名

少数民族员工

1566 名

残疾人员工

599 名



维护员工合法权益

保证员工体面劳动，让员工在自由、公正、安全和有尊严的条件下工作是我们对员工的基本责任。我们尊重和维护国际人权公约和劳工标准，严禁和抵制以任何形式雇佣童工，杜绝强制劳动，反对歧视。

员工的差异性为企业带来新的思想和活力，是我们值得珍视的财富，我们尊重并公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工。2010年我们共有员工112676名，其中外籍员工397名，少数民族员工1566名，此外，还有近600名残疾人在这找到了发挥自身价值的舞台。

我们严格遵守《劳动合同法》及有关法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理。我们通过工会与员工签订集体合同，内容包括劳动用工、劳动报酬、工作时间和休息休假、劳动安全与卫生、社会保险和福利、女员工特殊保护等。我们依法为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险，鼓励成员企业根据本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险。2010年，我们试点推行企业年金计划。

截止2010年底，我们已经和88.2%员工签订劳动合同，并为87.1%的员工办理了社会保险。由于部分企业在2010年刚刚加入集团，岗位设置和员工安排都在调整之中，我们正在按照有关的法律规定和工作流程，尽快与新加入集团企业的员工签订劳动合同，并为他们新办理社会保险。

2010年参加企业年金计划员工约

1.3 万人

启动企业年金计划

2010年集团完善薪酬福利保障体系，制订《中国建筑材料集团有限公司企业年金计划方案》并获职代会审议通过。集团邀请专家对首批38家成员企业进行指导，协助制订企业年金实施细则，建立全套实务解决方案。截至2010年底，共有12811人参加了企业年金计划，年金汇缴工作也已完成。

实施民主管理

我们坚信，完善的职工代表大会制度是员工参与企业民主管理，表达合理诉求，维护自身权益的有效途径和主要形式，也是企业提高凝聚力，实现可持续发展的重要保障。集团成员企业重大决策以及关系员工切身利益的重要事项，都依法提交职代会审议，职代会审议通过才可实施。我们建立并完善了工会网络，工会主席作为职工董事参与企业最高决策。我们重视并发挥工会在员工中的强大影响力，征集员工提案和合理化建议，让员工智慧助力企业可持续发展。我们协助工会履行监督职责，通过开展“四好”班子综合考评等活动，扩大员工的参与权、知情权和监督权。

提高企业的透明度可以使企业运营更加高效、规范。我们认真落实国家有关厂务公开的规定，不断巩固、深化、完善厂务公开，把员工普遍关心的热点、难点、焦点问题作为厂务公开的重点。我们通过厂务公开栏、职工座谈会、总经理信箱、企业网站等途径，与员工共享企业运营信息，并建立通畅的员工意见表达渠道，将员工建议传达到公司高层。



企业与员工共成长

2010年组织各类培训

21.3 万人次

我们为拥有充满创新激情的高素质员工而骄傲，能与员工共同成长，帮助员工实现自我价值让我们深感荣幸。我们建立了将员工职业发展与企业成长需求相匹配的培训体系，合理规划员工培训安排。我们加强与大专院校、培训机构的交流合作，共享教育资源，从专业技能、行业知识、管理素质、领导力等不同方面为员工提供培训，为员工搭建立体素质提升平台。2010年，我们共组织各类培训超过213200人次。

“百名英才计划”培育未来领袖

集团所属中建材集团进出口公司高度重视青年人才的培养，启动“百名英才计划”，即用十年时间，每年通过考核、培养、选拔十名优秀人才，为其提供展示才能的工作平台，提供培训支持和经济保障，使其成为所在业务领域领军人才。这一计划的实施，为公司广大员工提供了一个畅通的成长通道，为公司培养了一批业务骨干和后备人才，提升企业学习文化氛围，也为企业留住了大批核心人才。

我们建立了科学的考核评价体系，形成了与薪酬体系有机结合的激励机制，将员工的个人素养、工作业绩和企业贡献及发展潜力与薪酬和晋升相结合，与企业发展相联动，将员工发展与企业成长紧密联系在一起，提高了员工的成就感、归属感。

企业薪酬管理风险预警体系

集团所属合肥水泥研究设计院基于政府施政行为、法律法规变动、市场需求的变换等外部环境不确定性风险因素，建立起来有效的薪酬风险预警体系。定期开展薪酬市场调研，适时调整薪酬策略和模式，保持薪酬方面的主动地位和竞争优势。

我们为员工岗位晋升设置了职业发展双通道，通过管理岗位和专业岗位两条通道满足不同人才的成长需求。为成员企业建立了人才内部共享平台，有效配置集团内部人力资源。为员工提供了更广阔的职业舞台，也为企业的可持续发展提供了重要的人力资源保障。

保证员工健康安全

我们尊重及珍视员工的生命和健康，高度重视职业健康安全工作，致力于推进本质安全文化建设和安全标准化建设，在遍布全国及世界各地的工厂和项目工地中，我们不断加强现场管理，优化作业场所管理，为员工创造健康安全的工作环境。经过不懈的努力，我们做到了全年零死亡责任事故，因公受伤人数和事故起数也得到了显著下降。

可记录千人工伤事故率

1.51‰



我们制定并严格遵照以《安全生产责任制》为核心的健康安全制度体系，建立了“纵向到底、横向到边”的组织体系，组建由集团总部各职能部室和安全生产重点企业负责人组成的安全生产领导小组，办公机构设在安全生产办公室。

我们倡导在安全生产工作中实现标准化管理，承担国家安全监管总局《水泥企业安全生产标准化评定标准》、《平板玻璃企业安全生产标准化评定标准》、《建筑卫生陶瓷企业安全生产标准化评定标准》等7项安全生产标准化、安全操作规程编订项目。我们还承担《建材企业安全生产监督管理规定》等政策法规的起草工作，我们在实现自身安全管理突破的同时，也在引导着行业安全生产工作向着良性的方向发展。

国家安全生产监督管理局党组成员、副局长 孙华山：

此课题（指《建材行业安全现状调查与对策研究》）进度快、质量高，对建材应衷心感谢。



我们深入研究和分析建材行业生产特点，建立并完善了生产场所的防尘、防毒、降噪和应急报警等配套设施和急救装备，并严格按照劳动保护的要求，为我们的员工精心准备了质量可靠的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动防护用品，并全力确保配备到位、更换及时、防护有效。

我们长期坚持组织员工进行健康体检，并针对粉尘、放射性等特殊岗位的员工增加专项职业健康体检，建立员工个人健康档案，实施跟踪复查，使员工职业病发病率逐年下降。遍布工厂各个角落的粉尘、化学毒物及放射性监测点为我们的判断提供了详尽的数据支持，确保了对员工工作环境的持续改进。

作为公司员工安全及健康管理工作的一个重要组成部分，我们大力推进实施了职业健康体系认证（OHSAS18000）。这项工作为我们的职业健康管理提供了一个良好的思路和手段。为此，我们在2010年提出了三年内所有制造型企业通过职业健康认证的工作目标。

OHSAS18000

OHSAS18000是一项国际性安全及卫生管理系统验证标准。提出了对职业安全卫生管理体系的基本要求，目的是使组织能够控制其职业安全卫生危险，持续改进职业安全卫生绩效。

2010年职业健康安全投入

9339 万元

我们确保安全生产资金投入。日常安全投入的资金用于安全生产宣传教育、培训，安全生产检查与评价，从业人员配备劳动防护用品等；生产安全投入的资金主要用于完善、改造和维护安全防护设备、设施等；应急安全投入主要用于应急救援器材、设备投入及维护保养，重大危险源、重大事故隐患评估、整改、监控和事故应急救援演练等。

我们结合多年安全管理经验，精心打造了“中国建材集团安全生产信息化管理系统”，共有320余个生产型企业用户和50余个控股管理型企业用户在线运行，录入数据超过16万条，建立起特种设备、库区管理、安管人员、法律汇编、管理制度等6个数据库，并建立起集成重大危险源查询、辨识、登记三项功能于一体的知识库系统。信息系统深度发掘安全统计数据，建立起统一、标准的安全生产关键绩效指标（KPI），采取可视化的安全数据分析系统，为决策提供依据。该项目获得2010年全国建材行业管理现代化创新成果一等奖。

我们不断完善应急管理体系建设，建立了应急管理领导小组，统一指导、监督成员单位的应急管理工作。集团成员企业中99%设立了应急救援机构，应急管理人员共539名，应急组织机构和人才队伍为妥善处理突发事件提供了坚实保障。我们建立了以综合应急预案为主，专项应急预案和现场处置方案为补充的应急预案体系。目前，成员企业中综合应急预案的制定率已达到100%，并分别针对企业自身的特点和危险源情况制定了专项预案和现场处置方案。我们利用信息化手段加强对关键设备、关键环节的应急管理，对特种设备、压力容器、危险化学品等统一登记管理。

我们制定并严格执行《中国建筑材料集团有限公司安全培训规定》，保证安全知识的普及。并通过“走出去、请进来”的方式对员工进行富有针对性的培训，不断提高我们的安全管理水平。

综合应急预案制定率

100%

2010年组织参加各类安全培训约

8 万人次



我们全力营造以人为本的安全文化，构建安全、和谐、可持续发展的企业发展模式，将对员工的关爱作为我们发展的立足点和出发点。我们鼓励员工通过积极参与提出意见和建议以改进我们的安全管理措施；我们积极组织各种安全活动以培养我们的安全文化。如我们积极组织“安全生产月”及“安全生产年”活动、开展安全生产知识竞赛、组织参观安防设备展览、进行多种安全应急救援演练等等，这些各具特色的活动得到了员工的积极参与和广泛好评，全面提升员工安全生产的意识。

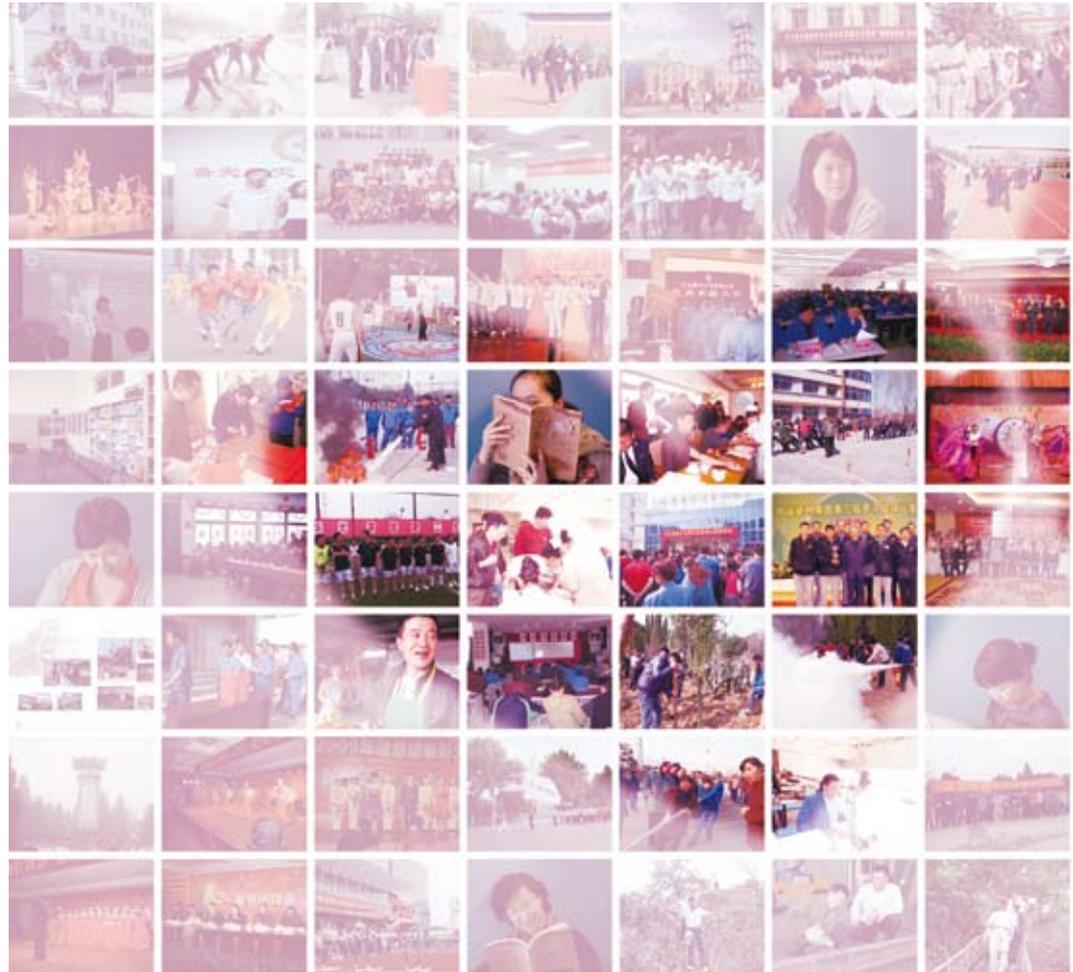


追求员工生活幸福

2010年组织各类文体活动约

17 万人次

让企业成为员工可以信赖的伙伴和快乐舒适的家是我们不懈努力的目标。我们注重硬件投入，建设图书室、娱乐室和体育活动场所，更注重精神关爱，满足员工心理诉求。我们组织开展丰富多彩的文化活动，每年一届的乒乓球赛、篮球赛已经成为品牌赛事，得到广大员工的热烈欢迎和积极参与，涌现出一大批“体育明星”。我们的年度文艺汇演、五四青年活动等让员工们发现了自身独特的风采。2010年，我们组织各类文体活动169530人次。



我们积极开展困难职工的生活保障和帮扶工作。为困难职工办实事、解难事、做好事。坚持和完善走访、慰问制度，做好对困难职工及家庭的帮助。完善特困职工档案的建立和维护，准确掌握困难家庭实际情况，及时给予帮扶。积极筹措资金，深入实施送温暖工程。

我们关爱女性员工的健康与生活，重视女性员工职业成长，给予女性员工同样的专业培训和职业发展机会。

我们关注青年工作，关心青年员工生活及心理需求，以共青团为主要媒介，团结联系广大青年，为青年提供展示风采和交流思想的平台。



关注驻外员工特别是在国外和少数民族聚居区长期驻扎的企业员工的工作和生活，提供定期探亲假期，组织特色的工余活动，缓解工作压力，提高幸福指数。



获得社会认可与表彰

我们坚持“以人为本”的管理理念，倡导“三宽三力”的企业文化，致力于打造“中建材一家”的企业氛围。我们维护员工合法权益，实施民主管理，保证员工职业健康和安全，重视员工生活平衡，关怀特殊员工群体，追求企业与员工的共同成长。我们的努力得到了员工和社会的认可与肯定。

2010年集团成员企业获得的部分员工关爱类奖项

| 奖项名称 | 获奖成员企业 |
|------------------|------------------|
| 全国模范职工之家 | 邢台中联水泥有限公司工会委员会等 |
| 全国机冶建材系统劳动关系和谐企业 | 北新建材集团有限公司等 |
| 全国工会优秀职工书屋 | 牡丹江建新水泥公司工会等 |
| 全国安全生产月活动优秀单位 | 中建材集团进出口公司 |
| 北京百佳用人单位 | 北新集团建材股份有限公司 |
| 浙江省劳动保障诚信单位 | 轻工业杭州机电设计研究院 |
| 浙江省群众体育先进单位 | 巨石集团有限公司 |
| 安徽省示范老干部活动中心 | 蚌埠玻璃工业设计研究院 |
| 潍坊市女职工建功立业标兵 | 北新集团山东潍坊建筑陶瓷厂 |
| 郑县残疾人工作先进单位 | 郑县中联水泥有限公司 |

中国建材股份有限公司 郭晓宇：

如果记忆流年都已化作时光的底片，那么阳光下心房间晾晒出的这五年来的图画，最清晰的一定是每位领导给予的培养和支持，最温馨的一定是每位同事给予的关心和帮助；最深刻的一定是我的青春在公司成长中的绽放，最甘甜的一定是中国建材是一家的团结和睦、相亲相爱。

员工风采

勤勉奋进、团结向上的员工成就了企业，企业也以优秀的文化感染着员工，并为员工搭建实现自我价值的舞台。一批批员工在我们共同的企业家庭中迅速成长，成为管理专家、劳动模范、岗位能手，他们凭借卓越的才能，以及对工作和生活的积极态度和不懈热情，在各自的专业领域获得了骄人成绩，得到了社会和公众的认可。集团现有3位员工当选全国人大代表，履行人民赋予的神圣职责。

2010年，集团员工获得“全国劳动模范”、“全国五一劳动奖章”、“全国五一巾帼标兵”、“全国优秀企业家”、“全国优秀科技工作者”、“光华工程科技奖”、“中国产学研合作突出贡献奖”等国家级奖项二十余项；获得行业及省市级以上“首席技师”、“青年岗位能手”、“先进职工标兵”、“建材行业优秀工程师”、“优秀科技工作者”等各类奖项百余人次。

我们可以骄傲的说，看中国建材集团的硬实力，请看我们的工厂，要看中国建材集团的软实力，就看我们这群人。

我们深知，我们取得的成绩和获得的荣誉既是利益相关方乃至社会各界对我们的鼓励，更是激励我们前行的动力，我们的每一点进步都是离不开社会各界的支持和帮助，我们的员工乐享工作更乐于奉献，在工作岗位创造佳绩，追求幸福快乐生活的同时，也积极行动回馈社会。在汶川、玉树地震、冰冻雨雪灾害等自然灾害面前，我们的员工踊跃捐款，奉献爱心，愿与灾区同胞同舟共济。我们的员工还积极投身志愿者活动，参加植树造林、慰问社区福利院、自发义务献血、拥军拥属与地方共建。

2010年，集团员工参加各类志愿者活动共4711小时。

积极献血，热心公益

集团成员企业安徽华光玻璃集团有限公司员工坚持“真诚关爱、回报社会”的良好风尚，积极参与社会公益活动和慈善事业。近三年来共有180名员工参与义务献血，献血量达36000毫升。

“积极组织、无偿献血、奉献爱心、彰显责任。”这是蚌埠中心血站对华光集团的评价。“每一次来企业，我们都深受感动。企业对无偿献血给予了很大支持，员工踊跃献血，积极履行义务，彰显了中央企业的社会责任。”中心血站领导说，“像华光集团这样有社会责任感的企业是我们的坚强后盾。”2010年华光集团荣获蚌埠市无偿献血工作先进单位称号。

2010年集团员工参加各类
志愿者活动

4711 小时

05 企业公民

2010年海外工程项目
涉及发展中国家与地区

22

个

2010年对外捐赠总额

1036

万元

2010年对外捐赠项目

46

个





作为值得信赖和依靠的企业公民，我们竭尽所能，主动承担更多的社会责任。我们以创新模式与发展中国家、贫困地区共同发展，在新农村建设、灾后重建中勇挑重担；我们奖励帮助青年学子，为他们创造学习、实践的机会，我们热心公益，为全社会的可持续发展贡献力量。



企业公民

2010年海外工程项目涉及发展中国家和地区

22个

带动发展中国家发展

我们在国际化战略的实施过程中，通过在所在区域的经营活动，繁荣当地经济，提供就业机会，培训当地员工，推广新产品、新技术和管理理念，为当地的社会公益贡献力量，实现企业与当地社会和环境共同成长和健康发展。我们为埃塞俄比亚、苏丹、越南、哈萨克斯坦、利比亚、赞比亚等22个国家和地区建设先进的水泥和玻璃生产线，传播新技术和管理运营经验，推进新型建材在当地的应用，我们扎根巴布亚新几内亚19年，与当地经济共同发展，数次获得政府表彰。



中国建材集团在巴布亚新几内亚

集团旗下中建投巴布亚新几内亚公司成立于1992年，19年间，巴新公司已从昔日的小货仓发展成为在巴新各主要城市拥有5家建材连锁超市、1家大型家居产品中心的知名建材家居连锁超市。

巴布亚新几内亚是典型的发展中国家，该国独立于1975年，总人口不足700万。由于经济起步较晚，教育、医疗以及公共设施十分落后。巴新公司作为最早参与该国经济建设的中资企业之一，对当地社会经济的发展起到了积极促进作用，巴新公司现已成为巴布亚新几内亚外资企业纳税大户之一，是中资企业“走出去”发展战略的成功典范。

在人才本土化战略的指引下，巴新公司为巴布亚新几内亚创造了数百个就业机会，精心培养了一支近50人的本地中层管理人员队伍，本土员工雇佣率高达93%。巴新公司定期对各分店表现突出的员工进行专业知识及管理知识培训，提升其管理技能，始终把培养当地员工作为管理工作的重心。巴新公司的快速发展离不开当地员工的奉献，员工们高度认同中国建材的管理理念和企业文化，2009年，在巴新公司服务15年的Galagi Kwalimu被评为中国建材集团劳动模范，受邀到北京中国建材总部接受表彰，当地员工和全体亲友前往机场欢送，共同感受中国建材大家庭的温暖和关怀。

在积极参与巴新经济建设的同时，巴新公司时刻不忘社会责任，巴新公司每年制定针对大中小学、公立医院及教堂的捐款预算，以实际行动回馈巴新社会，促进中巴友谊。在巴新国庆30周年之际，为表彰巴新公司多年来为促进当地经济发展和中巴友好关系所作出的努力，巴新政府特授予中国建材股份有限公司总裁曹江林30th Independence Anniversary Medal（独立三十周年勋章）。

巴布亚新几内亚总理 索马雷：

中国建材集团在巴布亚新几内亚不仅经营成功，还积极参与当地的慈善事业和社区发展，是一个有社会责任感的公司。是中国和巴布亚新几内亚两国的“公司大使”。

巴布亚新几内亚

巴布亚新几内亚独立国简称巴布亚新几内亚，首都莫尔兹比港，国土面积462,840平方公里，位于大洋洲。巴布亚新几内亚是发展中国家，资源丰富，经济落后，相当一部分人民迄今仍过着原始部落自给自足经济生活。近40%的人口挣扎在国际贫困线以下。



帮扶贫困地区发展

我们通过多种途径帮助贫困地区的成长和发展。通过资金援助，帮助贫困地区抵御自然灾害、发展教育事业、改善医疗条件和基础设施建设。通过转变扶贫工作思路，实施科技扶贫、产业扶贫，创新扶贫模式，将扶贫工作与集团的发展结合起来，实现企业与帮扶地区的共同发展。我们的努力得到了上级部门的充分肯定，2009年集团被国务院扶贫开发领导小组授予“中央国家机关等单位定点扶贫先进单位”称号。

创新扶贫模式：变“输血”为“造血”

集团自2002年与安徽省石台县建立定点扶贫关系以来，先后捐助资金500余万元，帮助石台地区抵御自然灾害，改善中小学教育、解决灾民住房、修缮道路和电力输送设施、兴建水利设施等。为探索石台县摆脱贫困，实现可持续发展的有效模式，集团转变扶贫思路，创新扶贫模式，将石台县的发展与集团的战略布局有机结合，大力实施科技扶贫和产业扶贫，通过产业投资，繁荣地方经济，创造就业和税收，推进石台县脱贫进程，与石台县携手打造中国原生态最美山乡。

集团将石台县所在池州地区纳入实施战略布局的重要区域，就新型建材、玻璃纤维、复合材料、耐火材料、建材成套装备制造等项目与池州开展广泛合作。并由集团所属在皖企业蚌埠玻璃工业设计研究院为主进行池州地区的产业扶贫项目落户工作。根据项目投资总规划，集团将在池州经济技术开发区投资兴建新能源、新材料科技创新示范园项目，项目总投资达50亿元，占地3000亩，项目建设完成后，预计年可实现销售60-80亿元，实现利税5-7亿元。

安徽省石台县

石台县地处皖南山区腹地，总人口11.1万人，农业人口占9.3万，贫困人口4.4万。人均耕地不足0.6亩，全县8个乡镇有7个乡镇属深山区。是一个“九山半水半分田”的典型高山区，也是一个集深山区、移民库区、自然保护区、革命老区和自然灾害多发地区于一体的特殊县。2002年3月被国务院确定为全国扶贫开发工作重点县。

支持新农村建设

我们积极响应国家“建材下乡”号召，为新型农村建设提供有力的产品支撑。通过“建材下乡”，推广低碳、节能、环保的建材产品。针对农民农房建设的价格水平、使用习惯和民风民俗，开展系列产品研发和方案设计，提供新型建材和新型房屋产品系统解决方案。



城乡花园村

集团旗下北新集成房屋有限公司承建了四川省成都市青白江区统筹城乡花园村项目。项目建设占地140亩，可容纳266户，是青白江新农村建设的示范项目。该项目将于2011年正式交付使用，对新型建材和新型房屋在农村地区的推广将起到良好的示范作用。

项目采用新型轻钢节能建筑体系，是成都市首批新型轻钢节能建筑。房屋可抵御8级地震，采用立体保温体系，保温隔热性能好、防潮通风效果好，具有较强的节能效果和舒适性。该项目在房屋设计上充分考虑使用者的生活习惯，在材料的材质和外观的选用上兼顾当地的文化和习俗。在设计和建造过程中广泛征集使用者意见和建议。在房屋交付使用前，编制说明书，传授房屋使用和维护知识。通过改变传统房屋的建造方式，带动了四川房屋建筑产业的技术改造，实现覆盖城乡的抗震节能省地型住宅的升级换代。



支援灾后重建

我们积极参与和配合政府机构开展应急救援和灾民安置，参与抗灾、减灾行动，捐赠救援物资和资金。立足行业特点，发挥产业优势，开展项目投资和建设，为灾区经济的复苏和繁荣提供坚实支撑。



中国建材集团在玉树

青海省玉树地区“4.14”大地震发生后，两千余人遇难，近十万人失去家园。集团迅速采取措施提供援助，帮助玉树人民度过难关。经过论证和有关部门批准，集团确定在甘达村、禅古村捐建两幢村民综合活动中心。项目由参与过汶川地震重建项目的北新集成房屋有限公司承担。公司从北京、四川等地抽调技术骨干组织施工建设，项目建设人员克服玉树地处高原气候恶劣，原材料短缺，能源供应不稳定等困难。经过10个月的艰苦奋战，圆满完成了建设任务。活动中心采用轻钢结构的新型房屋体系，可抵抗9级地震，是适用于地震多发区的永久性节能抗震房屋建筑。中心设计科学、设施完备，充分满足了灾后禅古村和甘达村的行政、治安、医务人员办公及村民开展活动的需要。该项目是中央企业自己捐建自己施工完成的首批项目，受到当地政府的充分肯定和广大村民的广泛好评。该项目的建成和使用对提高当地科教文卫活动条件，丰富当地居民生活起到了重要作用。

中国建材集团在四川

“5.12”汶川特大地震发生后，集团积极参与到应急救援和抗灾减灾行动中。先后向灾区捐赠、援建二级甲等医院1座，乡镇卫生院1所，乡镇中学1所，乡村小学2所，快装房屋800余套，总建筑面积近3万平米。集团的抗震救灾工作得到了国务院国资委、科技部、中国红十字基金会等部门的好评，得到了受援单位的称赞。援建项目之一中国水利水电第十工程局医院，采用国际先进的轻钢结构房屋体系和新型建筑材料，占地2万平米，建筑面积1万平米，拥有230多张病床。项目建设时间不到四个月，及时缓解该院200多名医务人员无处接诊和都江堰及周边地区群众看病难的问题。

为缓解应急救援和灾后重建中基础建材的紧张局面，中国建材集团积极响应党中央、国务院号召，在四川灾区迅速启动了北川中联、安县中联和成都中联三个项目。我们克服了灾区自然灾害频发、运输成本高、厂区布局受限等困难，在地震发生后仅2个月，即举行了北川中联奠基仪式，2009年12月项目建成投产，生产的水泥源源不断的供应给灾后重建项目。北川中联从破土动工到竣工投产仅用了10个月的时间，创造了同类型生产线建设的新纪录，成为北川灾后重建具有里程碑意义的项目。我们在灾区建设的生产线采用新型干法水泥生产工艺，配套建设9兆瓦纯低温余热发电项目，不仅实现了各项生产技术指标达到国内领先水平，更为该区域水泥行业技术升级和结构调整起到了示范和推动作用。我们还注重企业与自然的和谐发展，加大投入、严格管理，各项环保指标远优于国家标准。生产线依山而建，花园式的厂区环境更是成为北川地区的一道风景。

我们的在川企业积极参与所带地区的建设和发展：为当地人员提供就业机会，传播管理经验和经营理念；向当地推广新型节能环保的建筑材料；带动所在地供应商共同发展，繁荣地方经济；热心公益事业，为当地的科教文卫事业贡献自己的一份力量。

此外，我们在四川地区先后与成都市、绵阳市、广元市、广安市、成都市青白江区等地方政府签署了战略合作协议。从集团主业出发，推进新型建筑材料、新型房屋、新能源材料等工业基地建设，全力支持四川地区可持续发展。

中国建筑材料联合会副会长 雷前治：

中国建材集团积极响应党中央、国务院国资委灾后重建勇挑重担的号召，果断决策，快速建设水泥生产线，保障灾后重建水泥供应，彰显了央企强烈的社会责任感，我为之感到骄傲。

四川省绵阳市副市长 黄正良：

北川中联日产4800吨新型干法水泥项目是绵阳市第一条年产200万吨水泥生产线，也是整个“5·12”地震极重灾区开工新建的第一条新型干法水泥生产线。该项目能在震后两个月就在北川的土地上、在拟建项目原址上开工，对北川人而言，其重要意义不仅仅体现在物质层面，更是对北川人民灾后奋发图强、自力更生建设新家园的精神支持。



奖励帮助青年学子

我们重视技术创新与人才培养，与众多知名高校开展了紧密合作。先后与武汉理工大学、西安建筑科技大学、南京工业大学、同济大学等院校签署战略合作协议，发挥企业一流的生产、实验与应用平台，通过设立奖学金、提供实习基地等方式，鼓励院校培养创新型人才，为优秀应届毕业生提供就业岗位。设立多个实验教学基地、高校毕业生就业创业见习基地等，为设计构想提供实现基础，为高校毕业生提供实践平台。

北新建材奖学金

集团旗下北新集团建材股份有限公司，与同济大学的合作，设立“北新建材奖学金”并在公司建立“同济大学研究生科研实习基地”。双方发挥各自资源优势，通过培训、孵化、实践等多种方式合作，共同研发新的建筑应用体系，以科技创新推动产业结构优化升级，同时将科研成果推向市场，在持续改善建筑性能的同时，为国家建筑节能及绿色低碳经济做出贡献。



大学生青年就业创业见习基地

集团旗下曲阜中联水泥有限公司被曲阜市人事局定为“曲阜市高校毕业生就业见习基地”，与曲阜师范大学合作建立“大学生青年就业创业见习基地”。为青年大学生提供良好的见习实习、就业创业平台，协助大学培养高素质复合型人才，提高大学生就业创业能力，推进高校毕业生树立良好就业观。

热心公益事业

我们坚持对外捐赠原则，并建立了完善的管理制度，对成员企业的对外捐赠实行预算管理，并实行报告与评价制度。指导企业有计划的对受灾地区、贫困地区、科教文卫事业、福利事业和环保事业提供资金和实物援助，尽我们的最大努力支持社会建设，帮助所在地区共同发展。

中国建材集团对外捐赠原则

自愿无偿原则：对外捐赠后，不得要求受赠方在融资、市场准入、行政许可、占有其他资源等方面创造便利条件，从而导致市场不公平竞争。

权责清晰原则：经营者或者其他职工不得将企业拥有的财产以个人名义对外捐赠，集团公司有权要求受赠人落实集团公司正当的捐赠意愿。

量力而行原则：对外捐赠应量力而行，对外捐赠行为不能影响企业的正常生产经营。

2010年对外捐赠总额

1036 万元

2010年对外捐赠项目

46 个

| 捐赠单位 | 受赠对象 |
|---------------|------------------------------|
| 中国建筑材料集团有限公司 | 新疆塔城地区教育事业 |
| 北新集团建材股份有限公司 | 上海同济大学建筑与城市规划学院、材料科学与工程学院奖学金 |
| 湖南宁乡南方水泥有限公司 | 宁乡县教育基金会 |
| 浙江虎鹰水泥有限公司 | 金华市见义勇为基金会 |
| 泰山石膏股份有限公司 | 山东省泰安市岱岳区大汶口镇清真寺管委会 |
| 山东鲁城水泥有限公司 | 曲阜市政府扶贫包村 |
| 郑县中联天广水泥有限公司 | 郑县残疾人联合会 |
| 威海中复西港船艇有限公司 | 山东省威海边防水上派出所 |
| 巨石集团有限公司 | 上海市体育发展基金会 |
| 金刚水泥(铁岭)有限公司 | 中华环境保护基金会 |
| 都江堰瑞泰科技有限公司 | 四川省都江堰市红十字会 |
| 合肥水泥研究设计院 | 甘肃省甘南藏族自治州舟曲县灾区 |
| 河南省中联玻璃有限责任公司 | 河南省商丘市创建国家园林城市指挥部 |

展望

展望未来，我们相信，今后十年将迎来中国建材行业健康发展的黄金十年。建材行业产业结构和布局将不断优化，低碳建材和新能源材料将继续引领中国建材产业和技术发展，大企业在行业中的影响力和带动力将不断增强。

基于对未来发展积极而正面的判断，我们将进一步突出经济效益和运行质量、突出自主创新和转型升级、突出联合重组和资本运营、突出绿色低碳和节能减排、突出“大建材”和“走出去”战略，实现在转型中发展、在调整中前进，建设又强又优、具有可持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。

致力成为世界一流的优秀企业公民，我们将不断追求人与人、人与环境的和谐发展，有效管理自身运营对社会和环境的影响，统筹兼





顾各利益相关方的期望和诉求，协调推进企业与社会的可持续发展，努力创造经济、社会和环境综合价值最大化。我们将继续创造更加优秀的经营业绩，为出资者保值增值，为国家创造财富，为经济社会发展做出贡献；我们将继续在技术创新、结构调整和节能减排等方面发挥行业影响力和带动力，成为产业创新的引领者；我们将继续提升“走出去”水平，进入国际市场参与资源配置，成为建材行业与跨国公司竞争的骨干力量；我们将继续积极承担社会责任，提供优质的产品和服务，做国家和人民信赖的企业。

新形势、新征程，我们将以更加开放的视角和更加完善的机制，与利益相关方和各界朋友一起，共担责任、共赢未来，为促进经济、社会与环境协调可持续发展作出更大贡献！



必维国际检验集团（BV）验证声明

验证目的

必维国际检验集团（以下简称BV）受中国建筑材料集团有限公司（以下简称“中国建材集团”）的委托，对《中国建筑材料集团有限公司2010年社会责任报告》（以下简称《报告》）执行第三方验证工作。报告是中国建材集团第二次发布年度社会责任报告，第二次申请第三方的独立验证。报告中所有信息全部由中国建材集团提供，BV没有参与报告编写过程。BV的职责是在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上，针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

验证范围

验证《报告》在披露期限(2010.1.1~2010.12.31)内的关键数据、信息及其管理支持系统的客观可靠性；验证现场包括中国建材集团总部，并拜访了中国建筑材料科学研究总院、成都中光电阿波罗太阳能有限公司、北川中联水泥有限公司、安县中联水泥有限公司、北新集成房屋有限公司成都项目现场，未拜访中国建材集团利益相关方；

对《报告》中数据和信息的收集、分析汇总、检查等管理过程进行评价。

以下信息排除在验证范围之外：

信息披露期限之外的活动信息和数据；关于中国建材集团立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述；通过第三方财务审计的财务数据和信息。

验证方法

验证过程包括如下活动：

访谈中国建材集团相关工作人员；现场拜访中国建筑材料科学研究总院、成都中光电阿波罗太阳能有限公司、北川中联水泥有限公司、安县中联水泥有限公司、北新集成房屋有限公司成都项目现场；评审文件和记录等证据；对数据收集和统计系统进行抽样验证；评价信息收集及相关管理流程。

验证活动根据《BV验证程序》进行，同时参考AA1000、GRI G3和ISAE3000标准，验证活动是基于BV认定的合理的、非绝对的基础上策划、实施和得出结论，并对报告内容的全面性、客观性、实质性、响应性和可持续发展性进行评价。

验证结论

报告中的信息和数据来源是可靠的、客观的，BV没有发现重大系统性或实质性错误；在验证过程中，BV识别出中国建材集团在社会责任感方面持续改进的机会，具体见下文“改进建议”。

完整性：与2009年社会责任报告相比，报告结构更加合理，披露内容更加完整。报告从公司治理、市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民六个方面披露了公司在社会责任管理方面的战略决策、管理制度、具体案例和绩效数据。报告中的数据和信息覆盖2010年中国建材集团总部和国内下属运营实体的运营信息和数据，对于利益相关方关注的的关键问题，报告进行了比较全面的信息披露。

客观性：经验证，报告中披露的信息和数据具有客观性和可靠性。中国建材集团通过信息数据管理体系采集管理方面的数据和信息，并进行整理、汇总和分析，具有可靠性和可追溯性。

实质性：中国建材集团参考《可持续发展报告指南（GRI G3）》要求，识别出环境、社会和经济方面的关键数据指标并进行了信息披露，报告重点突出、主次分明，符合建材行业的特点，便于利益相关方做出评估和决定。

响应性：报告通过利益相关方调查，获取和识别了利益相关方关注的的关键问题，并在报告中比较客观的进行了阐述和回应。

可持续发展性：报告从多个方面阐述了中国建材集团的可持续发展，突出体现在公司内控和风险管理机制，较强的科技创新能力，落后产能的淘汰，新型建材产品的研发和生产，运营经济数据的不断增长等。公司具有较好的可持续发展能力。

改进建议

通过现场验证和报告评价活动，中国建材集团在社会责任感管理方面有如下改进的机会：

建议中国建材集团在现有的社会责任管理基础上，不断完善社会责任量化数据指标体系，提高报告全面性的同时促进公司完善社会责任管理。

建议公司适当扩大报告外延，利用自身优势，推动社会责任在产品价值链中的传递和行业发展中的影响。

验证独立性、公正性及能力声明

必维国际检验集团是一家拥有180多年历史，在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方中国建材集团无任何利益或冲突关系，验证活动是独立的、公正的。

孟欣
中国区总监
必维国际检验集团认证部
2011-5-23

黄敏
验证组组长
必维国际检验集团认证部
2011-5-23



中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国建筑材料集团有限公司委托，从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“中国建筑材料集团有限公司2010社会责任报告评级小组”。评级小组依据《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》相关标准对《中国建筑材料集团有限公司2010社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 2.0）》。

评级结论

完整性（★★★★★）

《报告》详细阐述了公司责任管理的新进展和履行市场、社会、环境责任的理念、制度、措施与绩效，披露了非金属矿物制品业核心指标的69.0%，具有较好的完整性。

实质性（★★★★☆）

《报告》披露了公司在提供优质产品、引领科技创新、发展绿色建材、确保安全生产等方面的关键性社会议题，积极回应了各利益相关方的期望和要求，具有很好的实质性。

平衡性（★★★★☆）

《报告》报告披露了“全年死亡责任事故”、“可记录千人工伤事故率”等负面信息，具有一定的平衡性。

可比性（★★★★☆）

《报告》披露了部分关键绩效指标的连续年份数据，具有一定的纵向可比性。

可读性（★★★★☆）

《报告》主体框架合理、逻辑清晰，行文简练，图文并茂，设计排版美观大方，给人以较好的阅读感受，具有很好的可读性。

创新性（★★★★★）

报告突出“创新，为了可持续发展的未来”的核心价值观，体现公司履责特色；在多处披露利益相关方对公司的评价，提升了报告的可信度和客观性，具有较好的创新性。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国建筑材料集团有限公司2010社会责任报告》为四星，是一份优秀的企业社会责任报告。

改进建议

进一步披露公司实质性的负面信息，并阐明改进措施，改善《报告》的平衡性；
增加关键指标连续年份数据的披露和同行业关键指标的披露，改进《报告》可比性。

评级小组

组长：中心常务副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗

成员：中国企业联合会雇主部副主任 程多生

WTO经济导刊副社长 殷格非

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心理事 张蕊

陈佳贵
中心理事长
全国人大常委会
中国社科院学部主席团代主席

彭华岗
评级专家组组长
中心常务副理事长
国务院国资委研究局局长



参考索引

| 标题 | CASS-CSR2.0 | GRI | 页码 |
|---------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 封面 | | | |
| 编制说明 | P1.1-1.6、P1.8 | | |
| 董事长致辞 | P2 | | 2 |
| 企业概况及治理 | 企业概况 | P4.1-4.2、P4.4 | 5 |
| | 公司治理 | P4.5-4.6、M3.5-3.7 | SO2-04SO7 |
| | 责任管理 | P3、G1-G6、S1.1-1.4 | 12 |
| 市场绩效 | 以优异业绩回报投资者 | P4.3、M1.2-1.4 | EC1 |
| | 落实国家宏观调控政策 | S1.5-1.6 | |
| | 提供优质产品服务客户 | M2.1-2.2、M2.8 | PR5 |
| | 与合作伙伴共同发展 | M1.1-1.2、M3.1-3.4、S4.1、S4.3-4.6、E1.2、S2.9 | EC8-9SO1 |
| 科技创新 | 开创建材行业自主核心技术 | | 30 |
| | 打造建材“中央研究院” | M2.3-2.4 | 32 |
| | 以科技创新成果带动行业发展 | M2.5-2.7 | 35 |
| | 科技服务中小企业 | | 38 |
| | 科技创造可持续发展 | E1.9、E3.9 | 40 |
| | 科技合作，共享新机遇 | | 41 |
| 节能环保 | 建材产业与节能环保 | | 44 |
| | 减少制造过程中的能耗和排放 | E1.1、E1.3-1.7、E2.1、NME1.10、NME2.6、NME2.11、NME2.12、E2.13-2.14、E3.1、NME3.2、E3.5、E3.7 | EC2、EN2、EN4、EN7、EN20、EN22、EN30 |
| | 提供绿色建材和新型房屋 | E1.9 | EN6、EN26、PR1、PR2 |
| | 研发推广新能源材料 | | EN11 |
| | 实现与自然和谐相处 | E3.12 | EN12 |
| 员工关爱 | 维护员工合法权益 | S2.1-2.5、S2.7、S2.10、S2.12、S2.14、S2.15 | EC3、LA1、LA2、LA4、LA13 |
| | 实施民主管理 | S2.24-2.25 | |
| | 企业与员工共成长 | S2.21-2.23 | LA10 |
| | 保证员工健康安全 | S2.16-2.17、S3、NME1.11 | LA6、LA7 |
| | 追求员工生活幸福 | S2.26、S2.28 | |
| | 获得社会认可与表彰 | P5.3、S4.11 | |
| 企业公民 | 带动发展中国家发展 | | EC8-9 |
| | 帮扶贫困地区发展 | | EC8-9 |
| | 支持新农村建设 | | |
| | 支援灾后重建 | | EC8-9 |
| | 奖励帮助青年学子 | | |
| | 热心公益事业 | S4.7、S4.9、E1.8 | EC1、SO6 |
| 展望 | A1 | | 78 |
| 验证声明 | | | 80 |
| 评级报告 | A2 | | 81 |
| 参考索引 | A3 | | 82 |
| 意见反馈单 | A4 | | 83 |
| 封底 | P1.7 | | |

请沿此线剪下

意见反馈单

《中国建筑材料集团有限公司2010年社会责任报告》希望得到各位的宝贵意见和建议，促进我们做得更好。欢迎填写以下的问卷调查表，并通过您方便的方式反馈我们。感谢您的支持！

1. 您对报告的喜欢程度？（0-10分）

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. 您对报告的整体评价？（0-10分）

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. 您认为报告是与各界进行沟通的工具吗？

是 否

4. 您最喜欢报告里面哪一部分内容？

企业概况与治理 市场绩效 科技创新
 节能环保 员工关爱 企业公民

5. 您认为报告的哪一方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 披露信息 发布形式

6. 您对报告的改进建议？

姓 名：_____ 性 别：_____

电子邮箱：_____ 联系电话：_____

传 真：_____ 手 机：_____

通讯地址：_____ 邮政编码：_____

请沿此线剪下

请在此处折叠(2)

1 0 0 0 4 8

北京市海淀区紫竹院南路2号

贴 邮
票 处

中国建筑材料集团有限公司
社会责任与节能环保办公室(收)

请在此处折叠(1)



中国建筑材料集团有限公司

地址：北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编：100048

联系人：金玲、牛振华

传真：010-88413388

电话：010-88416688-6527

网址：www.cnbm.com.cn

邮箱：csr@cnbm.com.cn



本报告采用环保纸张印刷



本报告采用大豆油墨印刷